2025.5.6 星期二
责编：许媛 美编：郝莎莎
现代快报+

五一假期什么最火热？当然是跳动着的想看演唱会的心！这个假期，全国演出市场迎来新一轮爆发。张杰在鸟巢开启“包月”模式，张学友在南京破演唱会纪录……据大麦网数据统计，北上广深及其他主流二线城市在5天内密集举办63场演唱会，吸引无数歌迷前往。另据《2025年五一观演旅游洞察报告》预计，五一期间全国大型营业性演出将带动酒店旅游消费超20亿元，为城市“音乐+文旅”融合发展注入强劲动能。

现代快报/现代+记者
宋经纬 丁梦莎
主办方供图

咪豆音乐节吸引全国8万乐迷沉浸于这场音乐狂欢

演唱会音乐节扎堆，“嗨”爆这个五一

预计带动消费超20亿元

这个五一燃爆了 任贤齐、张学友南京连唱多场

“真的太嗨了，还要再来南京！”“没抢到杰哥的票感觉错失一个亿”……社交平台上，歌迷们热烈讨论着五一假期的演唱会。这个假期，张杰在鸟巢开启“包月”模式，126米超长舞台和升级舞美打造视听盛宴；王力宏杭州站三天演唱104首歌曲，全程无伴唱，穿插乐器演奏，展现高密度演出实力。

在南京，五一假期同样迎来音乐盛宴。任贤齐“齐迹2025巡回演唱会—南京站”结合南京云锦文化，身着非遗工艺“织金妆花龙凤呈祥马面裙”登台，将传统艺术融入舞台设计，引发观众热议。

今年2月，任贤齐在南京多地被网友偶遇，他经过的茶南安家桂花汤圆、陈家鸭子等店铺迅速走红。五一演唱会期间，歌迷们自发形成“追星觅食”大军，跟着任贤齐打卡南京美食。

“为了这场演唱会，我提前一个月订好了酒店和行程。”来自成都的歌迷李女士告诉记者，她不仅看了任贤齐的演出，还按照偶像的“美食地图”打卡多家餐厅，“南京的烟火气和人情味，让我对这座城市有了更深的喜爱。”

63岁正是闯的年纪。张学友“60+巡回演唱会”自2023年6月启动，已陆续在北京、广州、海口等地举办，2025年5月4日的南京站，是他本次巡演的第237场。此前，张学友以233场保持华人歌手单轮巡演的最高场次纪录。2025年4月20日，张学友“60+巡回演唱会”第234场在台北小巨蛋举行，打破这一纪录。张学友5月2日起在南京开唱，可以说，每唱一场都是在创造新纪录。

网友纷纷在网上发文，“不愧是张学友，现场依旧很稳。”“永远的歌神！”“是我们热爱音乐、热爱舞台的学友哥，每一场都是打开回忆的开关！”

张学友演唱会

音乐节花活不断 一场带动数万人的“微旅行”

“五一TOP音乐节极限十选一”“谁想0元看音乐节攻略在此”……社交平台上，关于五一假期全国各地音乐节的攻略多得刷都刷不完。据不完全统计，五一假期全国各地有近30场音乐节火热开唱，几乎所有头部音乐节品牌都全员出动，乐迷们耳熟能详的太湖湾音乐节、仙人掌音乐节、咪豆音乐节、泡泡岛音乐节等都做了充足准备，迎接乐迷们的到来。

这个五一，江苏的大型音乐节不少。南京咪豆音乐节5月1日至3日在溧水天生桥景区举行，吸引全国8万乐迷沉浸于这场音乐狂欢。5月1日当天，南京以外观众占比高达83%，省外观众占比达63%；常州太湖湾音乐节从5月1日连演到4日，超10万名乐迷相约常州武进；5月2日在扬州影视基地举行的龙舞极风汽车机车音乐节，吸引了超两万名全国乐迷齐聚江都。

扎堆的音乐节也越卷越猛。比如比比皆是的“特种兵”歌手，二手玫瑰和薛之谦五天参演了五个不同的音乐节，主打一个绝不让乐迷失望。再如体验度越来越高的音乐节“超级综合体”。

在第13届咪豆音乐节现场，当观众进入景区，眼花缭乱的消费场景就开始了。除了吃喝一条龙外，还有各类官方周边售卖，现场提供化妆、跟拍，甚至泰式按摩服务，满足i人与e人所有需求。

现代快报记者发现，在这些音乐节的合作方中，众多消费品牌的身影频繁出现。比如元气森林音乐节，由元气森林气泡水独家冠名；伊利畅轻也冠名了北京超级草莓音乐节以及5月17日至18日举行的成都草莓音乐节。此外，第13届咪豆音乐节的合作品牌包括今世缘酒业、京东MALL、菊乐牛奶、康师傅等；第十届太湖湾音乐节的合作品牌包括喜力、雪碧、蒙牛随变冰淇淋、霸王茶姬等。

音乐节助力文旅消费也再次升级。咪豆音乐节举办期间，主办方特别准备了专属音乐节礼包，包括南京溧水文旅的景区优惠券、消费券，凭咪豆音乐节门票还可享溧水酒店优惠、餐饮优惠，散场后还有丰富的夜市可逛。

多元消费场景刺激南京溧水酒店民宿订单量大幅增长，餐饮、购物、交通等相关行业均迎来消费高峰，咪豆音乐节的品牌效应强势触发文旅消费“链式反应”，不断提升文旅产品附加值，为当地城市发展注入新动能。一场带动数万人的“微旅行”，正在全国火热进行中。

任贤齐演唱会

“黄金48小时” 演唱会之后的城市营销

哪些文旅场景最受欢迎？据“杭州文广旅游发布”数据，五一期间，跟着“演艺游杭州”成为杭州假日旅游一大特色。5月1日至3日，王力宏“最好的地方”演唱会吸引超3万名观众现场观演，票房收入超3000万元，带动文旅消费约1.8亿元；胡海泉、沙宝亮等诸多艺人，五一期间在临平区的2025“艺尚音乐节”、余杭区的“径山花海”音乐会等活动中，吸引了一众粉丝来杭州打卡。

美团旅行发布的《2025年五一观演旅游洞察报告》显示，五一期间全国5000人以上大型营业性演出预计超百场，观众人数超200万人次，预计带动酒店旅游消费超20亿元，平台演唱会、音乐节专享景区门票产品订单同比上涨近1倍。

从这些数据看出，演唱会的结束并不代表着热度散去，真正的城市营销这才开始。各地文旅部门为了发挥“黄金48小时”魅力，使出浑身解数，实力“宠粉”。

在台州，2025张韶涵“觅光”世界巡回演唱会台州站期间，椒江文旅为每位前来观演的歌迷精心准备了城市伴手礼，推出权益卡，凭演唱会门票还可享受台州特色商家专属折扣。

在南京，南京文旅“操碎了心”，为全国游客、观众准备好了赏花攻略、乡村旅游攻略、美食攻略等，观看张学友“60+巡回演唱会”的观众还有专属粉丝福利，入住周边酒店能享免除预检口排队、双人美味套餐等。

去哪儿数据显示，今年五一假期堪称“音乐节井喷季”，在主要旅游城市中，海口五一期间酒店预订量增幅最高，同比增长3.4倍。据业内估算，1元的音乐节和演唱会门票大约可带动举办城市7至8元的综合消费，包括酒店餐饮购物等。

五一假期落下帷幕，社交媒体上对城市的好评如潮。“台州上大分”“台州很好，下次我还来”等点赞帖频频出现，游客们自发分享台州的美食美景，化身城市推介者；去海口看演唱会的南京游客李先生表示：“这是我第一次来海南，不仅能感受现场演出的魅力，还能品尝海口的特色美食。接下来两天要去文昌体验航天游，很是期待。”

如今，“为一场演唱会赴一座城”还在持续升温，城市特色场景+演艺市场的开发空间依然很大，当荧光棒熄灭，观众还能停下脚步游览景点，才是对这座城市文旅发展的真正认可。

张杰演唱会现场