2025.5.29 星期四
责编:谢卫东 美编:唐奭
现代快报+

聚势共赢,数启未来

宿迁第七届运河电商大会开幕

5月28日上午,在运河之畔、魅力宿迁,以“聚势共赢,数启未来”为主题的第七届运河电商大会隆重开幕。本届大会以运河为纽带、以电商为媒介,将进一步促进经贸交流、深化合作发展,实现互利共赢。

实习生 邱绍涵
现代快报/现代+记者 杨亦文

会议现场

天时地利 大运河畔崛起电商名城

大运河奔涌千年,一直是串联物流、商流、资金流的重要载体,滋养着沿岸文明的生生不息。如今,数字浪潮犹如一条“云端运河”,以代码为舟楫、用数据作帆樯,打破时空界限,串联起产业链、创新链、供应链、资金链,成为赋能区域、加快发展的关键要素。宿迁举办第七届运河电商大会,就是以城市为名、以运河为媒、以电商为约,诚邀大家共同领略、深度感知宿迁贯通古今、串联虚实、产城共进的别样魅力。

“古”与“今”的相遇,造就了宿迁独具特色的融合之韵。宿迁依水而居,积淀了厚重的人文底蕴。宿迁因水而兴,构建了便捷的交通网络。宿迁汇水而聚,形成了独特的区位优势。

宿迁既是数实融合的参与者,更是受益者。从云端数据到终端产品的全链条贯通,从平台经济到数字经济的全维度跃升,从企业孵化到产业集聚的全周期赋能,让电商名城成为宿迁的一张新名片。

宿迁“电商+产业带”模式不断深化,形成了以花卉苗木、板材家居等为主体的核心产业带,以食品、美妆等为元素的新兴产业带,以木制品、纺织服装等为重点的跨境产业带。花木电商销售额在全国平台销售占比超三分之一,家具行业网络零售额占江苏的七分之一,电商交易额、网络零售额连续11年保持两位数增长,平均每秒有35件快递发往全球各地,全市每9人就有1人从事电商相关工作。

在宿迁,京东云华东数据中心建成运行,AI数字人技术研发团队落户京东全球培训基地,越来越多的知名电商企业与宿迁牵手同行,近3万家电商企业落地生根、集聚成势。

宿迁的数字生态优良。从发展规划到支持措施全覆盖的电商体系不断完善,立足全省、辐射全国的江苏电商产业仲裁中心正式落地,全国第四家互联网法庭揭牌成立,培养电商人才的省重点产业学院和省重点产教融合基地应运而生,宿迁电商产业园成为全省唯一以“互联网+商务服务”为主导产业的省级经济开发区,以1个国家级、7个省级、36个市级特色电商示范基地为支撑的“1+7+36”电商产业发展格局加速成型。在宿迁,既有务实政策的加持,也有丰富载体的支撑,更有暖心服务的关怀,无论是个体还是企业,都能享受到实打实的优惠和助力。

高位谋划 促进数字经济快速发展

近年来,宿迁始终坚持加强营商环境建设,形成了多维度、全方位、立体化电商公共服务体系。高位谋划,在全国率先发布《宿迁市电子商务产业发展条例》,出台《高水平打造“电商名城”若干措施》《“电商名城”三年行动计划》等政策文件,在全省率先设立电子商务发展促进中心。

宿迁锚定全国数字消费创新发展示范标杆,统筹构建双品购物节、网上年货节、矩阵直播等“数字+”消费新生态、新场景,促进产业与消费双升级。加快推进电商人才联网强市,年均培训电商人才超过1万人次,通过培训考核评价、企业自主评价、行业竞赛评价,累计1.8万人取得电子商务职业技能等级证书。连续举办电商短视频与直播大赛,包揽第二届江苏省电商直播技能大赛冠、亚军。

紧扣“615”产业体系,宿迁在全市重点打造智能家电、家具家居、纺织服装、汽车零部件等14条“电商+产业带”,促进电商与产业融合发展,内联产业、外接市场,打造稳链、强链、拓市新渠道。

聚焦跨境电商综试区“两平台六体系”建设,实施六大行动,精心构建“五位一体”跨境电商生态圈,宿迁获批省级跨境电商产业园3个,公共海外仓面积超过20万平方米,跨境电商综试区建设在国考中连续两年获评第二档“成效较好”。坚持“抓特色、带整体”,推动数商兴农,培育“宿有千香”“就泗鲜”“荷花村”等重点品牌超过100个,省级县域电商产业集聚区数量全省第一。实施电商直播“十百千万”工程,着力打造“电商直播之城”,电商主播超过1万人、位居全省第二位,年直播观看人数超60亿人次。

努力抢占数字经济新赛道,持续推动电商产业发展实现质的有效提升和量的合理增长,依托京东逐梦“电商名城”,发挥京东“强磁场”效应,宿迁创成省级电商示范企业22家,集聚小米、当当、途牛等知名电商企业30余家,构建起以龙头企业为引领、标杆企业为支撑、中小企业为基石的电商强企方阵。

作为龙头企业,2009年京东全国客服中心落户宿迁以来,双方全面深化合作已长达16年,宿迁已成为京东的重要基地,目前京东在宿总投资超过200亿元,涵盖电子商务、产教融合、医疗健康、金融科技、乡村振兴等多个领域。近年来,宿迁先后荣获国家数字消费创新城市、中国快递示范城市、中国(宿迁)跨境电商综试区等10项国字号荣誉。

成果丰硕 现场签约项目128个

经过前期洽谈对接,第七届运河电商大会现场共签约项目128个,其中工业项目41个、人才科技项目37个、现代服务业项目33个、现代农业项目17个。

签约项目涵盖新材料、机电装备、人工智能、电子商务、宠物经济等多个领域,将为宿迁高质量发展注入强劲动能。

活动现场,商务部中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛发布了《中国电子商务营商环境报告(2025年·地级市篇)》。

当天为新获批省级经济开发区的江苏宿豫经济开发区、江苏泗洪西南岗经济开发区进行了揭牌仪式。

同时,为江苏电商产业仲裁中心和京东科技数字金融中心、京东科技数字人研发中心举行了揭牌仪式。京东集团副总裁魏晓晖先生现场发布了“七鲜私厨”与“宿有千香”新品,深圳市跨境电子商务协会会长王馨女士围绕《跨境电商与品牌全球化》作主题演讲,京东集团首席执行官许冉女士围绕《传承运河精神,共创电商未来》作主题演讲。

揭牌仪式现场 宿迁市宣供图

全麦披萨卷全新上线

“苏酒好喝,赶快下单啊!”

宿迁好吃的,网上都能买得到

►京东智慧城 除署名外,本版图片均由杨亦文摄