

文博会明天开幕,先睹江苏展区尖货

5月22日—26日,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)将在深圳举办。5月19日,文博会首款AI博览会吉祥物“AI小水滴”惊艳亮相。这一创新设计以文化与科技深度融合为内核,彰显了文博会在推动文化产业创新发展中的引领作用。

本届文博会上科技元素渗透到各个角落,首次设立人工智能展区,AI会展助手“文小博”将首次亮相,具身机器人将参与迎宾导览等工作,江苏众多参展企业也带来科技感十足的产品,体现出“科技为文化赋能”的特点。

现代快报/现代+记者 是钟寅 宋经纬
受访对象供图



▲江苏展区效果图
▲吉祥物小水滴设计图



科技元素渗透文博会每个细节

每年,文博会都会吸引一大批“文化+科技”的文化产业新势力、新兴业态企业机构参展。今年,“人工智能”成为全球关注的现象级热词,本届文博会自然也将此作为重要的创新亮点和看点。

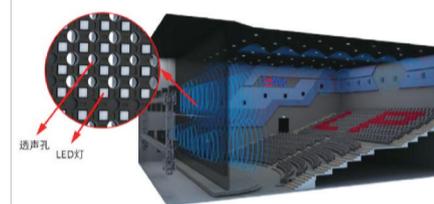
本届文博会新设人工智能展区,全馆预计有60余家人工智能“常青顶流”企业和一系列“破圈新秀”企业参展,乐聚机器人将为观众指引路线,时空壶翻译机器人实现跨语种实时交流,噜咩博士AI拍学机为孩子生

动讲解展品导览,观众还能戴上AI拍摄眼镜记录各种精彩瞬间……届时,AI全应用场景呈现、AI科技演出、AI共创互动等沉浸式体验,将让现场观众大饱眼福。

对于专业观众来说,文博会是重要的交易、洽谈平台。今年展会将首次开发上线“AI会展助手:文小博”,通过AI技术深度重构交易服务体系,实现精准供需对接,优化即时购、掌上购、云端购多元购物渠道。观众可以享受“空手逛展、快递到

家”的轻松逛展体验。

文博会吉祥物“AI小水滴”,可不只是简单的IP形象,它深度融合了生成式AI与情感计算技术,通过多模态交互设计,用户可与其进行多元互动。它具有场景感知系统,通过NFC技术精准识别展位,触发深度文化讲解,还具有跨语言服务能力。文博会从“文化陈列场”升级为“智慧交互体”,真正实现沉浸式导览,开创博览行业智能导览新标准。



全球首款全透声LED电影屏



杭州时代国际影城20m全透声LED电影屏

江苏展区“硬科技”带来沉浸式体验

本届文博会,江苏参展企业将带来哪些尖货?现代快报记者了解到,江苏展区集结30家参展企业,从传统非遗到“科技绝活”,都体现出文化科技新服务、文化消费新场景、文化传承新生态的特点。

江苏凤凰出版传媒集团有限公司将亮相江苏展区,由现代快报开发的凤凰数智人将为现场观众带来全新的数字化文化服务体验。数智人深度融合智能交互与东方美学设计,搭载多模态感知引擎与NLP系统,依托凤凰出版知识图谱,可以实现出版物检索、产业咨询及文化问答的精准响应。该系统同时支持中、英、法三种语言服务,观众可通过语音或触控,自由调取信息流。

位于江苏展区的《盛世大明——明清第一陵》VR大空间项目测试体验片段让人眼前一亮。该项目由凤凰出版传媒集团江苏凤凰科学技术出版社、南京文投集团旗下文都云公司与东南大学建筑设计研究院文化遗产院、博新全宇宙四方联合制作发行,将于2025年7月在世界文化遗产地——南京明孝陵首发;通过LBVR技术打造南京首个明文化沉浸式体验空间。项目依托东南大学及明文化专家团队多年的学术科研成果,1:1真实还原明

初南京都城全貌和明孝陵、明故宫、明城墙、大报恩寺琉璃宝塔等标志性历史场景,让用户通过VR设备穿越时空,走进历史,感受一场酣畅淋漓的明文化沉浸式体验,树立文化遗产数字化、文旅融合创新应用的标杆。

文博会江苏展区还将设置一块LED大屏,现场播放华表奖获奖影片《觅渡》宣传片。这是全球首款全透声LED电影屏,屏幕上设置了密密麻麻的透声孔,这些透声孔薄至3毫米。它解决了传统LED电影屏不能透声的痛点,大幅提升了声像定位的准确性,让观众沉浸式体验与电影人物的“面对面交流”。

“变革与创新正在成为电影未来发展的动力之源,想要吸引观众走进影院,必须提供不断升级的观影体验。目前,我们的全透声LED电影屏有多种型号。透声屏幕最大可以做到20米宽、4K分辨率,适用于300多人的中大型影厅,去年10月首次投入商业化运行。”南京洛普股份有限公司负责人介绍,这款全透声LED电影屏已经在南京、杭州、镇江、宜春等地的电影院投用,收获良好的市场反馈。“我们参展一方面是希望更好地展示产品和品牌,另一方面也是通过展会接触潜在客户。”



凤凰数智人

现场,还将展示“骑行时空骑”娱乐机器人设备,观众可以在这台设备上实现视觉、听觉、触觉和热感等全感交互,体验星际穿越、异星探秘的场景。这款产品来自江苏博人文化科技有限公司,企业在高科技娱乐装备全流程开发等细分领域处于行业领先地位,为欢乐谷、泡泡玛特乐园、华谊兄弟电影小镇、拈花湾等著名文旅景区提供服务。

非遗扎染魅力足,智能机器人幕后助力

江苏不仅有“硬科技”,文化底蕴才是江苏的底色。如何用现代科技为传统文化赋能?江苏展区的非遗扎染丝巾,便是最生动的案例。这些文创产品融入水墨画、青花瓷等中国传统艺术元素,展现出江南美学的特点。它们来自国内首条非遗扎染智能机器人生产线,是传统工艺与现代科技深度融合的杰作。

“传统扎染工艺对老师傅手感的依赖度很高,人工操作带来的随机性和不可预测性,是扎染艺术的魅力所在。但人工效

率始终存在瓶颈,我们这条生产线在生产过程中,机器人能够替代整个扎染流程30%的工序,再通过人工抓花扎花等工序,又保持了产品的个性化、差异化。”江苏省工艺美术大师、江苏华艺集团艺术总监顾鸣介绍,通过技术革新,这条流水线也大幅减少了染料损耗与污水排放,高度契合绿色发展理念。

华艺历时三年开发出国内首条非遗扎染智能机器人生产线,这些AI机器人不是冷冰冰的机器,而是具有高度学习能力的

“扎染学徒”。以前,扎染机器人是通过编程的方式,对生产工序进行精细化调整。但智能机器人有双“眼睛”,可以观察工艺员的操作过程并学习,还原度能达到人工的95%。

“非遗也可以很时尚,这是‘以用为美’的传承。”顾鸣表示,参加文博会不仅是对南通扎染技艺的一次展示,更是对传统文化与现代生活相结合的一次积极探索。希望在文博会上与更多同行交流,寻找更多的创作灵感,了解更多前沿技术,造出更多具有市场竞争力的文化创意产品。

相关新闻

大阪世博会“江苏周”举行 江苏口岸迎来出境高峰

现代快报讯(通讯员 费伯俊 孟宏 记者 季雨)5月20日,2025年大阪世博会“江苏周”活动在中国馆如期举行。当天现代快报记者从江苏出入境边防检查总站获悉,活动开始前短短一周,从江苏口岸出境前往日本的旅客达1.02万人次,同比增长67.8%。江苏边检机关积极采取应对措施,保障赴日出境游客高效通关。

5月20日至22日举行的“江苏周”活动,围绕“携手美丽江苏,共创绿色未来”主题,举办开幕式、经贸交流会、展览展示、文旅推介、非遗展演、城市推介等活动,多维度展示江苏绿色发展风采,多层次推动江苏与包括日本在内的世界各国各地区交流合作,扩大江苏在国际上的美誉度和影响力。

在江苏,大阪世博会特别是“江苏周”活动,吸引了大批游客去日本。5月21日,无锡文旅《太湖雅集》文化品牌在大阪世博会上向全球发布,无锡太湖国际会展集团有限公司董事长姚卫红一行提前3天从无锡出境前往日本。“目前无锡硕放机场口岸每周往返日本航班40余架次。”无锡边检站执勤三队副队长高洁介绍,5月13日至19日,无锡硕放机场口岸共查验日本方向出入境旅客4000余人次,同比增长19.1%。

为保障赴日参加2025大阪世博会、“江苏周”活动的旅客顺畅通关,江苏边检机关提前制定勤务保障方案,加强航班客流监测预警,动态调整查验通道,及时做好客流高峰错峰处置;增派民警靠前提供引导、咨询服务,耐心为出入境旅客答疑解惑;保障公务、商务飞机7×24小时通关,实行免等待查验,助力国际间旅游、商务交流合作,为商务活动的高效开展提供有力支持。