

江苏凤凰出版传媒集团 连续17年入选“全国文化企业30强”



凤凰出版传媒集团供图

现代快报讯(记者 宋经纬)5月26日,2025文化强国建设高峰论坛在深圳举办,论坛上发布了“2025全国文化企业30强”名单,江苏凤凰出版传媒集团有限公司再次上榜。值得一提的是,这也是凤凰集团连续17年获此殊荣。

凤凰出版传媒集团产业领域包括出版、发行、印务、报刊影视、文化酒店、文化地产、文化贸易、金融投资等板块,控有凤凰传媒、凤凰股份两家主板上市公司。旗下拥有9家出版社、24种期刊、1家都市类报纸,年均出版新书6000余种,

大众出版位列国内出版业第一阵营。2024年全年实现营业收入170.33亿元,利润总额51.35亿元,总资产733.94亿元,净资产530.53亿元,综合实力继续保持全国行业前列。近年来,凤凰出版传媒集团积极布局国际市场,在文明

互鉴中精彩讲述中国故事,目前已与62个国家开展版权贸易合作,年输出非华语版权400多种。在融合发展、科技赋能方面,学科网、凤凰易学、凤凰书苑、凤凰职教云等融合出版服务平台用户数超8000万。

当江南诗意撞上数字浪潮 文博会江苏展区太会圈粉了

几秒获得梵高风自画像、超精致的青花瓷穿戴甲、拥有身份证的紫砂艺术品……水墨江南的诗意与数字浪潮正在激荡中完美融合。5月22日至26日,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称文博会)在深圳国际会展中心举办。江苏展区汇集全省30家优秀文化企业,通过三大主题板块展示文化新质生产力的江苏实践。

现代快报/现代+记者 宋经纬
主办方供图(除署名外)



江苏展区人潮涌动



凤凰数智人

苏韵新“视”界成热门打卡地

作为文博会“全勤生”,江苏已经连续参加21年,今年以“优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展”为主线,通过“苏韵新‘视’界”创意展陈和“文化科技新服务”“文化消费新场景”“文化传承新生态”三大板块,

打造沉浸式文化场域。

步入江苏展区,4组4米高的裸眼3D屏幕构成“苏韵新‘视’界”创意展陈,成为全场瞩目的焦点。紫砂、苏绣、扎染等珍品在巨幅大屏上立体展开,从传播载体创新、版权保护交易、人才赓续培

育、前沿技术应用等四个维度,重点展示江苏优秀传统文化活在当下、贴近生活的“两创”成果。

“这个屏幕看着太沉浸了。”在南京洛普打造的沉浸式观影空间中,观众透过中国首款自主研发的4K全透声LED电影屏,感受影片

《觅渡》宣传片的声光魅力。这块巨幕改变了传统LED屏幕不能透声或只能个别箱体透声的痛点,大幅提升了声像定位的准确性,全面兼容了传统影院扩声系统,拥有更为出色的视听表现,让世界看见中国智造在视听领域的创新高度。

超多文创新品,观众直呼“太好买了!”

文化消费新场景引发抢购热潮。春晚同款“巳巳如意”真丝拉绒长巾惊艳亮相;精美的绒花发饰将千年工艺化作Z世代爱穿的“可穿戴非遗”;国家级云锦传承人金文的《如意之旋》《凤凰之翼》《彩练当空》等作品,将传统文化与现代审美在“寸锦寸金”中完美

融合;诺艺琴韵的“福桃”三用首饰系列,渐变丝线勾勒出灵动饰品;连云港恒达珠宝的水晶雕刻作品《生生不息》通过东海水晶特有的清透质地,将生命向上的蓬勃张力凝固为永恒……

“刚在‘云上小火车’拍完打卡照,现在就能做成冰箱贴!”观

众张先生手持还带有余温的冰箱贴版“纪念门票”感慨道。作为行业领先的打印解决方案提供商,南京功夫豆通过深度整合物联网、大数据与人工智能技术,构建起覆盖家庭、办公、文旅等多场景的智能打印生态体系。其自主研发的“小白智慧打印”“功夫打印”“贴米”等

产品矩阵,针对不同场景需求实现了功能重构与服务升级。

“真的太好买了!买完围巾还有发夹,买完发夹转头来还有穿戴甲。”一名来自深圳的观众表示,今年是她第二年来文博会,但走进江苏展区还是第一次,感觉处处是文化宝藏。

科技赋能,文化新质生产力爆发

文化+科技是本届文博会的关键词,江苏不仅有“硬科技”更有软实力,江苏文化科技融合领域的先锋们从数字出版、数字影视、数字传媒、动漫游戏、智能装备等方面展示成果。

凤凰出版传媒集团展示的“凤凰智聆学伴/教伴”是一个AI教育综合服务平台,它以“纸质为基、数智为翼”为核心理念,通过融合纸质载体与AI技术、大数据分析等数字化手段,在保留传统教学习惯的基础上,为师生构建智能化教育新生态。

AI数字人可以做哪些事?凤凰数智人给你答案。由现代快报开发的凤凰数智人以“文化+科

技”双核驱动,深度融合智能交互与东方美学设计,搭载多模态感知引擎与NLP系统,依托凤凰出版知识图谱库,可以实现出版物检索、产业咨询及文化问答的精准响应。

“该系统同时支持中、英、法三种语言服务,观众可通过语音或触控自由调取信息流,降低交互门槛,为人们带来全新的出版行业数字化服务体验。”在现场工作人员展示下,记者体验了与数智人对话。面对“江苏最美图书是哪本”“还有哪些没上米其林但很好吃的馆子”等刁钻问题,数智人都展现出超常“情商”。

如何用现代科技为传统文化

赋能?展区内的非遗扎染丝巾给出了生动范例。这些文创产品融入水墨画、青花瓷等中国传统艺术元素,展现出江南美学的特点。它们来自国内首条非遗扎染智能机器人生产线,在生产效率提升6倍的同时保留手工美学,是传统工艺与现代科技深度融合的杰作。

在江苏展区,还可以与《非诚勿扰》数智嘉宾“小零”对话,AI算法将为你生成专属婚恋建议;进入沉浸式观影空间,感受4K全透声LED电影屏的魅力……这里,传统文化与数字代码共舞,邀观众共赴一场跨越时空的文化科技盛宴。

值得关注的是,在5月26日举办的2025文化强国建设高峰论坛上,发布了“2025全国文化企业30强”和“2025全国成长性文化企业30强”名单,江苏军团斩获三项殊荣。江苏凤凰出版传媒集团有限公司、江苏省广电有线信息网络股份有限公司入选“2025全国文化企业30强”,江苏省文化投资管理集团有限公司入选“2025全国成长性文化企业30强”,彰显出文化新质生产力的强劲动能。

当江南雅韵邂逅数字浪潮,江苏正以守正创新的文化自觉,在科技赋能与文化遗产的双向奔赴中,谱写文化传承新篇章。



美丽的青花瓷图案穿戴甲
现代快报/现代+记者 宋经纬 摄



沉浸式观影空间



记者体验制作纪念门票