

国潮遇见科技，燃动五一夜游经济

文化中国行

这个五一假期，南京的夜晚被赋予了新的灵魂：

瞻园内，戏韵的婉转唱腔与光影交织；大报恩寺遗址的琉璃塔下，古乐与星辉斑斓共舞；明城墙上，千年砖石在光雕中重现盛世画卷……

这场以“国潮+科技”为内核的夜游浪潮，不仅是一场视觉盛宴，更是一次文化基因的现代激活。当传统文化与数字技术碰撞，夜游经济从单一的景观展示转向沉浸式叙事，游客在时空寻奇中触摸历史，城市在文旅融合中重塑竞争力。

现代快报/现代+记者 王子扬



瞻园



大报恩寺 资料图片

从符号消费到文化沉浸 看见国潮复兴

所谓夜游瞻园，并不是简单地把游览时间从白天搬到晚上，而是夜幕降临，赋予了这座古典园林更多打开的可能性。

宝哥哥、林妹妹在古藤老树下“读西厢”，杜丽娘于翼然亭中莲步轻移，众里寻着柳梦梅，多媒体投影将石壁化为“夜画”，光影瀑布与实景戏曲交织，形成“一步一景，一景一戏”的沉浸式体验。

“我本来以为只是看个灯光秀，结果自己提着灯笼走过长廊

时，突然有位‘贾宝玉’从假山后走出来吟诗，那一瞬间真的像穿越了！”来自上海的游客李女士兴奋地说道。

事实上，留心观察，你会发现，传统园林的静态美，越来越难以满足现代旅游深度体验需求了。而瞻园利用“国潮”加“科技”的组合，很巧妙地“踩”中了当下游客的两个“痛点”：第一，这种“空间戏剧化”的创新，打破了传统演出中观众与舞台的界限，游客不再是旁观者，而是穿行于园

林中的“剧中人”，在移步换景中与角色互动；

第二，大量传统文化中的超级IP，比如《红楼梦》，都在经典叙事的当代解构中得以活化。这种解构并非对经典的消解，而是通过反差激发观众对文化内核的再思考。

“这才是真正的国潮！比那些只会贴古风贴纸的网红打卡点强多了，建议全国景区抄作业！”朋友圈里，一位游客写下了自己的感受。

从流光溢彩到情感共鸣 触碰科技温度

大报恩寺的“灯塔音乐会”科技含量很高：夜幕降临，城市灯塔下再次奏响，一曲曲国风主题乐率先拉开点灯仪式的序幕，通过塔身灯光秀，将历史意象转化为“光之史诗”。如果身临其境，这种感受是非常奇特的，它有种夜访遗址的怀古探幽，又有听一场音乐会的治愈温暖，同时还能在声光中感知“古今同辉”的震撼……

现代快报记者从景区获悉，大报恩寺的点灯仪式今年进行了升级，新的版本创新运用3D投影、激光秀、光影艺术等多种数字

技术，变幻出十几种灯光场景。如将中国传统的纹饰与琉璃色系结合，重现大报恩塔“通体琉璃”的胜景，展现了它所承载的美好祈愿的寓意。

演出还通过真人演员声如洪钟的旁白、起雾造雪的实景特效、晨钟暮鼓的环绕音效让观众仿佛穿越回大明盛世，收获沉浸式视听体验。

而这场“灯塔音乐会”最令入难忘的，是它的“温度”。

“温度”源自对技术分寸感的把握，要知道，所谓的国潮音乐

会，如果不慎，很容易变成讨好观众的“土嗨”，而灯光舞美，则可能化作技术参数的盲目崇拜，变成另一种形式的“炫技”。

纵观整场大报恩寺的“灯塔音乐会”就是很舒服、很流畅的感觉，处理得非常得体。“原来历史真的会发光！当塔顶的灯光突然点亮时，我们全家都在跟着唱，非常开心，不虚此行。”带着全家自驾而来的王先生感慨道。

或许，当夜游经济从“眼球争夺战”转向“心灵共振场”，才是真正的产业升级。

从流量经济到价值共创 品读文旅融合

夜色中的南京城墙，有着别样魅力。“一南一北”两条城墙夜游路线，将城市文化地标串联成一条美丽的“古城项链”。大型沉浸式体验夜游项目《心印·中华门》圈粉众多：

《心印·中华门》采取的是沉浸式光雕艺术演出的形式，瓮城有三重门，每进入一重门，就是一个场景，现场观众移步换景，宛如置身于露天的3D影院。在这里，现代文明化身机灵可爱的“小元宝”，历史文明则幻化为守城人、风

者、雨者、文者和武者，以及历史人物朱元璋、沈万三和刘伯温，他们展开了一场跨越时空的对话。

类比前文提到的瞻园、大报恩寺，你会发现，这三者的共性，并不是简单的技术叠加，而是对文化消费逻辑的重构：

一方面，文化体验型消费势不可挡，正在成为夜间经济的升级路径；另一方面，曾经的城市地标，正在演变成一种情感的共同体。值得关注的是，当科技与文化真正形成共生关系，流量经济

便升级为价值共创的生态系统。

从《金陵寻梦·夜瞻园》到明城墙光雕秀，这场国潮与科技的共振正在重构城市夜晚的意义。

当00后女孩提着灯笼与“黛玉”并肩而行，当全息技术让古代工匠的名字穿越时空闪烁，我们看到的不仅是文旅产业的升级，更是一个民族用当代语言重述自我的努力。

正如网友在弹幕中所写：“原来传统文化从未老去，它只是等到了会发光的新时代。”

从新型“社交货币”看年轻人与传统文化的双向奔赴

手握“北魏双人牵手女俑”同款雪糕打卡文物展柜，用“击鼓说唱俑”表情包制霸家族群聊，九宫格晒出“小粉炉”冰箱贴引发朋友圈求购潮……这个五一假期，全国文博场馆纷纷迎来参观热潮。

当国潮文创以“整活”姿态强势出圈，博物馆早已不只是文化殿堂，更化身Z世代社交场的硬通货，架起年轻人与传统文化双向奔赴的桥梁。

现代快报/现代+记者 裴诗语



“千年华章·夜宴南博”系列展演 图片来源:南京博物院

延长开放与夜游体验，“家门口”的文化盛宴

为应对客流高峰，江苏多家博物馆将开放时间延长。南京博物院、扬州中国大运河博物馆将闭馆时间延至21:00，苏州博物馆本馆与西馆开放至20:00。

夜游模式让博物馆更添魅力，南京博物院推出“千年华章·夜宴南博”活动，身着古装的NPC手持特制考卷与观众互动，非遗馆的金箔制作体验、老茶馆的《木兰从军》戏曲展演，让夜晚的博物馆变身文化乐园。

在吴江博物馆（苏州湾博物馆）启幕的“数见苏韵·家门口看大展”环省行第十站，集结南京博物院“清乾隆芙蓉石蟠螭耳盖炉”、扬州大运河博物馆“太平有象熏炉”等文物天团。

值得一提的是，此次展览中，由苏州吴江梅堰出土的“灰陶江豚壶”首次回到家乡。这是一件良渚时期的泥质灰陶壶，通体呈浅灰色，接近江豚肤色。它头上有冠，嘴巴尖尖，呈鸟喙状，双眼炯炯有神，目视前方，看起来丑萌丑萌的，众多家乡观众前来打卡拍照。

文物“活”成“社交硬通货”，Z世代的收藏新美学

这个五一假期，常州博物馆“金色海昏”特展掀起观展热潮。北京游客李女士一家八口高铁抵常后直奔展厅，浙江游客小王说：“刘贺墓出土的马蹄金必须亲眼看看！”

展区文创柜台前，麟趾金挂件、饼金书签成为朋友圈“打卡标配”，首批100个马蹄金冰箱贴开馆即售罄。工作人员表示：“没想到观众这么热情，5月3日会来第二批文创货品，后期我们也会根据销售情况进行动态调整，增加数量，满足大家的购买需求。”

这股热潮席卷全国，苏州博物

馆“吴王夫差毛绒剑”被网友们戏称为“胖宝剑”，自推出以来深受年轻人喜爱；扬州中国大运河博物馆的馆藏文物摇身一变，化作“尖叫崽”“好蓝鸭”“心运鱼”等毛绒绒的文创产品，以年轻人喜欢的方式诠释着博大精深的运河文化；镇江博物馆以唐代“论语玉烛”酒令器具为原型推出酒令筹、书签尺等“穿越千年的国潮好物”，假期首日文创销售额达1.5万元。

此外，很多博物馆的文物“表情包”精准捕捉年轻人情绪，带动线下打卡量激增。就拿徐州博物馆来说，甲冑雕塑神似歌手魏晨，双髻执笏女立俑被称为“汉代最美微笑”，吸引了众多年轻人组团前来打卡。

科技赋能体验，在古今对话中触摸历史

在南京博物院，95后游客小陈举起手机，开启AR功能扫描，原本静谧伫立在展柜中的梅瓶瞬间有了生机，让小陈惊叹不已。只见釉里红勾勒出的岁寒三友——松、竹、梅，在眼前缓缓舒展枝叶，仿佛能听到微风拂过松针的簌簌声，竹叶的沙沙响。

如今，AR、VR技术的应用让博物馆体验颠覆传统。南京六朝博物馆推出智能导览系统，游客扫描文物即可触发AR动画，重现六朝文人“曲水流觞”场景；南京江宁博物馆推出“数字文物典藏系列PASS卡”，将千年云锦文化浓缩于十张卡片之中，1600年的匠心传奇触手可及。

部分博物馆还推出了剧本杀式探秘活动，趣味十足。这个五一假期，盐城市博物馆的“盐引疑云”系列剧本杀吸引了不少游客参与。游客身着汉服，化身文明追光者，在唐宋时代的时空之旅中探秘。通过观察推理、破解谜题、互动问答等方式，在千年文物中寻找通关密码，不仅能体验当侦探的乐趣，还能深入了解盐城的海盐文化和历史。