

AI助力文旅热，探寻更多“诗和远方”



北京古北水镇，智能机器狗在表演 图片来源:古北水镇旅游



无锡拈花湾，千架无人机烟花秀 图片来源:拈花湾心度假公众号

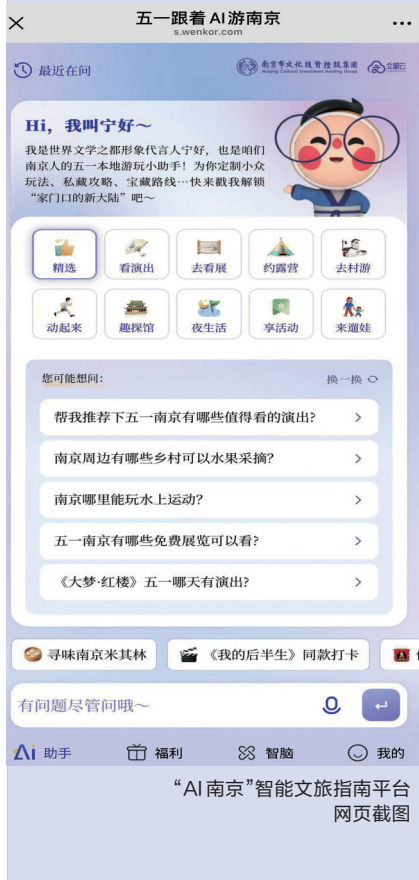


镇江金山景区，金小智唱歌讲故事 现代快报/现代+记者 曹德伟 摄

文化中国行

穿上酷似“机械装甲”的外骨骼机器人，游客爬山“如履平地”；数字人变身贴心导游，提供沉浸式导览服务；人形机器人“入职”景区，“旅行搭子”越来越智能……当AI与文旅相遇，会碰撞出怎样的火花？今年五一假期，全国多地旅游景区“花式整活”，展示了AI赋能带来的新玩法、新体验。业内专家表示，AI与文旅融合已进入“场景深挖期”，正在重构文旅产业的全链路价值。

现代快报/现代+记者 史童歌



从“登山神器”到伴游体验

“爬台阶的时候，不用使劲腿就抬起来了”“感觉特别轻松，登山杖都不用了”……五一假期期间，不少游客在泰山景区体验“爬山神器”外骨骼机器人后，发出这样的赞叹。

现代快报记者了解到，泰山景区在红门、中天门和南天门设立了3个外骨骼机器人租赁点，截至目前，累计服务超3000人次，老年游客使用占比达62%。这款重1.2公斤的设备，如何实现爬山仿佛“开外挂”？据景区工作人员介绍，外骨骼机器人内置的AI系统通过压力传感器与惯性导航模块，能在攀登陡峭的十八盘时自动调节助力强度，为佩戴者节省30%至50%的体力。此外，它还能实时监测身体状况，具备紧急呼救、景点讲解等功能。

“五一之前投放了500台，大约在暑期之

大批机器人涌入景区

前会投放1000台。”泰山文旅集团党委副书记王厚哲在接受媒体采访时表示，外骨骼机器人现在基本属于满负荷运转，深受游客喜欢。

AI浪潮席卷，与不断探索“文旅+”的景区一拍即合。今年以来，大批机器人涌入景区，不仅帮爬山，还能陪拍照、唱歌跳舞、做导览，成为景区的吸睛亮点。

在镇江金山景区，人形机器人金小智通过语音交互系统，为游客讲述金山的历史典故，演唱经典歌曲《千年等一回》；在北京古北水镇景区，智能机器狗不仅承担巡视、安全预警等基础职能，还与虚拟李白对诗、演绎国风舞蹈、陪伴游客逛街合影；在武汉火车站，人形机器人小智、小丽“上岗”，一边挥舞手臂示意，一边进行宣传引导……这样人机交互的欢乐场景，逐渐在全国景区遍地开花。



外骨骼机器人 图片来源:泰山景区

从行程规划到运营管理

五一假期去哪里玩？怎么做攻略？很多年轻人的回答是：先问AI看看。

“假期出游担心人挤人，AI帮我挑选了这些小众人少的旅游地”“AI帮我制订的旅游计划，大家看看还需要补充的吗”……如今，用AI做旅行攻略成了社交媒体上的热门话题，贴心的智慧“旅行搭子”正在变得触手可及，不仅解锁了新玩法，还收获“流量密码”。

打开智慧文旅平台“下扬州”，行程规划、智能导览、互动体验等服务一应俱全；在南京牛首山，游客使用“慧行牛首”小程序，不仅

AI变身智慧“旅行搭子”

能查看停车场空位、洗手间位置，还能通过AI算法推荐最佳浏览路线；各地景区客流热力图就像“天气预报”，一目了然地显示各个景点的舒适度，提醒游客错峰游览。

打卡热播剧《我的后半生》同款路线，获得出行前的智能规划、活动推荐等服务……5月1日，“AI南京”智能文旅指南平台正式推出，融合了南京全市800个涵盖展览演出、乡村游、城市夜游等多元领域的文旅场景及活动资源。南京文投集团相关负责人表示：“此次假期，我们要让市民通过技术手段感受到‘文化南京’的深度与温度。”

AI不仅成为游客的智慧“旅行搭子”，也是文旅产业转型升级的“技术引擎”。在贵州安顺，AI通过对黄果树瀑布等景区的历史客流数据、实时天气情况等因素综合分析，能够准确预测客流高峰。基于预测结果，景区提前规划调配摆渡车等交通工具，缩短游客排队时间，确保景区客流处于可控状态。今年以来，安徽黄山、江西武功山、重庆三峡龙脊等多个景区先后接入DeepSeek大模型，优化了智能交互、场景服务和伴游体验。不仅提高了游客的满意度，也为景区带来更高的运营效率。

从“时空穿越”到非遗活化

今年春节，无锡拈花湾打造的AI创意短视频惊艳世界。五一假期期间，无锡拈花湾AI塔千架无人机组成的烟花秀，还原了AI创意视频中“天空之环”“最炫烟火”等场景，虚实交融的视频转化为沉浸式的实景演绎，令现场观众不断发出惊呼。

拈花湾打造出令世界惊艳的文旅新坐标，“造梦空间”的背后，是非遗与AI等技术的跨界融合。《“十四五”旅游业发展规划》提出，“开发数字化体验产品，发展沉浸式互动体验、虚拟展示、智慧导览等新型旅游服务”“推动智能旅游公共服务、旅游市场治理‘智慧大脑’、交互式沉浸式旅游演艺等技术研发与应用示范。”随着AI技术在文旅领域加速应用，沉浸式旅游项目在各地不断涌现，成为广受关注的新业态、新产品。

沉浸式项目不断涌现

在文旅融合创新实践中，江苏依托AI技术开创传统文化IP转化新范式。如南京云锦研究所利用AI纹样生成技术，游客可设计专属云锦图案并现场织造；无锡惠山泥人馆上线“AI师徒系统”，通过动作捕捉还原非遗传承人的技法细节，让年轻人在虚拟工坊中体验“捏塑十八法”；南通蓝印花布引入AI设计系统，将传统纹样解构为参数化模块，设计师可快速生成符合现代审美的衍生品……

“从去年开始，AI与文旅的融合已进入‘场景深挖期’，在三个维度迸发创新能量，包括非遗活化新范式、智能伴游新体验、极限场景突破。”中视院长三角文旅研究院刘畅博士接受现代快报记者采访时表示，AI正在重构文旅产业的全链路价值——对于游客而言，可以预判需求、体验升级；对于管理者而

言，在智慧调度、遗产监护等方面起到重要作用；在产业方面，非遗产业链重塑是今后的发展趋势，同时借助AI，文旅经济新物种正在不断产生。

“文旅行业在引入AI技术的同时，要警惕‘技术悬浮陷阱’，坚守文旅本质。”刘畅提醒，在文化根性守护方面，需遵循“传承人主导原则”，避免技术替代侵蚀文化基因；在数据主权平衡方面，景区人脸识别系统采集的数据，可以借鉴浙江乌镇“数据信托”模式，加密存储于国资云平台，防止商业滥用，同时建立“数字反哺”机制；在人机协同进化方面，应坚持“AI助手，人类主理”模式，如成都“AI+川剧”的特色IP，在票务营销端使用AI生成式宣传片，而在变脸环节则要保留并传承真功夫。