

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

中共中央 国务院印发 《党政机关厉行节约反对浪费条例》

要点

●严格执行政府采购程序,不得违反规定以任何方式和理由指定或者变相指定供应商、品牌、型号、产地。依法应当进行公开招标的,不得以化整为零或者其他任何方式规避公开招标,确需改变采购方式的,应当严格执行有关公示和审批程序。列入政府集中采购目录范围的应当委托集中采购机构代理采购,属于批量集中采购范围的应当进行批量集中采购。

●党政机关应当严格执行国内差旅内部审批制度,加强计划管理和统筹把关,从严控制人数和天数,严禁无实质内容、无明确公务目的的差旅活动,严禁以任何名义和方式变相旅游,严禁异地部门间无实质内容的学习交流和考察调研。加强对到基层调研、督查检查的统筹规范,防止重复扎堆增加基层负担。

●统筹安排年度因公临时出国计划,严格控制团组数量和出访国家数、团组人数、在外停留天数,不得安排照顾性、无实质内容的一般性出访,不得组织开展一般性出国考察、日常调研、交流学习等活动,严禁集中安排赴热门

国家或者地区出访,严禁以任何名义和方式变相公款出国旅游。严格执行因公临时出国限量管理规定,不得把出国作为个人待遇、安排轮流出国。严格控制跨地区、跨部门团组。

●接待单位应当严格按照标准安排接待对象的住宿用房,协助安排用餐、用车的按照标准收取伙食费、交通费。工作餐不得提供高档菜肴,不得提供香烟,不上酒。不得在接待费中列支应当由接待对象承担的费用,不得以举办会议、培训等名义列支、转移、隐匿接待费开支。

●党政机关不得以任何名义新建、改建、扩建所属宾馆、招待所等具有接待功能的设施或者场所,不得以房屋维修等名义超出实际需要在接待场所超标准建设、豪华装修。

●严格控制、严格审批新建扩建党性教育培训机构,不得以建设党性教育培训机构名义变相建设楼堂馆所、变相搞旅游开发。

●公务用车实行政府集中采购,应当选用国产汽车,优先选用新能源汽车。

●党政机关应当严格精简会

议,召开会议严格实行计划管理,能不开的坚决不开,可合并的坚决合并。从严控制会议规模、会期,合理确定会议规格和参会人员范围、层级,不搞层层陪会。积极运用现代信息技术手段改进会议形式,提高会议效率。

●精简规范节庆展会论坛活动,实行清单管理,从严审批。严禁使用财政资金举办营业性文艺演出。从严控制举办大型综合性运动会和各类赛会。

●精简规范评比达标表彰和创建示范活动,实行清单管理,从严审批。评比达标表彰项目费用由举办单位承担,不得以任何方式向相关单位和个人收取费用。参与评比达标表彰和创建示范活动的单位应当节俭办事,杜绝浪费,不得举债搞创建。不得开展以乡镇(街道)、村(社区)、学校为对象的达标活动。



扫码看全文

近日,中共中央、国务院印发了修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》(以下简称《条例》),并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出,《条例》修订坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持目标导向和问题导向相结合,与时俱进完善党政机关经费管理、国内差旅、因公临时出国(境)、公务接待、公务用车、会议活动、办公用房、资源节约等规定,强化厉行勤俭节约、反对铺张浪费责任落实,进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓,对于深入贯彻中央八项规定精神、持续深化纠治“四风”具有重要意义。

通知要求,各地区各部门要从作风建设关系党的形象、关系人心向背、关系党和国家事业成败的政治高度,认真抓好《条例》的学习宣传贯彻,推动各级党政机关及其工作人员深刻领会《条例》精神,坚决落实《条例》各项规定,扎实推进节约型机关建设,在全社会进一步营造浪费可耻、节约光荣的浓厚氛围。各地区各部门在执行《条例》中的重要情况和意见建议,要及时报告党中央、国务院。

据新华社

周一见

互动体

延续“博物馆热”要有新玩法

现代快报5月18日报道:看展到入戏,博物馆新科技圈粉年轻人。江苏各地博物馆之所以能“火出圈”,不仅在于丰富的馆藏文物有看头,而且丰厚的文化滋养“有嚼头”,为人们了解万物变化打开了一扇窗。

博物馆“活起来”就能“火起来”,要主动转换角色,围绕公众不断升级的精神文化生活需求,充分整合馆内资源,挖掘功能价值,创新公共服务,通过有质感的宣传推介、有特色的主题活动,让博物馆有风景更有风韵、有观感更有情感,不断强化公众的价值认同。

把“博物馆热”延续下去,要有更多的新玩法。这几年,考古盲盒、文创口红、文物冰激凌等越来越受到追捧,要根据不同群体的喜好和特点,将历史文化与新潮艺术有机结合起来,加入国宝模仿秀、角色扮演历史短剧等全新的“打开方式”,不断打造新业态、新模式、新场景,让公众的参与面更广、互动性更强、沉浸式体验更足。

博物馆如何从“网红”走向“长红”?用好数字技术手段是大趋势。譬如,利用AI讲解、机器人导游、3D投影“穿越”历史,让文物焕发新的生机;利用微信小程序等新媒体平台打造“云游看展”“空中课堂”“数字文博”,实现博物馆线上“永不闭幕”。

江阴 徐剑锋

党政机关带头过紧日子,立起“风向标”

近日,中共中央、国务院印发了修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》(以下简称《条例》),并发出通知要求各地区各部门认真遵照执行。

艰苦奋斗、勤俭节约是党的优良作风。《条例》将厉行节约反对浪费上升到法规的高度,令相关工作有据可依。

落实力行节约反对浪费要求,必须紧紧抓住制度建设这个重点。通过全方位建立健全相关制度,强化刚性的制度约束,针对公务接待、会议活动、办公用房等领域的具体事务严格对照把关,明确红线、厘清边界,是源头治理奢侈浪费乱象的

要做好厉行节约反对浪费工作,需要在做好长期性、复杂性、艰巨性准备的前提下,持续发力整治歪风邪气,绝不松懈

根本保证。坚持问题导向,扎牢“篱笆”,强化监管、重拳出击,是遏制和惩治违法乱纪现象的重中之重。

修订后的《条例》,与时俱进地完善了党政机关经费管理、国内差旅、因公临时出国(境)、公务接待、公务用车、会议活动、办公用房、资源节约等规定,强化了厉行勤俭节约、反对铺张浪费的责任落实,规定更为细致、要求更加严格,范围更为全面,这有利于将厉行节约反对浪费相关工作推向深入、取得更大成效。

多年来,通过严格执行《条例》,

厉行节约反对浪费蔚然成风,赢得群众赞许。但也应该看到,在个别地方、个别环节,还存在着奢侈浪费的土壤。近年来,中央纪委国家监委通报过个别地方干部超标使用办公用房的问题,一些地方通报过个别干部违规使用公车、私车公养、违规公款吃喝的问题。不久前,河南省纪委监委通报的这一案例也引发关注:某镇党委书记为应付检查,豪掷249.62万元财政资金打造“经典观摩路线”,对沿线21个行政村共计40多万平方米墙体喷漆刷白。

事实说明,奢侈浪费问题具有反复性,要做好厉行节约反对浪费工作,需要在做好长期性、复杂性、艰巨性准备的前提下,持续发力整治歪风邪气,绝不松懈。

为此,党政机关坚持从严从简,带头过紧日子,立起鲜明“风向标”,是纠治“浪费任性”的关键所在。在这一过程中,当通过制度创新,建立长效机制,坚决制止各种浪费行为。勤俭办事业、降低公务活动成本的核心目标,是腾出更多资金用于发展所需、民生所盼。向“慷国家之慨”的现象说“不”,将有限的资金真正用在“刀刃上”,已成为永久的课题。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

我说

治理“内卷式”竞争,呼唤良性竞争

继5月13日五部门联合约谈三家外卖平台后,国家市场监督管理总局党组书记、局长罗文5月16日在《人民日报》发文再次表示要综合治理“内卷式”竞争问题。仅隔一天,《中国质量报》刊发题为《多向发力破除“内卷式”竞争》的评论文章,提及此次约谈,提出“引导竞争更加健康有序”的观点。5月17日,深圳市餐饮行业协会向全市餐饮服务及相关单位发布“关于抵制价格战‘内卷式’竞争共同促进餐饮高质量发展的倡议书”,引人关注。

围绕综合治理“内卷式”竞争问题密集发声、发力,引人关注。2024年12月召开的中央经济工作会议强调,要综合整治“内卷式”竞争,规范地方政府和企业行为。2025年全国两会,综合整治“内卷式”竞争首度写入政府工作报告。针对“内卷式”竞争表现,思谋治理之策,形成共识,已成为推动高质量发展、提振消费的重要内容。当前,一些领域依然存在“内卷式”竞争,令人忧虑。类似补贴大

战、低价换市场的老路不能再走了。正如罗文一文所言,“内卷式”恶性竞争不仅导致资源浪费、效率低下等问题,更破坏市场公平竞争秩序,已经到了非深度治理不可的地步。

“内卷式”竞争不是今天才有的现象。一些时候,“内卷式”竞争看似强化了市场竞争、给消费者带来了甜头,实际上,这种“好处”不仅昙花一现,而且具有“反噬性”,有损消费者利益。

“内卷成内耗”的现象提醒,唯有认清“内卷式”竞争的本质和危

害,精准施策,方能真正遏制“内卷式”竞争,使之失去驱动力。一方面,要坚持“立规矩、明底线”,加快优化和细化制度体系,对一味依赖“价格战”、忽视创新和质量建设的做法说“不”;另一方面,当强化日常监管、动态监管,及时纠正“内卷式”竞争问题,防止乱象“蔓延”。此外,“指导行业协会依法自律,自觉抵制低价倾销、互黑互踩等乱象”应成为一种自觉。要消除“内卷式”竞争的任性,有赖于在业内形成良性的竞争意识和竞争文化。

河南 张文军



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师