

“数见苏韵”开启博物馆界展销联动新模式 一场环省展，文创卖了千万元

文化中国行

“小粉炉”“美凤冠”“胖宝剑”“小青炉”“小粉瓶”……5月13日，2025国际博物馆日江苏主会场活动暨“博物知旅”主题活动启动仪式在扬州中国大运河博物馆举行。

活动当天，博物馆一楼大厅宛如文创大舞台，集中展销着“数见苏韵·家门口看大展”环省行活动中各站最受欢迎的文创产品。在这里，承载着历史文化底蕴的文物IP正以全新的文创面貌呈现，开启博物馆界“展销联动”的新模式。

现代快报/现代+记者 裴诗语 张文颖/文 吉星/摄



「文创天团」引得现场观众驻足观看、争相选购

文创天团“组团出道” 历史美学破圈新生

活动现场，“数见苏韵·家门口看大展”文创天团可谓是大放异彩。“小粉炉”“美凤冠”“胖宝剑”，还有它们的好朋友“小青炉”“小粉瓶”等齐聚一堂，引得现场观众驻足观看、争相选购。

扬州中国大运河博物馆萧后凤冠冰箱贴，精致的造型将历史的华贵定格在了小小冰箱贴上；扬州博物馆白龙纹梅瓶琉璃款冰箱贴，彰显着独特的艺术美感；中国昆曲博物馆的杜丽娘人偶娃娃，穿着昆曲经典服饰，举着一把小小的折扇；连云港摊位上，毛茸茸的大圣显得非常可爱；镇江摊位上，各种各样的醋周边，远远就吸引了众多观众的目光。

“粉粉嫩嫩的，太漂亮了！”在“数见苏韵”文创市集，市民游客选购文创周边的热情也十分高涨。冰箱贴、包包、手机挂件……来自河南的游客邵女士把乾隆同款“小粉炉”周边买了个遍，打算把这份帝王的“少女心”送给亲朋好友。

而苏州博物馆摊位上的“胖宝剑”毛绒玩偶萌翻全场，尤其是深受小男孩们的喜爱，一见到它，小朋友们就挪不动脚步了。这对源自吴王夫差剑和越王勾践剑的文创产品，巧妙地把千年历史的厚重感转化成了手可盈握的温暖，成为亲子游客必买的文创产品。

一站式购买 文创成为别样“教材”

在“数见苏韵”文创市集，博物馆文创产品不仅是可爱的商品，更是历史的承载物，是一件件可以带回家的“教材”。

“相比于同质化严重的纪念品，我现在出去旅游更喜欢购买博物馆文创。”文创集市上，有游客表示，

“这些文创让历史‘活’了起来，孩子通过玩具就能记住文物背后的故事，比课本更生动。”

拿起扬州博物馆的白龙纹梅瓶冰箱贴，工作人员会告诉你这件文创原型蕴含的古代制瓷工艺。苏州博物馆的“胖宝剑”玩偶旁，家长正给孩子讲述越王勾践和吴王夫差的故事……无论是“小粉炉”承载的宫廷美学，还是“胖宝剑”传递的吴越传奇，每一件文创都在用当代语言讲述历史故事，让公众在把玩、使用中感知文化温度。

“我们家已经有不少冰箱贴，这次又买了好多来自江苏各地博物馆的周边。”带着孩子逛博物馆的谢女士透露，自家孩子以前对逛展览没什么兴趣，但是却很喜欢各种文创，“家里那些文物同款冰箱贴，她都能讲出历史故事。”这次在“数见苏韵”文创市集上，谢女士又解锁了许多早种草的文创产品，“之前我专程去买‘小粉炉’冰箱贴还要抢，现在在家门口就能买到，方便多了。”

正如谢女士所言，对于孩子们来说，文创产品让博物馆的历史资源从“远观”变为可触摸、可感知、可对话的“伙伴”。借由一件件可以买回家的文创，历史不再是孩子们课本上的铅字，而是化作他们成长记忆中的文化符号。

展销联动 百万流量见证文化引力

“数见苏韵·家门口看大展”环省行自2024年9月开启以来，便以一种创新且极具吸引力的形式，将“数字展+珍贵文物+文创艺术”相融合，让江苏省头部博物馆的优质文化资源和老百姓来了一场“亲密接触”。

9个多月的时间，“数见苏韵”环省行已缔造多个文化传播奇迹：巡展10城，累计接待观众超150万人次，日均1.2万人的观展流量，带

动文创销售额突破千万元大关。

其中，常州站共接待观众23.8918万人次；连云港站日接待观众4.2万人次，刷新全省备案博物馆单日接待量纪录。无锡站展览开幕首日，文创区的销售额突破40万元；南通站文创产品销售总额达101万元。

无锡博物馆的“小青炉”、镇江博物馆的“小粉瓶”……巡展期间，各地博物馆还纷纷拿出了压箱底的宝贝，和南博“小粉瓶”组成CP，带动文创产品销售。“小粉瓶”全名“芙蓉石花鸟盖瓶”，也是使用整块芙蓉石透雕而成，“小粉瓶”和“小粉炉”都是清代宫廷美学的完美诠释。

日益增加的人流量和节节攀升的文创产品销售量，不仅带来了肉眼可见的经济效益，更提升了公众对文博场馆与文物的关注度，让传统文化焕发出新的生机。

文创产品成为人们与博物馆、与地方文化之间的情感纽带，当人们使用带有家乡博物馆文化元素的文创时，会增强对本土文化的认同感和归属感；而外地人购买了相关文创，也会在一定程度上增进对当地文化的了解与喜爱。



文创产品成为人们与博物馆、与地方文化之间的情感纽带

六代传承铸经典，四代同台绽光彩 锡剧名家季春艳携《玲珑女》冲梅



江苏省演艺集团锡剧团供图
演出现场

现代快报讯(记者 宋经纬)

5月13日晚，经典锡剧《玲珑女》的悠扬唱腔在上海宛平剧院久久回荡。作为第十届中国戏剧奖·梅花表演奖(第32届中国戏剧梅花奖)终评剧目，江苏省演艺集团锡剧团的“争梅版”《玲珑女》以四代演员同台、六位一级演员参演的顶配阵容，为沪上观众奉献了一场高品质的艺术盛宴，江苏锡剧名家季春艳大放光彩。

《玲珑女》是江苏省演艺集团锡剧团的经典传统剧目，自上世纪50年代末首演以来，历经六代传承，久演不衰。季春艳作为第五代“玲珑女”，在剧中饰演机智勇敢的穿珠花姑娘李翠英，将花旦行当的“唱念做打”功底展现得淋漓尽致。演出过程中，四代演员以精湛的技艺诠释了锡剧的独特魅力。

《玲珑女》是江苏省演艺集团锡剧团的经典传统剧目，自上世纪50年代末首演以来，历经六代传承，久演不衰。季春艳作为第五代“玲珑女”，在剧中饰演机智勇敢的穿珠花姑娘李翠英，将花旦行当的“唱念做打”功底展现得淋漓尽致。演出过程中，四代演员以精湛的技艺诠释了锡剧的独特魅力。

第十九届梅花奖获得者、锡剧王子周东亮饰演的赵云卿唱腔醇厚，张金华、汤达、蒋高松、卢海兵等一级演员的表演细腻传

神，刘巧根、孙黎健等二级演员的表演成熟老到，年轻演员的身段动作更是展现了锡剧新生代的蓬勃朝气。这种“老中青少”四代同堂的演出阵容，不仅彰显了江苏省演艺集团锡剧团的深厚底蕴，更传递出锡剧艺术新时代传承发展的生生不息。

为冲击“梅花奖”，锡剧《玲珑女》特邀著名导演韩剑英对剧目进行复排打磨。在保留原剧艺术精髓的基础上，韩剑英对剧本进行调整提炼，强化戏剧张力，将传统身段技法转化为更具现代审美的形体语言，同时在舞美、音乐等方面都进行了全面升级，将李翠英的情感波动与剧情冲突完美融合。该剧还特邀第三代“玲珑女”、第十届梅花奖获得者倪同芳担任艺术指导，反复打磨身段手势细节，精益求精，力求完美。

江苏省演艺集团党委书记、董事长周东亮表示：“《玲珑女》作为江苏省唯一一部入围梅花奖终评的剧目，不仅代表着剧团，更代表着江苏省，每一位演职人员都肩负着弘扬江苏文艺的责任，因此都用百分百热情投入演出，彰显江苏风采。”

舞蹈专场《古·道》南京上演 沉浸式感受中国古典舞文化



海报
南京艺术学院供图

现代快报讯(记者 宋经纬)

近日，南京艺术学院演艺大楼红椅剧场，南艺舞蹈学院副教授王亮的个人舞蹈教学成果专场《古·道》启幕。

这场以“寻古溯源，道阻且长”为立意的专场展演，聚焦当代中国古典舞教育议题，以灵动的肢体语言回应中国舞蹈传

承与创新的时代命题，为现场观众带来一场沉浸式的中国古典舞文化之旅。

整场演出划分为“塑骨”“铸魂”“承古”“衍新”四个篇章，加上意味深长的尾声，完整且系统地呈现出王亮深耕舞蹈教育领域多年，对“古”与“道”这两个核心概念的深刻诠释与躬身实践。