五一档江苏13市跻身全国票房70强

全国总票房超7.4亿元,其中江苏贡献7295.24万元



《水饺皇后》官方海报



《猎金·游戏》官方海报



《幽灵公主》官方海报

《猎金·游戏》紧随其后,该片由

刘德华监制并领衔主演,邱礼涛任

编剧、导演。《猎金·游戏》将镜头对



《大风杀》官方海报



《苍茫的天涯是我的爱》官方海报

2025年五一档正式 收官,电影票房成绩出 炉。统计数据显示,5月 1日至5月5日,全国票房 超 7.47 亿元, 观影人次 1889.51万。其中,影片 《水饺皇后》《猎金·游戏》 《幽灵公主》位列票房榜 前三位。

据江苏省电影局初 步统计,江苏全省电影票 房产出7295.24万元,全 国占比 9.71%, 位居第 ;观影人次187.81万, 全国占比9.94%。其中, 江苏13个设区市全部进 入全国城市票房榜前70 位, 苏州、南京、无锡, 分 列全省城市票房前三。

> 现代快报/现代+记者 郑文静 李艺蘅 综合新华社



扫码关注公众号

观众提供了多样选择

内容供给丰富多元,给

从关注直播行业的喜剧片《人

生开门红》,到聚焦金融题材的商

业片《猎金·游戏》;从现实题材作

品《独一无二》超前点映,到经典动

画电影《幽灵公主》重映……各式各

样的故事亮相节日银幕,丰富观众

次五一档的票房冠军,根据真人真

事改编,由刘伟强监制并执导,马

丽领衔主演,讲述了青岛姑娘臧健

和(马丽饰)带着两个女儿漂泊异

乡,从低谷一路打拼最终改写人生

命运的故事。电影温情的基调及主

角的倾情演绎收获了许多观众的喜

由马丽主演的《水饺皇后》是此

准金融行业的隐秘法则,通过普通 人在金融圈实现人生逆袭、投资者 绝地反杀拆穿暴富谎言等情节,为 观众呈现一场关于财富与人性的博 首次在国内公映的宫崎骏动画

《幽灵公主》,是无数影迷心中宫崎 骏的"封神之作",在本次五一档中 摘得第三名,该片豆瓣评分高达 8.9。五一档第四和第五名分别是 《人生开门红》和《雷霆特攻队*》。

由江苏电影企业领衔出品的电 影《大风杀》,通过生猛、硬核的西 部片风格,入围第十五届北影节天 坛奖并斩获两项大奖,也收获了不

灯塔专业版数据分析师陈晋表 示,五一档上映影片涵盖剧情、喜 剧、动作、动画等多种题材,良好的 区分度有利于降低同质化竞争,促 进档期市场健康发展,满足观众多 样化需求

五一档电影观众满意度调查结 果显示,此次五一档总体得分83.6 分,同比增长0.4分,为近年来同期 调查的春季及五一档期满意度第一 位。首次实现在五一档主调查的影

片全员突破82分,其中《水饺皇后》 以84.3分夺得档期冠军、《大风杀》 《猎金·游戏》分别以83.4分、83.3 分居第二、第三位。

五一档多部新片扎根 生活,反映人情之暖

今年五一档多部新片扎根现实 生活,反映人情之暖,在观众群体 中收获良好口碑。

《猎金·游戏》呈现真实的金融 市场面貌,同时片中小人物的职场 故事让观众产生现实代入感;《水 饺皇后》改编自真人真事,展现了 一位单亲母亲在异乡的创业奋斗历

家住呼和浩特的观众白蕾选择 在劳动节观看了和劳动主题有关的 电影《水饺皇后》,"看着主人公从 逆境到逆袭的励志人生,感觉很温

《哪吒2》拉新效应强 劲,仍是很多家庭观众首选

与此同时,部分观众倾向于选 择经过市场检验的作品。"《幽灵公 主》在一二线城市优势明显,而在 三四线表现突出、最下沉的影片依 然是《哪吒之魔童闹海》,该片仍是 大多数家庭观众的首选。"陈晋说。

《哪吒之魔童闹海》从假期第二 日起超越档期内一众新片,升至单 日大盘第三名,并维持在单日第 三四名的位置,最终位列档期票房 第六的位置。

《哪吒之魔童闹海》"拉新"效应 强劲, 五一期间仍有近80%的"新 观众"(注:选择观看《哪吒之魔童 闹海》的观众里,有近八成是第一

从用户画像上看,《水饺皇后》 《猎金·游戏》带动了今年五一档整 体画像同比更年长,《猎金·游戏》 《雷霆特攻队*》则带动了整体画像 同比向男性偏移。《幽灵公主》最偏 年轻女性,《苍茫的天涯是我的爱》 最偏年轻男性。

《雷霆特攻队*》《幽灵公主》《大 风杀》几部影片粉丝属性较强,单 人观影比例较高;《水饺皇后》和 《人生开门红》的家庭属性更强,多 人观影占比较高。

电影和旅游持续融合, "诗和远方"更添风采

蓝天与碧草相接,落日与晚霞相 映……五一档电影《苍茫的天涯是我 的爱》在内蒙古多地取景拍摄,全景 式展现相国山河的壮美风景。

随着影片热映,内蒙古阿里河 国家森林公园、莫尔格勒河景区等 拍摄地在假期迎来大量游客,人们 在旅游目的地重温光影魅力。

"五一"假期,"跟着电影去旅游" "中国电影消费年"等活动持续举办, 把"影视流量"变为"文旅增量"。

北京、杭州等京杭大运河沿线 城市近日举办京剧电影巡游展映活 动,结合各地人文特色打造传统文 化体验场景;天津哪吒小镇推出哪 吒主题系列文创产品,增添哪吒相 关影视作品展播等环节,假期前两 天吸引游客近5万人……"跟着电 影去旅游"渐成新风尚。

"近年来,很多观众在旅行中沉 浸式体验电影中的'名场面',电影 正在成为促进消费的一个新引 擎。"中国电影评论学会会长饶曙 光认为,电影人要洞察电影市场新 变化,用更多好故事激活好产品, 实现从"热映"到"热游"。

. 刊登热线:025-84783581、13675161757 地址:洪武北路55号置地广场1806室

遗

枚,声明作废。

遗失南京海关薛莹执法证,编号: 2300934,声明作废。 遗失江苏鸿源胶鞋设计中心营业执

正 副 本,注 册 号 321088000001675,声明作废。 遗失 南京美广明木业制品有限公司 法人章(法人:谭伟文)、财务章各

▶ 天天出彩

组选6

奖级

一等奖

假期生活。

体彩排列3(25116期)

中奖号码:360 投注方式 本地中奖注数 1971注

5381注

1040元 奖等 346元 烘竿

每注奖金 中奖号码:9823693 本地中奖注数 每注奖额 0注 0元

体彩7星彩(25050期)

0元

体彩7位数(25067期)

体彩排列5(25116期) 中奖号码:783111+4 中奖号码:36046 每注奖额 每注奖金 奖等 中华注数 中奖注数 100000元 一等奖 20注 0





