

大阪世博会江苏周，感受浓浓苏韵



在中国馆，游客排队参观来自江苏的大国重器“蛟龙号”体验舱



昆曲表演(扫码看视频)

5月20日，以“携手美丽江苏，共创绿色未来”为主题的江苏周活动在日大阪世博会中国馆开幕，活动将一直持续至22日。江苏省副省长方伟，中国馆政府总代表、中国贸促会副会长李庆霜，中国驻大阪总领事薛剑，日本国际贸易促进协会会长河野洋平，大阪府副知事山口信彦，日中经贸中心代表理事会长伊藤好生出席开幕式并致辞。日本地方政府代表，部分世博会国家馆代表，中日工商界有关人士出席开幕式。

方伟在开幕式致辞中表示，江苏带着美好的愿望参加这次大阪

世博会，缘自与日本、与世博会、与大阪的特殊渊源。江苏与日本的交往，跨越千年而历久弥新，留下了许多动人佳话；江苏与世博会的百年之缘，让世界更好地认识了江苏，也让江苏更好地融入了世界；江苏与大阪府同为两国的重要经济板块，有着45年的深厚情谊，已成为中日地方合作的生动缩影。我们将认真学习借鉴世博会先进理念，以更加开放包容的姿态、更加务实进取的精神、更加稳定透明的政策，与日本有关各方携手努力，进一步深化交流对接，推动互利共赢迈向更高水平，为促进中日

两国关系发展积极贡献力量。

李庆霜强调，作为中国经济大省和开放高地，江苏始终是世博历程的重要参与者与见证者。她希望通过江苏活动周独具匠心的展示，让全球世博观众感受江苏“强、富、美、高”的发展图景，触摸中国式现代化的强劲脉搏。期待江苏省与包括日本在内的世界各国加强交流，深化合作，为促进民心相通、增进文明互鉴、共同构建人与自然生命共同体贡献江苏智慧和力量。

薛剑表示，很高兴出席家乡江苏举办的中国馆活动周。江苏经济发达，人文荟萃，在实现中国式

现代化进程中发挥着重要示范引领作用。江苏是中国对日交往历史最悠久、联系最密切的地区，也是日本在华投资最密集的区域。期待江苏省充分利用好大阪世博会这一国际平台，全面展示江苏绿色发展成就和独特文化魅力。

河野洋平高度评价江苏在中日经贸往来中的重要地位，指出江苏活动周为日本各界深入了解江苏的多元魅力提供了宝贵契机。日本国际贸易促进协会将以此为契机，持续加强与江苏及中国各地的经贸交流，推动双方合作迈上新台阶。

山口信彦在发言中表示，大阪

与江苏的友好纽带具备向纵深拓展的巨大潜力。双方可依托世博会平台，将“尊重生命”的理念深度融入交流合作，通过多领域协同联动凝聚发展共识，共同为全球可持续发展议题提供更具人文关怀与创新智慧的解决方案。

伊藤好生回顾了日苏两地的悠久交往史，期待通过本次多层次、宽领域的交流活动，进一步增进相互理解，以高频次互访与多维度合作为抓手，推动两地友好关系向更紧密、更深的方向发展。

方伟为江苏周活动启幕，同与会嘉宾共同观看江苏周主题宣传片和水韵江苏文旅推介，并参观中国馆和江苏绿色发展主题展览展示。

开幕式上，《水韵昆舞》将江苏雅韵昆曲的古典之美与现代舞蹈的魅力完美融合，竹笛、二胡、琵琶民乐创新演奏世界名曲《茉莉飘香》将演出推向高潮，尽显江苏的水韵之美与和谐之礼。此外，无锡、徐州、苏州、盐城、扬州、泰州等市进行了现场推介。

同时，借助大阪世博会平台，江苏还举办了江苏省与日本经济界代表交流晚餐会、江苏周活动经贸交流会，相关设区市与日方企业家代表进行了广泛交流，深化对日经贸合作。

现代快报/现代+记者 龙秋利 文/摄

文博会倒计时，江苏展区最全“剧透”来了

5月22日至26日，第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将在深圳国际会展中心举办。江苏展区将以“优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展”为主题，亮相15号馆文化消费·文旅融合展。30家省内优秀文化企业通过文化科技新服务、文化消费新场景、文化传承新生态三大板块，集中展示江苏文化产业高质量发展新成果。

现代快报/现代+记者 宋经纬
江苏展区供图



《江苏文库》数据库



“清明上河图”穿戴甲

图茜巧克力缤纷小熊系列盲盒

“福桃”三用首饰系列

水晶雕刻作品《生生不息》

云锦作品《凤凰之翼》

领略苏韵新“视界”

步入江苏展区，四组4米高的裸眼3D屏幕与穿戴甲、苏绣、紫砂壶、绒花、丝绸等珍品共同构筑起“苏韵新‘视界’”核心展陈，从不同角度展现江苏优秀传统文化通过传播载体创新、版权保护交易、人才赓续培育、前沿技术应用等维度，取得的创造性转化和创新性发展成果。

数字技术将穿戴甲、紫砂、苏绣、扎染等文化产品，以虚实交融的立体影像徐徐展开。东海匠人将漆器、绒花、剪纸、掐丝珐琅等非遗元素和千里江山图、清明上河图、仕女图等传统文化元素完美融合，让方寸甲片成为兼具艺术性和传播力的全新文化载体。

穿戴甲产品、紫砂壶器物、苏绣产品，以及绒花、丝绸、陶瓷等产品交相呼应，展现古老技艺的同时，更让传统文化成为触手可及的文化体验。

文化新质生产力爆发

凤凰出版传媒集团将亮相江苏展区，由现代快报开发的凤凰数智人为现场观众带来全新的数

字化文化服务体验。

2016年“江苏文脉整理研究与传播工程”启动以来，截至2024年底，《江苏文库》已出版约1600册。《江苏文库》收录了大量展现江苏各地文人著作、风景名胜、风土人情和生活图景的图书古籍。《江苏文库》数据库带领观众“一键通晓千年文脉”，在线阅读《江苏文库》。

作为国家文化和科技融合示范基地，凤凰出版传媒集团还将全景式呈现其以“原创、智改、数转、网联、融合、绿色”六大战略方向为引领的文化科技融合创新成果。展区将集中展示旗下智慧教育、数字阅读、文化工程、产业服务等领域的数智化产品矩阵。

位于江苏展区的《盛世大明——明清第一陵》VR大空间项目测试体验片段让人眼前一亮。该项目由凤凰出版传媒集团江苏凤凰科学技术出版社、南京文投集团旗下文都云公司与东南大学建筑设计研究院文化遗产院、博新全宇宙四方联合制作发行，将于今年7月在世界文化遗产地——南京明孝陵首发。

在江苏展区，还可以与《非诚勿扰》数智嘉宾“小零”对话，AI算

法将为您生成专属婚恋建议；进入沉浸式观影空间，还可以感受4K全透声LED电影屏的魅力。

新业态激活新场景

今年春晚的舞台上，无锡分会场在全世界面前展示了“水韵江苏”的温婉秀丽，同时也让宜兴窑湖小镇走进大众视野。展区特别设置了“云上小火车”打卡点，为无法亲临窑湖小镇的游客提供别样体验。此外，展区还带来热播剧《北上》中的“花街小院”，漫步其间，仿佛能听到剧中人物的欢声笑语，感受那份浓厚的市井气息和人情味。

近年来，“国潮热”在海内外持续升温。若态科技(RO-BOTIME)深挖中华优秀传统文化的丰富内涵，旗下若客(ROKR)品牌的DIY木质机械传动模型，巧妙地融入中国传统工艺的榫卯结构；旗下若来(Rolife)品牌打造的图茜巧克力缤纷小熊等系列盲盒，凭借国风妆造与治愈系设计，成为国内知名IP。

淮安畅想为本届展会特别设计的“茉莉花流沙冰箱贴”轻旋间流沙流转，将江南水乡与茉莉花

凝结为可收藏的风雅；拍信文化“卡皮巴拉小黄豚”用呆萌IP承载当代情绪价值……在这里，国潮不再是符号的堆砌，成为可触摸、可互动、可传播的生活美学。

传统技艺的时尚叙事

艺术当随时代，手工艺当领时尚。承载着丰富文化内涵的非物质文化遗产，正在唤醒、焕新。

春晚同款“巳巳如意”真丝拉绒长巾惊艳亮相；精美的绒花发饰，让千年工艺化作Z世代发间的“可穿戴非遗”；国家级云锦传承人金文的《如意之旋》《凤凰之翼》《彩线当空》等作品，传统文化与现代审美在“寸锦寸金”中融合；诺艺琴韵的“福桃”三用首饰系列，渐变丝线勾勒出灵动饰品；连云港恒达珠宝的水晶雕刻作品《生生不息》通过东海水晶特有的清透质地，将生命向上的蓬勃张力凝固为永恒……

近年来，江苏“非遗人”拼创意，设计制作的文创产品颜值吸睛、韵味爆棚，让非遗文创产品成为青年一代的潮流单品。

这些仅是江苏展区的一隅精彩，更多惊喜等着观众来发现。