

五一假期接待游客 3533.02 万人次

江苏文旅消费又是全国第一

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkg.net

传真

025-84783504

新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日值班

张长青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份 1.5 元

小长假江苏高速出口
日均流量 471.19 万辆

现代快报讯(记者 李娜)5月5日,现代快报记者从江苏省交通运输厅获悉,5月1日至5日,全省高速公路出口日均流量预计 471.19 万辆,较 2024 年同期增长 5.86%;其中,客车预计 443.28 万辆,较 2024 年同期增长 6.98%;货车预计 27.91 万辆,较 2024 年同期下降 9.31%。

5月1日至5日,全省高速公路执法部门共出动执法力量 5409 人次,日均 1082 人次。实施执法巡查 2638.03 车小时,出动各类机械、车辆 1801 台次,检查车辆 1114 辆,立案查处违法车辆 113 件,无人机起降 887 次。全省普通国省道日均断面交通流量为 15300 辆,较 2024 年同期增长 1.1%。

5月1日至5月5日,全省水上交通总体运行良好,未接报较大以上交通运输生产安全事故。全省交通船闸预计累计开放闸次 12794 次,较 2024 年同期增长 0.8%;通过船舶预计 50236 艘次,较 2024 年同期增长 3.2%;货物通过量预计 4664 万吨,较 2024 年同期增长 6.2%。

记者从厅运管局获悉,假期期间,全省公路水路共发送旅客约 620 万人次,较 2024 年同期增长约 3.2%。其中,预计公路发送旅客约 584 万人次,水路发送旅客约 36 万人次。

五一假期,江苏铁路保持高位运行,5 天累计发送旅客 700 万人次,日均 140 万人次,同比增长超 10%,运输安全平稳有序。

这个五一假期,江苏各大景区再度上演“人从众”模式!据江苏智慧文旅平台监测,2025 年五一假期(5月1日0时至5月5日16时),全省纳入监测的各类文旅场所去重后共接待游客 3533.02 万人次,游客消费总额达 162.72 亿元,同比 2024 年分别增长 15.62%和 14.79%。

银联商务数据显示,五一假期前四天,全省银联渠道异地文旅消费 132.34 亿元,同比增长 23.64%,占全行业异地消费的 39.72%,同比提高 6.01 个百分点,占全国文旅消费总额的 10.87%,持续保持全国第一。

现代快报/现代+记者 裴诗语



常州,市民游客打卡海昏侯文物特展 现代快报/现代+记者 张敏 摄



南京大报恩寺遗址景区 景区供图

亮点频现
各地文旅活动精彩纷呈

江苏各城市在五一期间推出丰富多彩的文旅活动,为游客带来独特体验。

扬州推出“大运扬州”,是全国首个全景式、大型沉浸式演艺的古运河夜游项目,深受市民和游客的喜爱。

“诸公各位静呀静静心呀,让我来唱一段无锡景……”站在江苏无锡惠山古镇映月里街区的青石板桥上,耳畔传来熟悉的江南小调《无锡景》,看着“春晚同款”摇橹船轻荡在水面,游客聚集在小河两岸,听小曲、看演出,纷纷拿出手机记录下这一刻。在无锡惠山古镇景区,新开放的映月里街区让古镇一展焕新之姿,为游客带来五一假期的新体验。

连云港白虎山庙会依托“一带一路”交汇点核心区的区位优势,首次引入 20 个“一带一路”共建国家的特色商品与文化展演,实现“线下展会+线上云展+数字贸易”三位一体的运营模式,吸引了众多外国友人前来打卡直播,打造出古今交融

的国际文化交流新平台。

此外,南京推出 600 多场文旅活动,涵盖历史博物馆特展、赏花之旅、古典戏剧演出等;苏州昆山亭林园景区免费开放,苏州博物馆延长开放时间,邀请游客感受“吴韵风雅”。

假日顶流
爆款文创激发消费新活力

全省博物馆在五一假期共推出特展项目 179 个,举办文博研学 108 项,文旅深度融合活动近 300 个。75 家博物馆延时开放,14 家博物馆举办主题夜间活动,全省备案博物馆共接待观众 531.7 万人次,同比增长 31.54%,文创收入达 2104.53 万元。

这个五一假期,“金色海昏——汉代海昏侯刘贺墓出土文物特展”在常州博物馆正式开展。这是刘贺墓出土文物特展首次亮相江苏,吸引了不少外地游客赶来打卡。热门文创产品马蹄金冰箱贴、饼金冰箱贴、麟趾金挂件等也人气爆棚,引发朋友圈求购热潮。

走进南京六朝博物馆的“六朝有好‘市’”,飘逸的米白色字幅、雅

致的竹席凭几,让人仿佛踏入千年风雅画卷。在悠悠古琴声中,漆珠、雕版、香薰等错落的摊位上,技艺传承人各展绝活。

镇江博物馆承办的“镇有诗意·生活市集”,邀请游客在镇江博物馆广场与英国领事馆旧址共赴春日之约。博物馆广场区域汇集了全国知名流动餐车品牌,领事馆旧址花园区域则集结本地多家特色商户。现场还举办各种创意文化活动,比如“文物互动”板块、“诗词仙女棒”板块等体验区。

盐城市博物馆则以“盐博芳华·唐风漫游”为主题,《洛阳唐三彩专题展》与《奥地利古堡银器展》双展齐开,开启中西文明对话;与盐城市文物保护和考古研究所联合推出“博物知盐城·文脉研学游”田野考古活动;“盐引疑云Ⅲ·遥望长安”剧本探秘游、夜幕下的“盐小博梦境”情景秀,让文物“活”起来。

夜游上新
沉浸式体验绘就璀璨画卷

淮安实景表演《惊鸿鸾梦·大明淮安府》上演,带领游客领略大明风华;常州青果巷沉浸式园林实景喜

剧《半园·珍珠塔》打破观演界限,邀请观众入“戏”……五一假期期间,江苏各地的夜游项目大放异彩,成为众多游客青睐的选择,为整个文旅市场增添别样的光彩。

夜幕降临,连云港渔湾景区流光溢彩,山水实景演出《梦幻渔湾》正式开启。演出依托渔湾天然山水舞台,运用激光投影、雾森系统、崖壁成像等技术,构建多层次沉浸空间。舞台上,古风舞蹈、武术、国潮歌曲轮番上演,精彩不断。

在扬州个园,“月华流照·古韵个园”沉浸式夜游正式回归。伴随着水榭舞台欢快的乐曲,夜游大幕拉开。抱山楼北,“竹林月色”的布景与古琴演出相得益彰;清漪亭内,扬州清曲展现扬州非遗技艺精彩。游客们移步换景,沉浸式感受多姿多彩的园林实景演出。

南京大报恩寺遗址景区以“流动的国风盛宴”为主题,推出沉浸式文化体验活动,让沉睡的遗址焕发出全新的生命力。每天 19 时的点灯仪式已成为核心 IP,灯光变幻交错着 200 多种组合变化,呈现出新时代的流光塔影。5月2日至4日,景区加开 20 时整点灯仪式,让更多游客感受祈愿的温暖。

消费旺,南京 5 天揽金 25.7 亿元

5月5日,五一假期最后一天,天气虽有些阴沉,但各大卖场却是一片热火朝天的景象。现代快报记者了解到,五一期间,南京持续开展以旧换新,有效激活消费升级动能,家电、3C 数码产品销售额超 4 亿元,家装家居补贴活动产生交易订单近 1.5 万笔,电动自行车换新近 8000 辆。此外,南京市商务局重点监测的 100 余家商贸流通企业共实现销售(营业)额 25.7 亿元,同比增长 6.3%。

五一期间,南京持续开展家电以旧换新活动,覆盖全品类家电,最高抵扣可达 20%。京东 Mall 南京大明路店于五一前夕正式开业,国补叠加五一专享优惠,吸引大批消费者前来,开业前三天的累计客流已达 8 万人次。

5月5日中午,现代快报记者在商场一楼的手机区域看到,不少消费者正在选购。经过挑选,市民李女士买了一台红米手机。“旧手机用了好几年,一直舍不得换新的。这款手机国补后才一千多块钱,挺划算的。”在二楼的家电区域,破壁机、

烤箱、电热水壶等小家电同样受欢迎,有市民一口气选购了两三件。“本来是打算买个烧水壶的,发现破壁机也不错,补贴之后价格挺合适,带一个回家打豆浆喝。”

据统计,五一期间,南京区域京东线下自营门店整体销售实现超 70% 增长。其中扫地机器人、洗碗机、净水器等类目增长均超 300%,智能家居类产品也实现 553% 的增长。

这个五一假期,家装家居以旧换新同样人气爆棚。当天中午,现代快报记者在南京宜家家居看到,到处都贴着家装家居换新补贴的海报。“床垫、落地灯、椅子、边几……都买齐了。”当天,市民小李给新家添置了不少东西,收获满满。他表示,这次享受了 15% 的家装家居补贴,一共省了近 500 元。“省下来的钱准备再给新家买点装饰画或者绿植。”

5月1日启动的南京市第二轮汽车消费补贴活动,也进一步降低了购车成本,刺激了汽车消费市场。针对新购车的个人消费者,最高补贴可达 4000 元,还可与国家汽



扫码看视频

五一假期最后一天,卖场里人气满满

车报废更新补贴、江苏省汽车置换更新补贴叠加享受。此外,各区也因地制宜,纷纷推出特色汽车消费补贴政策,为消费者带来实实在在的优惠。

政府补贴,品牌让利、企业优惠的叠加,进一步拉动南京消费市场升级。现代快报记者了解到,假期五天,家电以旧换新、3C 购新补贴活动直接带动南京市相关商品销售

额超 4 亿元,家装家居补贴活动产生交易订单近 1.5 万笔,电动自行车换新近 8000 辆。

此外,在活动动力、政策激励、场景创新与跨界融合的多重驱动下,消费潜力持续释放。假期五天,南京市商务局重点监测的 100 余家商贸流通企业共实现销售(营业)额 25.7 亿元,同比增长 6.3%。

现代快报/现代+记者 刘赞文/摄

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师