



PPMG

凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

新闻热线

025-96060

本报员工道德举报电话

025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

沈路莎

版式总监

沈明

零售价每份 1.5 元

雨雨雨已经在路上了

假期后半程天气玩“变脸”

现代快报讯(记者 卢河燕)不知不觉,五一假期已经过半,接下来的后半程天气即将“变脸”。江苏气象显示,5月4日夜里到5日,全省将迎来一轮降雨,以阵雨或雷雨为主,其中沿江和苏南地区的雨量将达到小到中等。届时,气温逐日下降,提醒大家适当添衣。

5月3日依然是阳光开场,但随着冷空气的渗入,南京的风力从早晨起逐渐增大。截至中午11时,南京北部到中部已有多站监测到7级以上偏北大风。不过,到了傍晚,多地已经解除了大风蓝色预警信号。

受冷空气影响,5月3日的最高气温相较2日有明显回落。全省最高温度:东部地区23~25℃,西部地区27~28℃,其他地区26℃。最高的六合区达到29.5℃。

根据最新气象观测资料,预计5月3日夜里到4日白天,南京天气以云系变化为主,风力逐渐减弱至偏东风4到5级阵风6级。4日夜里开始,西南暖湿气流和北方冷空气交汇,预计将带来雷阵雨天气,降水将持续到5日上午,随后渐止转多云。此外5月4日、5日两天气温也将逐渐走低,5日南京最高气温预计在24~25℃。

另据南京市气象局发布的公告,5月4—6日将适时组织开展人工增雨作业,“竹镇镇大泉村”“龙池街道新集头桥村”“浦口区气象局”为增雨作业点。

5月3日20时至5月4日20时,

全省多云到晴。最高温度:苏南南部和东部地区24℃左右,其他地区26~27℃;最低温度:东部和西北部地区10℃左右,其他地区13~14℃。全省东到东南风,风力:4日白天4~5级阵风6级。

5月4日20时至5月5日20时,全省多云转阴有阵雨或雷雨,其中沿江和苏南地区雨量少到中等。最高温度:淮北地区25~26℃,其他地区23℃左右;最低温度:沿淮和淮北地区13℃左右,苏南地区16~17℃,其他地区14~15℃。全省偏东风4~5级阵风6级转偏南风4级左右。

5月5日20时至5月6日20时,全省多云到晴。最高温度:沿江和苏南地区26~27℃,其他地区24℃左右;最低温度:东部地区15~16℃,其他地区17℃左右。全省偏南风4级左右转偏北风5级阵风6~7级。

南京三日天气

今天 白天多云,夜里多云转阴有阵雨或雷雨,雨量中雨,偏东风4到5级阵风6级,14~27℃

明天 阴有阵雨或雷雨并渐止转多云,偏东风转偏西风,风力4级左右,16~24℃

后天 多云到晴,白天西北风4到5级阵风6级,夜里转偏东风4级左右,18~26℃

逛街新选择,家门口畅买全球尖货

江苏外贸优品打通内销新渠道

在家门口畅买全球尖货

五一假期,你来南京新街口逛街了吗?一场兼具“国际范”与“金陵韵”的消费盛宴在南京新街口商圈中央商场、新百中心店火热上演。“中华老字号”高淳陶瓷带来了精致华美的茶具、饰品、咖啡杯,南京威尔斯珠宝有限公司与南京老字号十竹斋联名打造的首饰系列进行新品首秀,还有服饰箱包、户外运动、家居萌宠、礼品配饰等优品,全部藏在1300平方米展销专区(市集)里。

从布艺制品到儿童玩具再到陶瓷摆件,在南京汉宁国际贸易有限公司展位,一大批优选好物准备就位。国际贸易业务主管索菲亚告诉现代快报记者,上次参与“外贸优品中华行江苏站”活动,两天卖了近3万元,希望在这次为期一个月的时间里,也可以收获好成绩。

“希望通过本次展销,让广大市民体验到外贸优品的款式、功能与品质,也为我们找到拓展内销之路。”和索菲亚抱有相同期待的还有南京可康户外用品有限责任公司负责人严伟强,中央商场为其提供一个月的免费场地进行展销。

“大家可以看看我手上拿的这条粉色裙子。”展销现场,南京博纬特国际贸易有限公司总经理张静一边卖货一边直播。据了解,现场展示的童装礼服都是公司自主设计的,每年为巴西、美国、加拿大等国的精品市场输送百万件童装,自营品牌JannyBB收获了国内外消费



市民在“外贸优品中华行江苏站”活动选购商品



江苏外贸企业参加“第七届双品网购节”江苏专场

者的关注。公司希望通过南京举办的外贸优品中华行活动进一步推广品牌,“两条腿走路”开拓更广阔的市场。

记者了解到,外贸优品中华行——南京展销月活动自4月30日启动,持续至5月底,将重点推动外贸优品“进重点商圈、进展销大会、进电商平台”,同时市区联动、政企协同推出各类展销促销活动,着力营造浓厚的消费氛围,畅通外贸企业内销渠道,助力稳外贸扩消费。

政企协同破解转型难题

除了线下零售渠道积极发力,电商渠道还汇聚起外贸优品拓内销的磅礴合力。4月28日,江苏省商务厅联合京东集团、淘天集团,正式上线“江苏外贸优品专区”,这也是京东和淘天在全国范围内开设的首个省级“外贸优品专区”,通过绿色通道、流量支持、供产对接等服务举措,助推外贸企业拓展内销网络渠道。

除此之外,多个平台纷纷出台

举措,助力“外贸优品网上行”。苏宁易购针对缺乏内销经验的企业,推出“一站式保姆级服务”,提供代运营服务,涵盖商品上架、直播策划等全流程,开放全国物流基地和服务网络,提供仓、配、安、维一体化服务,并给予费用减免、账期优化等政策支持。汇通达上线“橙易进货”,设置外贸优品专区,开通“拼工厂”“工厂直播”,提供“专人对接”“专项培训支持”“专项活动推广”。海智在线针对关税问题影响下的江苏买家和外贸工厂,提供了开设外贸转内销专区、对工厂提供专线服务、对买家提供专属的线上供应商对接会与技术支持等外贸拓内销举措。

除此之外,全省各设区市还开展了多场特色产业专场对接。苏州举办“苏工匠造 智链新途——苏品苏货暨外贸优品内销供需对接会”,采购商代表发布采购意愿和让利举措,推介金融支持政策;无锡举办“绿色智行·链动云上”两轮电动车网销对接会,全网首发新品、网销合

作签约、平台与企业面对面对接;常州举办“绿智赋能·云端突围”家居产业外贸优品对接会,介绍平台出口转内销政策,助力外贸家居企业新增长。

从“外贸优品中华行”系列活动到“第七届双品网购节”江苏专场,再到多场供需对接会,连日来,江苏已陆续开展多场助力外贸优品拓内销的行动。现代快报记者了解到,在各地帮扶举措的带动下,江苏外贸企业已经取得了良好的进展:盐城艾瑞服饰有限公司与大润发旗下M会员商店在“江苏优品中华行江苏站”首场活动上“一见倾心”,从“初识”到签约入驻,仅用了72小时;华润万家以全国2000余家门店为支点,创新推出外贸转内销四大举措,通过零售赋能实现产业链价值升级,截至五一假期前,已有300余款优质外贸商品在北京、深圳、广州、南京等全国31个城市陆续上架,涵盖智能家居、食品等八大生活消费领域。

从商超专柜到街区展销、从线上直播到政企携手,一场由政府主导、企业参与的外贸优品拓内销行动正在江苏全面展开。面对当前复杂多变的国际贸易形势,江苏加快打通外贸企业优质产品拓展内销渠道,不断挖掘消费新潜力,用“自变”来应对市场“万变”。

现代快报/现代+记者 杨晓冬 文/摄



外贸优品中华行——南京展销月活动正在开展



展销专区的优选好物



扫码看视频

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

- 1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;
- 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;
- 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师