



PPMG
鳳凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
鳳凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
吴明明
头版责编
沈路莎
版式总监
沈明

零售价每份 1.5 元

中央网信办专项整治涉企网络“黑嘴”

此外,将持续加强信息推荐算法治理

记者22日从中央网信办获悉,中央网信办发布通知称,在全国范围内启动为期两个月的“清朗·优化营商环境一整治涉企网络“黑嘴””专项行动,聚焦网络“黑嘴”伤企乱象,重点整治恶意抹黑诋毁攻击企业、对企业进行敲诈勒索、恶意营销炒作、泄密侵权等四类突出问题。

其中,恶意抹黑诋毁攻击企业问题方面,重点整治组织、操纵“网

络水军”“黑公关”,联动发布涉企负面信息,恶意攻击企业或企业家;开展以商养测、以测养商、商测结合的虚假不实测评等。

对企业进行敲诈勒索问题方面,重点整治利用自身话语权和影响力,以“舆论监督”“新闻监督”等名义,要挟企业提供“保护费”;在企业新品发布、上市、融资等重要时间节点,发布涉企虚假不实信息或负面信息,胁迫企业开展商务合作等。

通知指出,通过开展专项行动,集中整治网络“黑嘴”伤企乱象,督促网站平台健全涉企信息内容管理机制,提升涉企网络侵权举报工作质效,着力维护企业和企业家网络合法权益,护航经济高质量发展。

记者另从中央网信办获悉,“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动开展以来,中央网信办针对网民反映强烈的算法推荐加热低俗信息、加剧“信息茧房”、加重视点极

化等问题风险,督促指导重点平台针对性优化信息推荐算法功能、调整信息推荐算法规则,持续加强信息推荐算法治理。

重点平台积极响应,完善算法推荐内容审核,开设专门网站、频道或账号集中公开算法规则原理,开发上线“茧房评估”“一键破茧”等创新功能,完善用户兴趣偏好管理服务,提升算法推荐内容多样性。

综合新华社

司法部发布行政执法监督典型案例

食品中添加药品的违法行为已涉嫌犯罪,市场监管局行政执法监督机构指导启动行刑衔接程序,及时依法移送公安机关。

行政执法程序是保障行政执法行为合法的重要基础,在“重庆某区司法局监督区住建委行政执法程序违法案”中,区住建委在未作出相应金钱给付义务行政决定的情况下,直接作出配套费滞纳金缴费决定书的

行为,属于程序违法。区司法局纠正行政执法部门“重实体、轻程序”的问题,以程序合法保障实体公正。

在协调执法权限争议方面,“甘肃某市司法局协调行政执法管辖争议案”中,市司法局协调解决部门间的行政执法权限争议,完善当地行政执法监督制度体系。

此外,典型案例以数字赋能规范涉企检查。在“江苏某市司法局

实施‘扫码入企’监督行政检查案”中,市司法局牵头开发建设了全市行政执法监督信息化平台,有效破解重复检查、多头多层检查等难题。在“浙江某市司法局运用人工智能技术监督‘检查扰企’案”中,市司法局运用人工智能有效解决行政执法监督发现问题不够及时精准、监督人员力量不足、监督途径手段少等难题。

据新华社

推动最有利于未成年人原则落地,最高法发布典型案例

最高人民法院22日发布5件加强未成年人综合司法保护典型案例,聚焦涉未成年人刑事、民事、行政审判之间的内在联系,推动最有利于未成年人原则落地落细。

在李某故意伤害及相关探望权纠纷案中,由熟悉未成年人审判的法官组成审判团队,一体推进犯罪惩

治、探望权行使和抚养费执行等关联案件,通过协同开展多项审判延伸工作,有效维护未成年人合法权益。

在王某猥亵儿童及相关申请撤销监护人资格案中,人民法院在依法严惩犯罪的基础上,尊重未成年人意愿,在相关民事审判中依法判决撤销监护人资格,并落实司法救

助措施,积极开展心理疏导和帮扶工作,全面维护未成年人合法权益。

未成年人权益保护是一项系统工程,需要全社会共同努力。人民法院在审理涉未成年人案件过程中,深化与公安、检察、司法行政、教育、民政、共青团、妇联等部门的联动协同。在陈某遗弃及相关申请撤

销监护人资格、医疗合同纠纷案中,人民法院与人民检察院、民政局、卫健委等通过联席会议、信息互通协同机制,及时化解未成年人的监护困境。据统计,目前全国法院实行综合审判的少年法庭有900余个,约占少年法庭总数的三分之一。

据新华社

整治涉企网络“黑嘴”,重在铲除背后产业链

我说

拒绝“天价粽子”
让传统节日洋溢文化清香

端午佳节将至,为落实中央八项规定精神,营造崇尚节俭、反对浪费的“清新”过节风气,推动粽子回归节日食品属性,回归传统文化本源,中国消费者协会提示广大粽子生产经营者、消费者:倡导简约消费,拒绝天价粽子。

端午节,本是承载着家国情怀与文化记忆的民俗佳节,然而,当市场上“天价粽子”以豪华包装、珍稀食材为卖点,节日的文化本真已然变味。消协的提示,不仅是对过度商业化的纠偏,更是对传统文化回归本源的呼唤。粽子的文化内涵,与“俭朴”精神紧紧相连。古时粽子以糯米、红枣等朴素食材为主,包裹的是邻里温情与家风传承。而今,“天价粽子”被镶嵌金箔、搭配名酒,过度包装层层叠加,背离了端午节的朴素精神,也无形中造成浪费。

让粽子回归节日本位,对商家而言,应以品质而非包装取胜,挖掘传统工艺与创新口味,让粽子成为文化传承的载体。消费者亦需摒弃“价高即优”的偏见,以理性选择推动市场良性发展。监管部门更需加强价格与包装监督,杜绝过度营销滋生腐败空间。

湖北 董方萍

中央网信办向涉企网络“黑嘴”出手了。5月22日,中央网信办发布通知,即日起在全国范围内启动为期两个月的整治涉企网络“黑嘴”专项行动。专项行动聚焦网络“黑嘴”伤企乱象,重点整治操纵“网络水军”“黑公关”恶意抹黑诋毁攻击企业、以“删帖”“撤稿”等名义对企业敲诈勒索等突出问题。

网络“黑嘴”利用各种不正当手段给企业“添堵”,不仅干扰企业正常运营、损害企业声誉,更破坏了营商环境。中央网信办在全国范围内开展专项整治行动,聚焦热点、突出重点,对优化营商环境具有积极意义。

网络“黑嘴”到底有多“黑”?新华社记者调查发现,一些自媒体靠“黑公关”获取高额利益,有的一年能

整治涉企网络“黑嘴”,就是要清除寄生在网络各个角落的涉企不实信息,打击“黑公关”对企业的各种敲诈勒索行为,更关键的是,要铲除依附于网络的“黑嘴”产业链

收数千万元“保护费”。自媒体“黑公关”让一些企业闻之色变。一家汽车行业公司公关负责人坦言,公司每年要维护上百家自媒体,“说白了就是‘保护费’,不交钱就可能被黑。”央视曾报道:2021年一家美容仪器公司,在网络上被竞争对手恶意抹黑。对手在网上发布诋毁文章,并出具两份伪造的质检报告,最终对手公司被法院判处罚款,相关人员被判刑,但是该公司却损失数千万元。竞争对手上述抹黑手段,都是找的“网络水军”,操作手法非常老练。

有报道显示,2019年以来,包括腾讯、美团等知名企业,均多次披露

遭遇“黑公关”的详细情况。值得一提的是,“黑公关”赖以生存的互联网行业,却成为网络“黑公关”的重灾区。

“网络水军”“黑公关”等,只是网络“黑嘴”的部分典型表现,其背后是策划“看点”、炮制“黑文”、平台发布、传播引流等“一条龙”服务的灰色产业链。替无良企业打压抹黑对手,只是“业务”一部分,很多网络“黑嘴”会直接“下场”寻找目标企业,通过博取关注、制造流量,进而谋取不正当利益。网络“黑嘴”严重破坏互联网生态、破坏企业营商环境,其背后灰色产业链还呈现规模化趋势,搞得

企业自危,人人喊打。

防止网络“黑嘴”伤企,要深挖严管全链条铲除,做到久久为功持续发力。中央网信办开展专项行动,整治涉企网络“黑嘴”,就是要清除寄生在网络各个角落的涉企不实信息,打击“黑公关”对企业的各种敲诈勒索行为,更关键的是,要铲除依附于网络的“黑嘴”产业链。

必须承认,网络“黑嘴”,具有很强的隐蔽性,查处起来并不容易。因此,要充分利用各种技术手段,多个部门齐抓共管形成合力,既要依靠网络平台发挥把关作用,也要借助公安等部门的执法手段,揪出幕后元凶,斩断利益链条,让“靠网络吃网络”的“黑嘴”失去生存空间。

现代快报/现代+评论员 曹玉兵

学术浮躁之风必须狠刹

“假冒品”。这些低质重复的“研究成果”浪费社会资源,消耗科研人员的宝贵年华和精力,更影响科技创新的实效。

不完善的考核评价制度是学术浮躁的重要根源。在一些科研院所、高校,衡量科研人员贡献主要看论文和项目数量,职称晋升、评岗定级、称号获得、奖项申报等皆与之挂钩。这种“以数字论英雄”的单一评价体系,给科研人员带来“一刀切”的沉重压力;在一些学校,以表格报

告等为代表的短期功利化的考核指标与基础学科的学术研究规律相矛盾,科研人员很难静下心来、沉住气;甚至不少非科研人员也被卷入“学术锦标赛”,有的高校辅导员和行政人员、医院的医生等都背负着论文要求。在这种氛围下,寻求“短平快”、选题蹭热度的浮躁之风愈刮愈烈,滋生了很多学术不端行为。

狠刹学术浮躁之风,需要深化评价体系改革,建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体

系,健全保障科研人员专心科研制度。相关部门也要立好“指挥棒”,优化论文和项目在考评体系中的权重,让人才评价机制真正发挥正向激励作用,充分解放创新生产力。

学术需要“静修”“慢养”。狠刹学术浮躁之风,还要不断完善相关配套措施。健全青年科研人才权益保障机制,此外,还要持续搭建科研诚信机制,加大对学术不端行为的惩处力度,坚决捍卫学术纯洁。

据新华社

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

① 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;② 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③ 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师