

在奔跑中欣赏乡村美景

# “大海新晨”健康酷跑解锁文旅新体验

5月18日,“胜日寻芳 一路生花”——2025“中国旅游日”文旅促消费暨“大海新晨”健康酷跑在泰州医药高新区(高港区)大泗镇举行。泰州市高港区政协主席薛永忠、泰州市委统战部副部长、一级调研员陆国富,泰州市委统战部副部长、民宗局局长张金华,泰州市文广旅局二级调研员季彬,农工党泰州市副主委兼秘书长张刚,泰州医药高新区党工委(高港区委)宣传和统战部部长张洁,泰州市高港区政府副区长孙达妮,泰州市高港区政协副主席陈新兵,著名作家、评论家王干,以及大泗镇党委书记王青、镇长张磊等参加启动仪式。

本次活动以“文旅促消费”为主线,串联起扬子江工业旅游区、蜂奥工业旅游区、大泗镇及泗水年华项目的特色资源,展现了“工业+农业+文旅”的多元发展路径,为产业融合发展提供了新思路。

活动在开场舞《Welcome to 泰州》中拉开帷幕,观众跟随《相约泗水年华》宣传片了解泗水年华科普研学

基地的丰富内容。从“农耕传承”到“科技赋能”,科普研学基地通过产业深度融合,打造泰州乡村振兴的新亮点,为游客提供“田间育才、产业富民”的沉浸式体验。现场集中揭牌四大特色平台,勾勒出基层治理与文旅融合的创新蓝图。

“人间食单美食馆”以“以食见人、以味传情”为理念,不仅汇聚了地道泰州美食,更通过饮食文化展现本土人文脉络,成为守护城市烟火气的文化地标。“旅游促进各民族交往交流交融研学点”整合本土文化资源,通过青少年研学、城市文旅推介等活动,推动各民族全方位交流,铸牢中华民族共同体意识,为跨区域民族团结事业开辟新路径。同时揭牌的还有“大泗镇政协委员活动小组社情民意采集点”与“新时代文明实践点”,依托科普研学基地,融合科普、文化、生态元素,开展文明旅游、非遗传承等活动,推动文明实践与乡村振兴深度融合。

“跟着美食去旅行”已成为市民游客解锁“诗和远方”的重要方式。

活动现场,大泗牛肉、白马糖画等非遗美食,与扬子江药膳、凤栖湖瓜果等健康农产品联袂登场,串联起“以味识城”的文旅新路径。

近年来,泰州医药高新区(高港区)充分发挥大健康产业集聚优势,精心策划两条特色工业旅游线路。扬子江药业工业旅游区以“龙凤阁”“龙凤堂中药标本馆”等为核心,打造“可学、可娱、可购、可闲”的体验场景,展现“药养融合”魅力;蜂奥生物科技通过透明工厂、蜂胶文化展馆等打造沉浸式蜂文化工业旅游体验。

蜂奥生物科技与泗水年华科普研学基地签署《“蜂国探秘”大泗科普基地合作协议》。

活动在“大海新晨·泗季追风”健康酷跑中推向高潮,来自园区、企业及社会各界的200多名跑步爱好者踊跃参与。酷跑路线贯穿大泗镇田园风光带,跑步爱好者们在奔跑中欣赏乡村美景,将健康生活理念与乡村美景深度融合,生动诠释“文旅+健康”的生活方式。 刘昊宇 马棉 毛晓华

## 要加班费被拒,法院:属不定时工作制

泰州男子唐某在一家公司下属分公司任总经理,入职后,公司经常安排他在非工作时间以及节假日开会,或进行培训等。唐某苦于工作时间过长,与公司交涉要加班费,但公司称其为高级管理人员,为不定时工作制,不予支付加班费。无奈,唐某向当地劳动人事争议仲裁委员会提请仲裁申请,后又进行了诉讼。

近日,泰州高港法院审理查明,“高级管理人员”,是指对公司经营管理活动和风险控制具有决策权或者重大影响的人员,分公司总经理属于高级管理人员范畴。虽双方签订劳动合同

中约定“工作时间为标准工作制”,但实际工作中,某公司并未对唐某实施考勤,唐某工作时间自由灵活,故法院判决认定唐某为不定时工作制,某公司不应向其支付加班费。

江苏奕俊律师事务所相关律师表示,根据民法典第一百五十三条规定,不定时工时制需经审批,更倾向于管理性规定而非强制性、禁止性规定,因此,用人单位未经审批并不必然导致双方实行不定时工作制的约定无效。建议员工与单位签订合同时,就是否加班以及加班费等进行明确约定,以免造成不必要的麻烦。 张渝

## 普通酒能有神奇疗效?一经营部被罚

近日,扬州市市场监管部门在全市范围内开展老年人药品、保健品虚假宣传等问题专项整治行动。检查中发现,一些不法商家打着“健康讲座”“免费体验”等幌子,向老年人高价推销普通食品、保健品。扬州市监管部门通报一起宝应县查办的典型案例。

据介绍,该案当事人于2025年2月8日注册成立宝应县文天阁杂粮经营部进行经营活动。为促进销售,该经营部从2月16日开始,通过免费品尝某十八宝酒及赠送鸡蛋、面条等其他食品方式,吸引老年人群体参

与“健康讲座”。“讲座”期间,当事人以播放视频和现场讲解的形式夸大食品功能,在明知其销售的某十八宝酒为普通食品,而非药品或保健品且没有科学依据的情况下,宣传该酒有排毒、越喝越年轻、越喝越健康、补充营养、改善睡眠、改善精气神、排出体内湿气和寒气、改善骨疼、治疗风湿骨病等功效,当事人的行为违反了法律规定,构成虚假宣传行为。

依据相关规定,宝应县市场监管局责令当事人停止违法行为,并处罚款3万元。

扬市监 顾潇

## 泰州早茶升级“全时段生活方式”

近日,2025中国品牌日·江苏品牌创新融合论坛在南京举行,现场发布第四批“江苏省著名品牌”评定结果,泰州早茶集团旗下泰州早茶品牌“留芳茶社”获评第四批次“江苏省著名品牌”。

作为泰州早茶文化的标杆,“留芳茶社”曾先后获评“江苏省非遗美食推广基地”“金茉莉餐厅”“泰州早茶标准示范店”等称号。在泰州早茶集团的管理下,“留芳茶社”从“产业规划布局、行业引导支持、标准规范建立、人才梯队保障、早茶宣传

推广”五个方面,致力于推动泰州早茶产业化、标准化、规模化发展,提升泰州早茶这一独特城市IP形象的影响力。目前,泰州早茶集团在泰州、北京、上海、南京等地已开设10家“留芳茶社”直营门店。

泰州早茶集团相关负责人表示,未来,“留芳茶社”将通过“旗舰店+社区店”模式创新、文商旅融合发展等举措,推动泰州早茶从单一“早点”加速升级为“全时段生活方式”,助力泰州早茶从“地方味道”蝶变为“文化名片”。

王明 毛晓华

## 电商学院聘请网红开讲“直播带货”

近日,一场别开生面的电商实战课在扬州工业职业技术学院电商学院上演。网红吴耿贤(Sam大叔)带领企业团队走进校园,化身“品牌主理人”与师生共同完成高热度直播带货,并受聘为学院“就业创业导师”,为产教融合注入新动能。

当天下午,吴耿贤一行实地考察了学院电商直播实训基地。在学院打造的怀旧主题直播间内,他以品牌操盘手的身

场沉浸式直播实战。

“要让课堂与直播间无缝衔接!”电商学院院长王盛介绍,学院通过“理论+实操+项目孵化”三位一体培养模式,已引入20余家企业真实项目。通过“课程共研、基地共建、人才共育”机制,近百名学生参与真实项目运营,毕业生对口就业率显著提升。这场企业导师带来的鲜活实践课,正是职业教育深化产教融合的生动注脚。

吕刘晨 顾潇



### 画说泰州

近日,2025“百梅争艳”戏曲汇“梅花奖”精品剧目展演的舞台上,迎来了著名京剧表演艺术家于魁智、李胜素。他们携手中国戏曲学院京昆系的优秀师生,为泰州观众带来一场名段荟萃的戏曲艺术飨宴。

方雨婷 毛晓华 摄影报道

扬州召开中小学“润心赋能”行动专题培训会

## 聚焦心理健康,护航学生成长

5月19日,扬州市中小学“润心赋能”行动暨“三清三更四研”机制落实专题培训在高邮市第二中学举行。省“润心”行动工作专班办公室领导,市教育局主要领导、分管领导,“润心”专班相关人员,各地教育部门分管领导、“润心”专班负责人、心理健康学科教研员,市直各学校及各地部分学校分管领导、处室负责人、心理健康教师以及扬老师润心工作站相关人员共220余人参加培训。

培训既有理论讲解,又有案例分享。通过观摩生命教育课、高邮市第二中学案例分析授课、扬老师润心工作站咨询案例剖析、分组研讨交流以及工作辅导与布置等形式,专家们从“润心赋能”工作的各个维度,通过全员导师护航学生成长、专兼职心理老师队伍建设、有效预防及干预、家长培训等方面进行了全方位的讲授,对如何及时了解学生的心理状况,有针对性地开展“润心赋能”工作,落实“三清三更四研”机制具有十分重要的意义。

高邮市第二中学周华刚老师从顶层设计与目标下沉、设施保证与队

伍保障、多维推进与多方协作、预防机制与应急响应、砥砺前行与持续优化等五个方面,对高邮市第二中学“润心赋能”工作情况进行了介绍。周华刚表示,要以扁鹊为镜,将敏锐洞察与果敢行动融入日常工作。秉持专业精神,心怀仁爱之心,为学生的心理健康筑牢坚不可摧的防护堤,让每一个孩子都能在阳光雨露下,绽放最美丽的青春之花。

近年来,扬州教育部门先后出台《关于加强全市中小学生心理健康教育的实施意见》《全市中小学深化“润心赋能”行动“20条措施”》《中小学生生命健康“三清三更四研”特别关爱方案》《中小学生生命健康教育名师工作室建设方案》等文件,精心打造全国校家社协同育人实验区扬州实践中心、中小生命安全与健康教育体验中心、扬老师润心工作站……有顶层设计全面谋划,有具体落地举措系统推进,扬州市编织了一张中小

生心理健康教育安全防护网。

百千万”润心项目。采取线上讲座+线上直播方式,每年为市直和9个板块开设10场公益讲座;华东师范大学心理学科普馆提供资源在扬州100所中小学开展巡展,面向师生提供科普服务;华东师范大学心理健康教育与咨询中心有针对性地开发课程(每年不少于10节)并来扬授课,将每节课录制成视频课并推送至所有中小

学校,线下授课参与师生不少于1000人、线上服务家长不少于10000人。联合市慈善总会、市社会心理学会启动了“扬州市中小学生心理赋能项目”,聘请包括中国科学院心理研究所史占彪教授在内的10位业内知名专家担任“扬州市中小学校润心赋能行动专家顾问”,培养润心老师,开展心理健康科普培训。

扬教宣 顾潇