

别把AI“押题”当成备考神器

高考冲刺路,千万别走歪了

进入五月中旬,距2025年高考已不足一个月。应届学子和家长紧张备考的同时,“高考周边”也在持续火热销售。其中,“考题”显然是关注度最高也最有“文章”可做的部分。一时间,“绝密”预测卷满天飞,名师和AI齐上阵。种种“押题”路数,孰真孰假?

来源:央视网微信公众号

历年高考真题
2008 - 2024

新课标 I II 卷 + 全国甲乙卷
课标卷 + 地方卷

语数英/理化生/政史地/文理综

持续收录 强力推荐!

word(原卷版+详解版)

2008—2024
全国地方卷高考真题
高考复习必

¥6.8 已售 111

历年高考真题2008-2024+deepseek预测2025高考题

承诺今天发货, 晚发必赔

AI预测卷已售出100余份

2024高考真题·全国甲卷 **2024押题密卷**

【理科-数学】

19.如图,在以A, B, C, D, E, F为顶点的五面体中,四边形ABCD与四边形ADEF均为等腰梯形,EF//AD, AB=BC=EF=2, ED=√10, FB=2√5, M为AD的中点.

(1)证明:BM//平面CDE;
(2)求二面角F-BME的正弦值.

【理科-数学】

18.如图,三棱锥P-ABC中,PC=AB=4, AB⊥BC,平面ABP⊥平面ABC, EF分别为棱AB, PC的中点.

(1)证明:PA⊥平面PBC;
(2)求二面角P-EF-A的余弦值.

押中

考点与考向相同,都是求二面角的大小!

机构押题卷的“押中”标准十分宽松
图片来源:北京日报

高价试卷能押题? 踩上知识点就算

“不算泄题吧? 2025年高考预测卷已曝光,速来! 考试就像抄答案”“年年押中,拼的是硬实力”……冲刺阶段,能够帮助考生培养手感、保持应试状态的成套试题是必不可少的。相较售价几十元的模拟试卷,一些试卷打出“预测”甚至“押题”的名号,换用厚实的牛皮纸袋包装,价格便飙升至三四百元。

记者发现,与往年相比,今年的试卷还出现了抢先预售、限期优惠、限时销售等模式。一家机构在直播间称,所出押题卷5月起发售,优惠价每套298元,5月10日恢复原价398元,6月1日停止销售。

为什么5月才发货? 商家给出的理由显得颇为神秘,“是为了避开每年高考命题的‘反押题’,并加入三四月份的新信息,使得押题更新更准。”这样的表述无形中营造出与命题组“斗智斗勇”,或许能“押中”高考真题的氛围。

那么,这些高价试卷的“押题”战绩如何呢? 在某考卷详情中,以2024年高考真题为例,列举了各科多道“押中”题目,细看却令人哑然失笑。一道数学几何题,真题为五面体,押题卷为三棱锥,题干、设问均不相同,因均考查了“二面角的大小”这同一个考点,即判定为“押中”。一道物理解答题,只是与真题共同考查了“粒子在圆筒形磁场中做螺旋线运动”的情境,也视作“押中”。更夸张的是,在另一家机构所出的押题卷中,一道化学选择题只因“均涉及物质间的相互转化”,同样划归为押中范畴。如此宽泛的判定,显然与惯常认知相去甚远。

曾购买过此类试卷的李同学告诉记者,押题卷的题量题型,包括答题卡等,与正式考卷颇为相似,主要提供一种“考前感觉”,有精力的话可以练手,但指望“押中原题”未免想太多。“本来试题就是围绕知识点有各种变化,考查同一个知识点就算押中的话,学校模拟考试不都押中好多回了?”

大模型帮忙预测? 噱头十足为引流

除了各家机构推出的传统“名师押题”,记者发现,近期爆火的AI大模型,也陆续被不少社交平台上的博主引入“押题”阵容,配合充满噱头的图文视频标题,显得十分吸睛。

“Deepseek 超强预测2025年高考押题全流程,用算法打败高考的筛选!”有博主感慨,“AI真的太神奇了,仅用38秒就给出了完整的出题内容和思路框架,让我们觉得非常的震惊!”视频中,她从教大家输入指令,让AI大模型自动生成高考题目切入,侃侃而谈。

为佐证AI押题的可行程度,博主将自己通过1号软件生成的数学题目,与去年的真题共同输入到2号软件中,让2号软件来对比判定,得到“总体相似度高达87.5%”的结论。

乍听之下,如此高的相似度令人称奇,然而这一结论是如何得出的呢? 当记者暂停视频画面,细看2号软件给出的相似度数值分析表,发现AI完全抛开具体题目,只是将真题与生成的预测题的题型,以及大致考查方向分别列出进行对比,例如二者均包含基础题+难度题、数学文化元素、集合复数概率等考点,即判定为“相似度极高”。较之传统押题密卷而言,精准度更是无从谈起。

但这并不影响一众博主仿佛发现新大陆的激动,相关帖子的收藏、点赞量也非常可观。在“投喂Deepseek 近五年的高考数学题,得到2025年高考的预测卷”帖子下,尽管博主晒出的卷子难度较高考差了一大截,评论中仍不乏“求资料”的声音。而从博主回复来看,要么需私信关注,要么需申请加群,还有的则直接挂出链接。记者看到,某博主出售的“历年高考真题+Deepseek 预测2025年高考题”,已有111份销量。

扫描版成了平替? 为获利盗版横行

更有甚者,竟从形形色色的

押题密卷中进一步发掘“商机”,推出高考押题卷的“平替”,即扫描电子版,做起复习资料的“二道贩子”。

“目前已经出了大部分,五月份会全部出完。”记者咨询一位卖家,对方发来一份资料截图,称已上传了十余家机构所出押题卷,后面还会陆续更新王后雄、天星、张雪峰等所出的押题卷。“包更新,以后挂上去的也都可以下载。”该卖家已获114份销量。

店主购买一份押题卷,将其扫描为电子文档,再作为商品出售,通过网盘“发货”。甚至无需亲自购买纸质押题卷,而从其他卖家处购买电子文档,再低价转卖,可谓一本万利。消费者只需支付几十元钱,就能获取这些资料,自行打印即可。记者看到,社交平台上这样的资料“吆喝”比比皆是,评论中不乏“资料齐全,更新速度快”“各科都有,省下大几百”等表述,而这属于典型的盗版行为。

在各版押题卷外,还有考生和家长不满足于“预测”,而对一些所谓“捷径”心动不已,导致落入诈骗分子的陷阱。去年高考前夕,多地教育部门整理汇总与高考相关的诈骗套路,其中兜售“高考试题及答案”被高频提及。

不法分子通过制作钓鱼网站,用发短信、贴广告、网页弹窗等方式出售所谓的“高考真题和答案”,一旦点击后就会以“预付订金”等名义要求受害者付款,或是借传送“样题试卷”的名义向受害者发送非法链接,套取用户信息。考生切不可心存侥幸,在网上购买所谓的考题答案,给犯罪分子可乘之机。

不仅如此,“专注提升思维能力、改善记忆”“备考冲刺季,高分抢先跑”……冲刺阶段,不少主打“补脑”的学生保健品同样热销。这些鱼油、神经氨酸藻类产品被包装为“学霸套餐”,打出“成绩蹭蹭涨”的名号,十分吸睛。

事实上,截至目前,我国尚未批准具有“补脑”“增强记忆”等保健功能的保健食品。已批准的具有“缓解体力疲劳”“增强免疫力”等功能的保健食品,也不适用于补脑、增强记忆和缓解脑力疲劳等。

“全典牛奶”“橙果粒”……

山寨食品迷惑性太强,你踩过坑吗

如今,山寨食品的“势力范围”早已突破传统农村市场的局限,凭借与正品高度相似的包装、极具迷惑性的名称以及低廉的价格,悄然潜入监管薄弱地带,在网购、外卖等平台以及一些线下零食店等渠道频频“冒头”。

来源:半月谈微信公众号

“搭车”线上售卖

“看着像老干妈,包装上的名字却是‘陶碧华’”“远看是金典牛奶,近看却是全典牛奶”……不少网友在社交平台上晒出自己踩过的坑。曾经以农村市场为主要根据地的山寨食品,如今借助网购、外卖以及一些新商业模式,大规模蔓延至线上平台,出现“搭车”售卖等现象。

直播间、线上购物、外卖平台成

为山寨食品的温床。一些商家将山寨食品与餐食打包成套餐捆绑销售,部分商家还使用“收藏店铺送饮料”或“低价加购饮料”等促销手段吸引顾客购买。网友反映,线上看这些山寨食品外观与正品相似,极易误导消费者。

更需警惕的是,山寨食品还存在损害消费者健康的风险。部分食品包装上的营养成分标注不实,可能存在滥用食品添加剂、微生物超

标、重金属含量超标等情况。一些山寨食品甚至“碰瓷”药品进行非法售卖,如“安宫牛磺丸”冒充“安宫牛黄丸”。

界定不清 威慑不强

山寨食品是一种处于法律灰色地带的“侵权产品”。虽然部分生产商在法律层面拥有完整手续,是经过独立注册的合法企业,但本质上侵犯了消费者的知情权,用“合法外衣”掩盖产品潜在问题。

依据《中华人民共和国反不正当竞争法》,擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识的行为属于不正当竞争行为。但部分基层市场监督管理人员反映,现实中对于“相同或者近似”这一关键概念的具体界定仍不够清晰明确,缺乏可操作性强的细化标准。

记者调查发现,当前食品造假涉及面广、手段多样、手法隐蔽、危害程度深,取证与执法难度较大。即便被查,一些制假者往往仅面临罚款或吊销营业执照等较轻处罚,相较于所获取的高额利润,处罚力度微不足道,威慑作用不强。同时,由于信息偏差、辨别能力缺乏、损害甚微而维权成本高昂等因素,消费者往往只能自认倒霉。

全链条整治山寨食品

近日,国家市场监督管理总局针对农村市场发起假冒伪劣食品专项整治行动,剑指原料污染、知假造假、误导消费三大顽疾。打击山寨食品是一项系统性、长期性、广泛性的治理任务,需要多方共同努力。

提高违法成本。受访专家认为,相对于不法行为获取的高额利润,罚款、吊销营业执照等较轻处罚

起不到应有的警示作用。专家建议,严格购物平台、外卖平台准入标准,并提高对食品造假者的处罚标准;对于情节严重的食品造假行为,应依法追究造假者的刑事责任,让不法分子付出沉重代价。

织密食品安全网。专家表示,执法和监管部门应梳理分析线上销售数据,通过大数据、人工智能等信息技术追溯产品的销售商和生产商,掌握侵权主体和行为的相关证据,更高效识别和追踪山寨食品的生产销售链条。

提高全民食品安全意识。受访者建议,加大对山寨食品危害的宣传力度,增强消费者的辨别能力;加强监督力度,建立第三方食品溯源平台,确保所有在售食品来源可追溯、去向可查证、责任可明确,方便消费者查询和举报,形成全社会共同抵制山寨食品的良好氛围。