

中国龙再添新形象，千年王冠重现风华

7项科技考古与文化遗产保护成果发布

5月27日，中国社会科学院在北京发布7项“科技考古与文化遗产保护重大成果”。其中3项成果聚焦重要文物的保护修复。其余4项成果，同样依托科技考古，对中华文明起源与发展、中华民族共同体形成与发展、中外文化交流与文明互鉴等重大课题给出新的研究阐释和历史解读。

来源：央视新闻客户端、人民日报客户端



出土时

王冠修复复原展示效果

修复前状态

修复复原后

我国首次完整复原吐蕃时期复杂造型王冠文物

2019年，青海省乌兰县泉沟一号墓出土的龙凤狮纹银饰金王冠，已于近期修复完成。王冠距今1000多年，因埋藏在墓室暗格内，免遭盗墓贼破坏。由于长期地下埋藏，发生严重劣化腐蚀，考古专家用“支离破碎”来形容它出土时的状态。

经过近两年的修复，考古专家融合传统技艺与现代科技，尤其是运用自主知识产权的专利方法完成银基体矫形强化及上万次精密焊接，利用X光成像及中子成像技术，精准复原王冠本体与2582颗冕旒珠饰串连结构，成功恢复王冠原貌，

这也是我国首次完整复原吐蕃时期复杂造型的王冠文物。

中国龙再添新形象

2024年10月，雄安新区古城遗址出土的两件唐代龙首，已于近日修复完成，其中一件龙首，头顶正中生出一根独角，独角上带有6个螺旋“小犄角”，珍贵矿料绘出黑眼珠、绿眼线，显示出全新的龙形象。

中国龙再添新成员，成为我国龙文化研究的新材料。

蒙扎铁佩遗址出土“五铢”铭文铜钱和汉式铜镜

在文物保护修复方面，另一项成果聚焦“一带一路”中外科技考古与文化遗产保护。

2024年，中国—乌兹别克斯坦联合考古队发掘的蒙扎铁佩遗址，部分墓葬已完成实验室精细化发掘和应急保护，过程中发现一枚带有“五铢”铭文的铜钱和刻有仿连弧纹的汉式铜镜，尤其发现部分丝织物结构为斜纹纬锦，有望把该项纺织技艺历史向前推进百年。这些科技考古新发现，为研究魏晋南北朝时期丝绸之路上的物质文化交流提供全新材料。

考古专家发现古内蒙古中南部地区人群互动历程

考古专家首次运用人体骨骼测量学、古DNA等多学科方法，通过研究东周时期内蒙古中南部地区12处遗址508例颅骨标本，发现了该



10号龙首出土照

10号龙首保护成果

时期该区域的人群互动历程，即：周王朝衰落以后，北方部族南迁，“古蒙古高原类型”人群也一同踏入这片土地。中原王朝以“胡服骑射”破局，大量“古中原类型”人口随之迁入。历经三百多年，使这片土地成为多民族交往交流交融的重要舞台。

我国本土存在数千年葡萄资源利用史

一般认为，汉代张骞通西域后，葡萄东传进入我国，这里所说的葡萄属于“欧亚种”。本次发布的一项研究成果，会增进人们对我国本土葡萄利用历史的认知。

考古专家通过对全国20多处考古遗址出土的葡萄属种子，包括

内蒙古赤峰辽上京遗址、河南洛阳二里头遗址、安徽蚌埠禹会遗址、北京东胡林遗址出土的葡萄属种子，分别距今约800年、3000多年、6000多年、1万年，进行系统研究后发现，早在西方葡萄传入我国之前，中国本土就已经存在持续了数千年的葡萄属植物资源利用史，欧亚种葡萄传入后，并没有完全取代本土葡萄属植物，二者经历了长期的共存。

蜻蜓眼玻璃珠印证“前丝绸之路”存在

考古专家通过对新疆早期铁器时代4处遗址出土的25件蜻蜓眼式玻璃珠，采用主、微量成分分析与显微CT技术，发现这些玻璃珠源自地中海沿岸的黎凡特地区，再加上它们与甘肃马家塬战国墓出土的蜻蜓眼玻璃珠成分和器形基本一致，实证泡碱玻璃经新疆—河西走廊传入中原，这条路径进一步印证“前丝绸之路”的存在，该研究为早期亚欧文明互动提供新的关键实证。

山西中条山是二里头遗址铜器矿料来源地之一

学术界一般认为，位于河南洛阳的二里头遗址，可能是夏代晚期都城。在这里出土的100多件青铜器，奠定了中国古代青铜器的形式、风格和工艺传统。考古专家通过对60多年来二里头遗址出土的铜器重新进行科技检测，发现其材质包括红铜、锡青铜、铅锡青铜等8种类型。通过展开铅同位素分析等研究，进一步确认，位于山西南部的中条山是其矿料来源地之一。考古专家表示，3000多年前，从晋南运到洛阳，这一长距离，显示出当时东亚大陆上最早的广域王权国家的管理能力。

文博会“顶流”相聚，文创中国出圈出彩

与“赤竹侠”不期而遇，喝一杯Molly“冲泡”的港式“丝袜奶茶”，一头扎进各大“顶流”博物馆的文创海洋……在第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称文博会）现场，“文创中国”卷出新高度，文创产品深度链接传统文化、潮流IP和城市形象，不断打通“文化+科技”的向内生长力，多元化的文创产品向世界展示“中国宝贝”的魅力。

现代快报/现代+记者
宋经纬 文/摄（除署名外）

旋风吸“猫”，带走LABUBU

这届文博谁会最忙？答案无疑是文创！在总面积16万平方米的8大展馆内，各类文创产品琳琅满目。从博物馆“顶流”到潮玩盲盒，观众们几乎无人空手而归。

现代快报记者发现，展馆内的“熊猫含量”很高。在四川展馆，大熊猫文创大赛的设计获奖作品前，打卡合影的观众络绎不绝。熊猫“赤竹侠”雕塑头戴斗笠、身着红衣，手持竹子与茶壶，将中国武侠元素与传统茶文化完美融合。除了大型文创展品，各类熊猫题材的便签、冰



“文创中国”展区内的科技展品

“文创中国”展区的各类文创产品 主办方供图

箱贴、玩偶等也深受观众喜爱，忍不住要把“熊猫”带回家。

顶流IP齐聚一堂。在“文创中国”展区，Molly的茶餐厅一开张就吸引了很多女孩子围过来拍照打卡。被誉为“潮玩第一股”的泡泡玛特近年来推出了众多“王炸”产品，特别是由香港艺术家龙家升创造的LABUBU形象手办——这个手掌大小的精灵，有明亮的眼睛、锋利的牙齿和顽皮的笑容，成为受到国内外年轻消费者追捧的潮流单品。

科技+文化，智能文创体验感拉满

作为本届文博的重要板块，

“文创中国”展区以“文创的数智心跳”为策展主题。来到现场的可谓是文创界的“全明星阵容”。中国工艺美术馆（中国非物质文化遗产馆）、中国国家博物馆、甘肃省博物馆、三星堆博物馆、宝鸡青铜器博物院、敦煌研究院、敦煌博物馆等重量级文化场馆携“宝”亮相，展出文物复刻品及IP衍生品。

在AI技术的加持下，传统文化焕发出了新的生机。在“了不起的甲骨文”项目展台，观众可以通过触摸屏幕，了解每个甲骨文字的起源与演变；向上不凡科技的AI设计软件，只需输入关键词就能生成创意方案。

阿里的数字文物库让观众通过VR眼镜“触摸”千年文物；腾讯的“数

字长城”项目将历史文化与游戏结合；国图深挖古籍资源，《永乐大典》的文字、图案创意融入精美器具中。

此外，深投数实安全息舱、全运会AI眼镜（盖亚人工智能）等AI相关企业，以及深圳理工大学、哈尔滨工业大学（深圳）艺数盒子社团等高校社团，也带来了前沿的智能文创产品，展现了科技与文化的深度融合。

“中国宝贝”为文化出海注入新动能

今年文博会上，记者发现文创界的“朋友圈”越来越广。展区吸引了众多新锐文创、时尚设计品牌加入，包括阿里文创、国图创新、发烧



熊猫“赤竹侠”雕塑

时代、赢禾泰富，还有聚元祥广绣、北京邵晓琤织绣研究院、常州徐氏竹刻等非遗项目品牌。这些品牌在设计 and 产品开发上展现出创新思维，推动了文创产业的多元化发展。

据悉，本届文博吸引了全球65个国家和地区的305家海外展商线上线下参展，110个国家及地区的超过3.5万名海外专业观众参会，国际化占比提升至20%。文创如同一把钥匙，打开了中国文化向世界展示的窗口，为文化出海注入新动能。