

“降水+降温”，假期第二天适合宅家

荷花开了，粽叶香了，端午假期要到了，雨水也要来了。整个端午假期天气还是比较复杂的，会有一次明显降雨过程。端午假期第一天5月31日云系增多，多云转阴，31日夜到6月2日白天江苏有一次明显降水过程，其中沿江和苏南地区中到大雨，局部地区暴雨，风也很大。总的来说，端午假期“一头一尾”适宜出行，第二天适宜宅家。

现代快报/现代+记者 卢河燕



5月30日，南通市通州区村民正在采摘白玉枇杷 视觉中国供图

5月30日，南京白天天气稳步回升，午后大部分地区最高气温在31℃左右。全省超半数地区在30℃以上，最高的沛县32.2℃。而随着降水的到来，6月1日和2日的最高气温将有明显下降。

6月1日—2日，除了徐州最高气温还保持在25℃以上外，其余地区都将降至25℃及以下。不过6月3日开始气温又迅速回升。今后五天，气温起伏较大，大家要酌情增减衣物。

根据最新气象观测资料，本次假期期间南京的天气形势较为复杂。预计5月31日白天的天气仍以云系变化为主，夜里开始，西南暖湿气流带来充足水汽，北方有弱冷空气向南渗入，冷暖气流交汇将带来一轮明显降水天气，预计31日晚上多云转阴，有阵雨或雷雨，雨量小到中雨。

就南京而言，6月1日雷阵雨天气

持续，雨量中雨，其中南部地区有大雨。6月2日降水渐止转阴到多云。受到降水的影响，气温也将迎来“跳水”。预计6月1日南京最高气温将下降至21℃左右，建议大家合理安排出行计划，防范降水天气，适当增添衣物。

5月30日20时至5月31日20时，夜里全省晴到多云，白天全省多云转阴，其中西部地区有分散性阵雨。最高温度：西部地区26~27℃，其他地区29℃左右；最低温度：沿淮和淮北地区21℃左右，东南部地区18℃左右，其他地区19~20℃。全省东南风4级阵风5~6级。

5月31日20时至6月1日20时，全省阴有阵雨或雷雨，雨量：沿江和苏南地区中到大雨，局部地区暴雨；江淮之间地区小到中雨。最高温度：淮北部地区28℃左右，其他地区22~23℃；最低温度：全省17~18℃。全省东南风转偏东

风，风力都是4~5级阵风6~7级。

6月1日20时至6月2日20时，全省阴有阵雨或雷雨并渐止，其中苏南地区雨量中等，局部大雨，其他地区小到中雨。最高温度：西北部地区28~29℃，其他地区24℃左右；最低温度：全省18℃左右。全省偏东风转偏北风，风力都是4~5级阵风6~7级。

南京三日天气

今天 多云转阴有阵雨或雷雨，其中夜里雨量中雨，南部地区大雨，东南风4到5级，20~28℃

明天 阴有阵雨或雷雨，雨量中雨，偏东风转偏北风，风力5级阵风6到7级，18~21℃左右

后天 阴有阵雨并渐止转阴到多云，西北风4到5级阵风6级，18~25℃

“苏超”联赛成为城市“嘉年华” 端午假期扬州人游常州免票



中华恐龙园 景区供图

现代快报讯(记者 张敏)5月31日，2025年江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)第3轮常州主场迎战扬州。比赛前一天，常州又放出大招，所有A级景区对扬州游客免费。

作为“苏超”第三轮比赛中最受关注的焦点战之一，31日下午，常州将主场迎战扬州。常州队和扬州队目前积分榜暂列13和12位。在前两轮的比赛中，常州先后不敌连云港、南通，积分榜暂列13。扬州队首轮遭遇镇江队的逆转，在第二轮轮空的情况下，暂列积分榜12位。

“谁第一不重要，大家都在关注谁倒数第一。”“这场比赛是常州萝

卜干炒饭与扬州炒饭之争。”“留给常州的笔画不多了。”网络上，广大网友对这场比赛的关注度极高。

就在大家都在讨论常州与扬州究竟谁能胜出之时，5月30日，常州A级景区联合宣布，这个端午小长假期间(5·31—6·2)，常州所有A级景区对扬州市民免门票(不含景区内小景点门票、景区内交通、收费特展等项目)。扬州市民凭本人身份证(以身份证登记住址为准，儿童可凭户口簿)前往景区售票处领取免费门票，单个景区每人可免费入园一次。

常州和扬州同为历史文化名城，地缘相近、人缘相亲。同为“美食之都”，除了绿茵场上的激情对决外，还有更多舌尖风味可以各美其美。5月28日，常州赛场推出“萝卜干炒饭”福利套餐，主场球迷9.9元福利套餐包含常州萝卜干炒饭1份、59.9元套餐含常州队限量款球衣，千张门票3分钟被抢空。不只是萝卜干炒饭VS扬州炒饭、常州麻糕VS扬州包子、天目湖鱼头VS蟹粉狮子头、蟹粉豆腐煲VS文思豆腐羹、横山桥百叶VS鸡汁煮干丝……时逢佳节，以赛为媒，两地人员流动、城市间的走亲访友又添了更多有味道的话题。

当“赛事流量”加载“节日经济”，“苏超”联赛正成为城市“嘉年华”。每场比赛动辄吸引上万名省内外观众到场观看，在餐饮、住宿、交通、旅游、购物等方面已经产生了不菲的消费增量。常州深挖端午传

统习俗和文化内涵，举办水韵江苏·家门口非遗活动常州站，全省50余项非遗项目走进商圈。打造非遗市集、国潮展演、民俗互动等沉浸式新场景，丰富市民游客多元体验；推出天目湖龙舟赛、淹城升级版打铁花、舜山端午祭等活动，一系列“新中式”消费热点成为流量入口。

一场赛事带火一座城，“苏超”联赛正成为城市营销的新场景。常州推出中华恐龙园装置艺术节、东方盐湖城仙侠城等重点活动，掀起文旅消费热潮；张杰演唱会预计吸引乐迷10万人；引进儿童剧艾莎公主、奥托兄弟、国风喜剧山海经、哪吒等剧目，举办营业性演出200余场次，激发节日消费活力。

常州向来具有“无中生有”的创新基因，中华恐龙园成为人文经济学IP，太湖湾音乐节吸引近10万乐迷齐聚，一张音乐节“票根”成为解锁消费新体验的“万能钥匙”。

一把足球之火，不仅点燃了体育竞技的激情，更点燃了激发地域认同感、展现城市精气神、增强全民凝聚力的崭新载体。从“一张票”10万人，到“一场球”两座城，这波常来常往的赛事“留量”，不仅拉动消费、激活文旅，更成为城市交流的一道亮丽风景线。



扫码看视频

快乐假期

可咸可甜，盐城手工“无绳粽”走俏

现代快报讯(记者 王菲)又是一年端午节，又到了吃粽子的时节，你喜欢什么口味的粽子呢？

说起盐城的粽子，还有些不一样。这里的粽子用芦苇叶包，不仅口味颇多，咸甜兼具，包粽子还不用传统的绳子，一根针就可将粽子包成三角形，而且紧实不漏米。

盐城被誉为“百河之城”，河网密布，纵横交错，芦苇摇曳。盐城粽子最常使用的是新鲜芦苇叶，而非南方常见的箬竹叶。

新鲜芦苇叶带有独特的清香气味，这种清香在蒸煮过程中会深深渗入糯米中，形成盐城粽子最基础、也最标志性的风味。

在老一辈人的记忆中，传统白米粽蘸白糖是简单又甜蜜的味道。同时，蜜枣粽、红豆粽、肉粽、花生米粽等甜咸交融的味觉版图，恰如地处淮河流域的盐城，天然融合着南北风味，适合不同人群的口味。

颇为有趣的是，盐城的粽子用芦苇叶包裹糯米、肉等馅料后，不用传统的绳子来捆绑，而是用“苇尖”来做线，再用一根针插入整个粽子带过“苇尖”拉紧，这样就能做好一只“无绳粽”了。

5月29日下午，现代快报记者来到盐城亭湖区的福源来传统香粽子专卖店。这家店是盐城的老字号，已经开了二十多年，保留着一些人记忆中的老味道。

一进门，清香的粽子味便迎面扑来。一排排高压锅内，冒热气的粽子煮着，有白米粽、蜜枣粽、红豆粽、蛋黄肉粽等八种口



“无绳粽”走俏
现代快报/现代+记者 王菲 摄

味；冰箱内，已经煮好的粽子整齐堆放，等待着人们前来选购……

店主老杨坐在桌子前熟练地包着粽子。颇为神奇的是，老杨没用啥测量工具，包出来的粽子不仅是“无绳粽”，还接近等边三角形，精致可爱。

“我坚持开店二十多年了。能熟练地包成等边三角形，我用了差不多十年时间。”老杨颇为骄傲地说，他已经能闭着眼包粽子了，而且不漏米。煮粽子时，不同的粽子需要掌握的火候、时间等等，他也了然于心。

端午节临近，不断有人到老杨的粽子店买粽子。不过老杨的粽子店不是端午节前后开，而是一年四季都开。“我们店一直开到大年三十，大年初二又开门了，因为已经有人要买粽子了。”



扫码看视频

一船明月过江南，行浸式夜游首航



行浸式光影夜游首航 主办方供图

现代快报讯(记者 朱鲸润)5月29日晚，“今夜梁寅”江南古运河行浸式光影夜游项目在清名桥广场迎来首秀。活动同步联动“第二届境内外旅行商对接会”，众多境内外旅行商与游客代表，以创新夜游产品为纽带，助推无锡文旅品牌走向世界舞台。

江南古运河水上行浸式夜游项目以历史为轴、水线为脉，依托深厚运河文化底蕴，匠心构筑“全景化、梦幻感、互动性”的沉浸式体验场景。项目串联南禅清音、烟雨繁华、运河人家、吴地传奇、实业兴邦、水岸曲韵、绣泽江南、舟楫破浪、玉凤呈祥九大主题点位，从南禅寺/跨塘桥码头启幕，至万家灯火的盛世图景收官，勾勒出一幅“自然风光、江南意境、人文无锡”交相辉映的立体画卷。

项目全长8.5公里，将凭借全息水幕投影、水火特效、AR互动、真人情景演艺等前沿技术，通过超500套特效设备，1000余套控制设备，50余万米的光纤特效，带领游客穿梭于商周泰伯奔吴的开拓史诗、唐宋诗词中的桨声灯影、近代民族工业的“百炼成钢”，直至现代无锡的“绕指情柔”。

“今夜梁寅”江南古运河水上行浸式夜游项目既为无锡文旅产业发展的重要迈步，更以“夜游经济+文化IP+科技赋能”的创新模式，撬动夜间消费新势能——90分钟沉浸式体验激活夜间消费场景，6公里运河画卷重构城市文旅格局。项目6月1日正式运营后，将通过持续关注游客体验，不断迭代产品内容、深度联动沿岸业态，助力无锡向“国际一流旅游目的地”迈进。