

一支笔能照出蔬菜农残;碘伏可以美白祛痘还防脱发…… 是妙招还是带货? 警惕网络“伪科普”

“荧光笔能检测农残”“碘伏可以美白祛痘防脱发”……社交平台上,总是充斥着各种貌似有科学原理的流言。记者调查发现,这些伪科学留言的散播者,往往暗含着算计。事实上,靠着流言去蒙骗进而带货,才是他们的真正目的。

是真心教妙招,还是盘算着带货?大家务必警惕网络“伪科普”伤人。

图文来源:北晚在线



这个蔬菜残留检测笔



蔬菜检测紫光灯荧光剂波尔
极速退款 48小时内发货
¥19.9

博主先是宣传荧光笔可以“测农残”,再销售荧光笔

做科普是假,带货才是真

“儿子,你给我买的这个蔬菜残留检测笔真好使,我现在买菜就天天拿着……”短视频镜头前,一个大妈拿着一支紫外线荧光笔,对着桌上的蔬菜照来照去。照在菠菜上,没什么反应;照在茄子上,也没什么反应;可照在辣椒上,辣椒表皮上出现点状的荧光亮斑,大妈惊呼:“这些全都是农药残留啊!不健康!”

用荧光笔照射蔬菜,用来判断是否有农残,类似的视频在网上屡见不鲜,标题也起得煞有介事:“你家买的蔬菜正常吗?一照立马现出原形”“大爷买菜竟用高科技,菜市场摊主集体失眠”……

“用荧光笔照射蔬菜,如果有荧光斑就说明有农残,这个说法在一年前就出现过。”中国农业科学院蔬菜花卉研究所的研究员李宝聚为此还做过实验。根据网传说法,这些荧光斑是硫酸铜、波尔多液等农药残留的结果,可李宝聚用对应的农药浸泡蔬菜再用荧光笔照射,并没有看到任何荧光斑。也就是说,“荧光斑代表有农残”的说法完全是谣言。后续的实验还证明,荧光斑其实是蔬菜在储存过程中自然产生的阿魏酸、香豆素等物质,对人体是安全的,与农残毫无关系。

明明辟过谣,可流言仍经久不衰。又一则视频的标题似乎给出答案:“这样的蔬菜还能吃吗?家家必买的买菜神器。”原来,拍视频的博主并非好心教你如何辨别蔬菜,而是为了引你去买荧光笔。无论是一开始的大妈,还是后续发视频的多个博主,点开他们的主页都能看到带货店铺,视频里的同款荧光笔就在售卖列表中。

有博主把碘伏吹上了天。从视频标题上看,碘伏已经不仅仅是简单的消毒用品,而是能美白、能祛痘、能防脱发的万用神器。但细看这些视频发现,博主们在用碘伏洗脸、洗头的时候,还搭配使用了某品牌的面膜、洗发水等,品牌名还明晃晃地打在标题中,显然就是带货广告。事实上,关于碘伏的作用,多个科普公众号都发表过辟谣文章,号称碘伏能美白、祛痘、防脱发等全都是谣言。

演戏演全套,甚至拉传销

今年60岁的许先生,肠胃不舒服有一年了。平时刷短视频或许是搜索胃病的关键词比较多,在他的短视频App中,时不时就会刷到一条“如何养胃”的科普视频。发视频的博主,每次都会留个话头,让观众到直播间继续学知识。好奇的许先生点开其中一个博主的直播间一探究竟。“有反酸烧心的打111,有胀气打嗝的打222,有口干口苦的打333……”刚才还在做科普的博主,直播间里直接化身医生,回答起观众的各种问题。可答着答着,博主就会时不时引导观众:“如果想调理身体的,可以加我们助理的微信。”

想获得更多养胃知识的许先生,添加了微信。刚开始,助理还会问问病症,并要求许先生自拍舌苔照片发过去。可刚看到照片,助理直接给出定论,说胃部有溃疡,需要接受治疗,咨询费加药费总共是3000元一疗程。

“我才做的胃镜,说是浅表性胃炎,怎么

看了眼舌苔就说是胃溃疡?”许先生这才明白,对方分明是在“钓鱼”的骗子。

许先生遇到的骗子,至少还演了一出先科普再看诊的连环戏码,可有的骗子是直接放出伪科学概念,等着有人自己上钩。此前,市面上时不时冒出一款带有“量子概念”的产品,比如“量子鞋”“量子内衣”等,号称对身体有益。对于这种毫无根据且违背科学常识的说法,各类媒体和专家都曾辟过谣。现如今,又有一种新的“量子能量手环”出现,不少博主声称戴上手环能改善健康、治疗疾病。

这个量子能量手环还不便宜,一个899元。记者添加了一个博主的微信,对方一上来不是介绍手环功能多强大,而是发来一个“全球财富计划”的示意图,说是买手环后就可以成为“经销商”,然后继续发展“下一级客户”。客户发展得越多,总公司会给出更多返利,自己也能获得更多的分红,跟传销公司拉人头的话术几乎一模一样。

一天发五条,内容很雷同

这些假科普的视频,到底该如何分辨?记者对比发现,如果是真正做科普的博主,他们每个视频的话题往往有所分别,发视频的频率也不会太高。而假科普的博主,有的恨不得一天发好几条,且连续几天的视频都是极为相似的主题和非常雷同的文案。

比如一个做“营养分享”的博主,不到半年时间发了600多条视频,平均一天四五条。这600多条视频,几乎全都是教“养脾胃”的偏方,雷同内容很多,都是姜丝、山楂、红枣、小米等食材,分别搭配起来煮水喝。文案的开头也十分相似,很多都是“妈妈这样做”“村里老人教的办法”“老一辈的智慧”等。

这个博主早期发视频时,显然还处于账号的“养号阶段”,内容只是单纯地“介绍偏方”,最近显然是觉得养号期已过,到了该变现的时候,每条视频除了照常教偏方,还会特意提到要配合吃某某名称的养胃产品,甚至还有其他人在评论区帮腔。记者看到,虽然博主没有直接给出商品链接,但视频里提到的某某名称的养胃产品,搜索之后就会发现,只有一家公司在生产。

有些“科普”博主,起名时会用“××养生”“××健康课堂”“××育儿课堂”等字眼,甚至拍视频时为了增加可信度,还会以穿着白大褂的样子出镜。但他们的身份,没有经过任何的官方认证,博主在哪家医院工作,有什么医疗背景,视频里更是从未提及。部分科普视频的标题里,还用上“三甲儿科主任坦言”“院士提醒”等说法,但究竟是哪位主任、哪位院士的言论,视频里只字未提。

这些所谓的科普视频,内容也经不起推敲。比如一条视频标题是“两种水果,小孩多吃,玻璃脾胃变钢铁脾胃”,可视频绝大多数时间并未在介绍水果,而是在介绍一款压片糖果和一款饮料,号称对身体有益。翻开这个博主的其他视频,无论是治流感还是孩子增高,都能吃这款糖果、喝这款饮料,简直是万能。和之前的养胃产品情况类似,博主并未在视频中直接给出带货链接,但假如按照名称搜索这两款产品,生产商同样指向唯一的一家公司。



某博主不到半年时间发布600多条视频,内容全都是治脾胃的偏方



有的博主穿着白大褂出镜,但他们的身份,没有经过任何的官方认证