

赣榆“八鲜”破局休渔期海鲜市场空白

对虾、梭子蟹、硬壳蛤等海产品畅销国内各大城市,年产量40.6万吨

眼下正值伏季休渔期,原是海产品市场交易低谷期,然而在连云港赣榆海头镇海产品交易市场,每天是人车来人往,客商云集。中国对虾、梭子蟹、硬壳蛤等海产品不仅满足当地市场需求,还畅销国内各大城市,填补了伏季休渔期海鲜市场空白。这是近年来赣榆区在海产品养殖领域深度耕耘与创新突破的生动写照。

赣榆区海洋渔业特色鲜明,境内海岸线62.5公里,养殖海域面积172.5万亩,拥有国家级中心渔港2个,盛产梭子蟹、东方虾、花蛤等海产品60余个。2024年,全区海产品产量40.6万吨,产值131亿元。现有海洋苗种企业121家。年销售额5000万元以上网红电商21家,海鲜电商销售额117亿元。建有全国最大紫菜加工产业园和紫菜交易中心,赣榆渔港经济区是国家级沿海渔港经济区试点区。

将“科研纸页”转化为“产业答卷”。发展中,赣榆区精准发力“三个聚焦”,全力推动传统渔业向生态化、集约化、科技化转型升级,海产品养殖实现八大突破。

聚焦组织引领,树立海洋科技创新标杆。以海洋产业链党委的成立为契机,海洋产业科研创新中心为主阵地,持续完善“政、产、学、研”合作机制,大力支持联盟成员



市民选购海产品

单位、科研院所及高校与涉海企业共建联合实验室,集中力量攻克种苗繁育、生态养殖、疫病防控等关键技术难题,努力将海洋产业科研创新中心打造成海洋科技策源地。

聚焦科技赋能,开辟产业升级新赛道。围绕海洋产业的“卡脖子”问题,聚焦智慧养殖、深加工、质量安全等关键环节,全力支持海洋产业科研创新中心开展科研攻关与技术创新,加速成果转化进程,实现科技资源与产业需求的精准对接,进一步提升海洋资源配置效率。让小小的贝壳释放出巨大的产业能量,真正做到科技为产业“赋能、赋值、赋智”。

聚焦引才聚才,展现海洋人才新作为。为科研工作者提供一站式服务保障,从实验场地、资金支

持到成果转化奖励,解除他们的后顾之忧。进一步完善“引才、留才、用才”激励机制,吸引更多海洋生物、水产养殖、海洋工程等领域怀揣“蓝色梦想”的专业人才会聚赣榆,扎根赣榆。

在多方合力下,赣榆海水养殖科研结出累累硕果,相继完成绿鳍马面鲀人工繁育、短蛸全生活史养殖、低盐牡蛎新品种开发、条斑紫菜种质创新、虹鳟陆海接力养殖、速生硬壳蛤选育、中国对虾海水网箱养殖、三疣梭子蟹耐低盐抗逆研究等8个海鲜品种的关键技术创新,催生出“赣榆八鲜”这一金字招牌,不仅丰富消费者餐桌,极大提升了赣榆海洋产品的市场竞争力,更为赣榆海洋经济的蓬勃发展注入了全新活力。 王晓宇 姚绍庄 卢磊

孙洪香西游剪纸亮相两岸文化论坛

近日,2025海峡两岸“民间文学与民俗文化”论坛在福建厦门海沧举办,80余位两岸学者聚焦民间文学与民俗文化。江苏省级非遗剪纸项目连云港市级代表性传承人孙洪香受邀参会,发表《浅谈对〈西游记〉剪纸创作的几点思考》主题分享,并展示原创西游剪纸作品。

孙洪香的作品通过八大创意转化路径,实现非遗剪纸与《西

游记》的“叙事对话”,生动展现民间文学与民俗文化的内涵。作为“中国文化交流使者”,孙洪香作品多次获得国家级奖项并被多国收藏。她提出,非遗传承需扎根时代,通过创新手段让传统文化“活起来”。未来将以剪纸为媒,推动两岸文化同脉、民心相通,为传统文化传承提供鲜活样本。

王晓宇 殷开军 孙赫 邱玉竹

射阳开展南北挂钩,双向赋能教育发展

5月20日—22日,射阳县教师发展中心组队赴常州市新北区教育管理服务中心、钟楼区和溧阳市教师发展中心进行学习交流,拉开射阳县南北挂钩,双向赋能教育高质量发展工作序幕。

在常州市新北区,射阳县教师发展中心学习团队一行听取了该区重点课题情况介绍,观摩了该区“校本教研新质变革与教师发展共进”活动,双方签署《中心结对共建协议》。在常州市钟楼区和溧阳市,双方分别就教师

发展中心运行、区域教育均衡发展和教育数智课堂建设等方面工作做了深入交流,并分别签署协作共建计划。

据悉,此次南北挂钩工作由省委驻射阳县乡村振兴工作队主导,重点聚焦师资队伍建设与常态课堂建设、教科研提升双向赋能主线,让优质教育资源“活”起来、教师发展平台“强”起来、教育品牌效应“亮”起来,为射阳县域教育高质量发展注入强劲动力。 姜振军 江仁彬 崔健

东海交警“体检”校车筑牢安全线

六一前夕,东海县公安局交警大队石湖中队联合该县交通运输局,对辖区12辆校车开展全覆盖安全检查,从源头防范交通事故,守护学生上下学平安。

检查组重点核查校车司机资质、车辆行驶证,细致检查车身反光标识、制动系统等硬件状态,逐一检验灭火器、安全锤、逃生装置等安全设施的配备及性能。检查中,民警结合典型案例,向驾驶人剖析超速、疲劳驾驶等违法行

为的危害,强调要以“时时放心不下”的责任感落实日常管理,确保车辆“零隐患”上路。

此次专项行动不仅强化了校车运营方的安全意识,更通过“查隐患+强教育”双举措筑牢安全防线。东海交警表示,将持续推进校车常态化监管,定期开展全流程检查,为孩子们营造安全有序的交通环境,以实际行动迎接儿童节的到来。

王晓宇 袁青青 王聪浩

海州人才交友活动“缘”满收官

近日,海州区委人才办联合区妇联、总工会、团区委,在胸山书院举办“才聚海州,缘梦同行”人才交友活动,60余名机关企事业单位单身青年共赴浪漫之约。

活动以轻快音乐为背景,通过自我介绍、破冰游戏打破陌生感。“姻缘一线牵”“欢乐套鹅”等趣味互动环节,让男女嘉宾在分组合作中增进默契,不少青年在游戏中展现个性、互相吸引。最

受期待的3分钟约会环节里,嘉宾们面对面交流生活趣事、分享爱好,部分青年现场交换联系方式,将缘分延伸至活动之外。

此次活动以轻松氛围搭建交友平台,既倡导文明婚恋观,又助力青年人才融入海州。主办方表示,未来将持续举办多元交友活动,满足青年扎根安居需求,为区域发展凝聚青春力量。

王晓宇 朱韵洁 刘静

亲子互动,助推安全理念向家庭辐射

5月25日下午,国网盐城供电公司以迎接六一儿童节为契机,成功举办了“童心筑安全 亲情伴成长”主题亲子活动。活动通过沉浸式安全体验、互动式智慧课堂和创意化情感表达,搭建起企业与家庭共筑安全防线的桥梁,职工家庭在寓教于乐中感悟安全文化的力量。

在“安全启航·安全实体验”环节,职工与子女共同走进电力作业一线。工作人员通过演示,让孩子们直观感受电力作业的严谨与科技保电的创新实践;在“智慧课堂·安全新认知”环节,

活动聚焦“安全新认知”与“亲情助安”双主题,进一步织密“企业—家庭”安全防护网;在“创意表达·安全童心说”环节,孩子们通过朗读亲手绘制的“安全家书”或展示主题绘画,用童言童语表达对父母安全作业的牵挂。

本次活动是该公司推进班组安全文化建设与“亲情助安”品牌融合的创新实践。通过亲子互动,职工家属深入理解电力安全的重要性,让职工子女成为家庭中的“安全小卫士”,助推安全理念从企业向家庭辐射。

姜振军 明庆



画说连云港

为大力弘扬中华优秀传统文化,全力营造和谐友爱的社区氛围,5月25日,海州区新海街道常乐社区举办端午主题活动。此次活动特别邀请辖区居民、幼儿园师生,携手退役参战老兵与残疾人家属,一同开启这场充满温情与趣味的端午民俗之旅,在互动体验中编织出一幅温馨和谐的节日画卷。

王晓宇 张庆龄 史文婷 摄影报道

海州多举措构建立体化防汛体系

“这段护坡有轻微渗水痕迹,需要重点标记。”近日,连云港市海州区防汛办巡查队员的身影出现在蔷薇河、新沐河、善后河等重点河段,他们仔细记录着每一处细节,进行“河道体检”。据了解,面对防汛抗旱与城市防洪的双重挑战,海州区坚持“早谋划、早部署”,以系统思维织密安全防护网。今年以来,海州区围绕隐患排查、应急抢险、物资储备等核心环节,以“绣花功夫”补短板、堵漏洞,全力构筑守护群众生命财产安全的坚实防线。

海州辖区内分布着乌龙河、新沐河、蔷薇河等17条骨干河道,每年汛期,上游长时间行洪、过境客水高位运行,防汛任务艰巨。今年,海州区多次召开专题会议,从顶层设计入手,完善防汛体系:区防办严格落实汛前检查与汛期值守制度,建立专兼职结合的应急队伍;32个成员单位责任清单全面更新,23个属地镇街同步健全防汛抗

旱指挥体系;17条骨干河道、9座水库及9座塘坝均明确防汛责任人,形成“上下联动、纵向到底、横向到边”的责任网络,让防汛工作事事有人管、件件能落实。

近日,港汽社区雨水强排泵站新建工程正式启动,将在今年汛期前投入使用,彻底解决该社区“逢雨必涝”的历史难题。“以前暴雨天,积水能没过小腿,接送孩子都得绕道。”居民王女士感慨,“现在就盼着泵站早日投用,出行再也不用提心吊胆。”近年来,海州区陆续完成30个低洼易涝点位改造,今年更投入2000余万元推进5个重点易涝点位改造项目,通过“一区域一方案”精准施策,全面提升内涝防御能力,为城市安全度汛织密“安全网”。

物资储备是防汛的“底气”所在。走进海州区水利局防汛物资储备库,编织袋、救生衣、抽水泵等装备整齐排列,种类超百种、数量

充足。“我们实行‘清单化管理+动态化更新’,每月检查物资状态,确保关键时刻‘拉得出、用得上’。”储备点负责人介绍。专业管理人员24小时待命,可实现应急物资的快速调配。

海州区防汛指挥中心内,工作人员正对防汛预警系统、河道监控、视频调度平台进行模拟演练。“通过实时监测水情雨情、河道流速,系统能自动生成风险预警,为决策提供精准依据。”技术人员展示道说。此外,多台新型抽水泵、应急发电设备已完成实地测试,大幅提升抢险效率。

海州区以“人防+物防+技防”协同发力,构建起全方位防汛屏障。海州区防汛指挥部相关负责人表示,将继续保持高度警惕,强化值班值守,落实落细各项防汛措施,确保安全度汛,切实保障人民群众生命财产安全。

王晓宇 徐欢 张思洋 于钦栋