

端午假期全省迎客超 1240 万人次

文旅消费继续保持全国第一

现代快报讯(记者 胡玉梅)端午假期,周深演唱会、江苏省城市足球联赛纷纷冲上热搜,同时也让江苏迎来了“泼天流量”。

现代快报记者从江苏省文化和旅游厅获悉,端午假期(2025年5月31日0时至6月2日16时),江

苏全省纳入监测的644家A级旅游景区、195个省级以上乡村旅游重点村、75家省级以上夜间文旅消费集聚区(含建设单位)、84家博物馆和10家国家级旅游度假区去重后共接待游客1241.55万人次,游客消费总额46.93亿元,同比分别增

长2.15%和0.20%。

银联商务数据显示,假期前两天(2025年5月31日0时至6月1日24时),全省银联渠道异地文旅消费65.57亿元,同比增长1.5%;占全行业异地消费的35.10%,同比提高2.43个百分点;占全国文旅消费总额的

10.80%,持续保持全国第一。

大麦网数据显示,端午假期全省共举办584场演出活动,观演人次28.7万、同比增长352%,票房收入2.24亿元、同比增长574%。

江苏省城市足球联赛端午赛期,常州、徐州、镇江针对客队市民

推出景区免票优惠政策。盐城、南京、泰州结合票根推出“看球+旅游+美食”等文体旅套餐。9万名观众现场观赛,带动主场6个城市的银联异地渠道文旅消费总额增长14.63%。江苏形成“体育赛事引流、文旅消费变现”的新模式。

三问三答:“苏超”为什么火?

2025年的初夏,最火的足球联赛不是欧冠,不是英超,更不是中超,而是被球迷称为“苏超”的江苏省城市足球联赛。5月31日至6月1日,苏超第三轮踢得如火如荼,作为一项省级业余足球联赛,苏超成了这个端午小长假的流量担当。一项足球联赛演变成一场席卷体育、文旅和经济的全民狂欢,旧梗热度刚过,新梗层出不穷,“苏超”为什么这么火?

现代快报/现代+记者
王卫/文 顾炜/摄



“苏超”第三轮,南京五台山体育场座无虚席,南京1:0无锡 扫码看视频

1问 为什么只有苏超火了? 政策支持,经济托底,苏超联赛成为顶流

全国这么多省份,为什么唯独江苏举办的“苏超”火了?

首先是政策支持。今年江苏省政府工作报告中两次提到“足球”,一次是在2024年文旅体育事业和产业发展部分,提到“城市足球赛”是新亮点;另一次是2025年的重点工作中,提到要加快“三大球”振兴发展,开展全省城市足球

联赛。2025年的这个初夏,江苏历史上首个城市足球联赛擂响战鼓,小足球踢出了大未来。

经济托底也是重要原因。现代快报记者从江苏省足协了解到,本届苏超,南京拿出江苏球迷心中的“圣地”五台山体育场作为主场;徐州从第三轮开始将比赛移至室内最高规格的徐州

奥体中心;镇江的揭幕战在镇江体育会展中心体育场举办,吸引近两万人观赛……网友直呼:江苏几乎每座城市都有奥体中心,“十三太保”家底太厚了。

球场好,球员也不差。记者获悉,13支代表队共有516人获得参赛资格,其中本专科学生85名、高中及中专学生69名、职业球

员29名(含3名大学生和1名高中生)以及业余球员337名。江苏本地职业球员和大学生球员的数据情况,说明经济托底下江苏培养出的球员数量之多与质量之高,他们的参赛保障了球赛的观赏性,业余球员又充分展现出苏超的全民参与,这是一场不折不扣的江苏足球大联欢。

2问 为什么球市如此火爆? 球迷基础雄厚,上座人数超越职业联赛

最近,要问南京城里什么票最难买,那一定是苏超联赛的主场球票,不少球迷见面的第一句话就是:“阿有球票啊?”陈国定是南京资深球迷,从以往的江苏舜天到江苏苏宁再到后来的南京城市队,只要有空,南京本地的球赛他几乎一场不落。6月1日南京队主场对阵无锡的比赛,他不仅没抢到票,而且从熟悉的球迷那里找了一圈都没能找到票。“太火了,从来没见过这么难抢票的球赛。”陈国定调侃,“周杰伦演唱会的门票都没这么

难抢!”

为什么这次江苏的球市如此火爆?陈国定给出的答案是,除了苏超联赛本身火爆,江苏雄厚的球迷基础也占很大一部分原因。他表示,从以前的江苏加佳到江苏舜天、江苏苏宁,数十年来江苏职业球队积攒下了非常多的球迷。“以前的南京奥体,那是全国有名的魔鬼主场,舜天的比赛平均每场都是几万人。”陈国定说,“现在苏超火了,不少以前的江苏队球员也在各支球队里踢球、当教练,不少球迷都想

去看看。”

现代快报记者从江苏省足协了解到,苏超联赛第二轮共有5.9万多名球迷走进球场观看比赛,场均观赛人数9852,接近1万人。据统计,中国足球顶级职业联赛中超2024赛季的场均观众为19431人,2024赛季中甲联赛场均9520人。从球迷入场数据来看,苏超联赛已经超越中甲,直逼中超。从第三轮比赛的情况来看,这一势头有进一步“加剧”的可能。最新数据显示,联赛第三轮现场观众高达

90151人!

随着苏超热度不断攀升,第三轮球票更难买了。对于苏超“抢票难”一事,南京市体育局竞体处相关负责人回应称,赛季初没想到会有这么高的关注度,南京五台山体育场能坐的13000多个座位都拿出来了,“我们已经把所有能坐人的位置全部拿出来了,放了三次票,每次都是一抢而空。”他表示,“我们后面还有更多主场,欢迎大家持续关注,也在想办法看个别场次能否调整到南京奥体中心。”

3问 为什么苏超不断出圈? 旧梗刚过,新梗又火,苏超热度不断攀升

“比赛第一,友谊第十四”的旧梗热度刚过,常州队因为三连败被球迷调侃的“大意失中州”的新梗又火了。江苏各地的户外大屏上,“江苏到底谁是南哥?”“过啥六一,我们只想6:1”“输了水蜜桃加盐,赢了盐水鸭加糖”等调侃性话语也在大家的朋友圈里持续刷屏。在社交媒体上,苏超联赛的段子最近成了流量担当,不断助推赛事走上新

的高潮。

在新梗旧梗的带动下,联赛不断出圈,各地文旅也加入其中,纷纷出招。淮安推出仅需100元的吃货球迷狂欢套餐福利,套餐里除了门票外,还包含淮安当地特产龙虾、酒饮、小零食和攒蛋丛书等。购买该套餐的球迷还可以抢购淮安体育中心场馆运动次卡,其中可选择游泳、羽毛球、室外网球等不同次

数的套餐。

5月30日,常州为迎接苏超联赛对阵扬州的比赛,宣布40家A级景区对扬州游客免费。小长假第一天,常州各大景区门口就排起了长队,中华恐龙园、淹城春秋乐园、东方盐湖城、淹城野生动物世界等景区“长满”了扬州游客,其中中华恐龙园被扬州游客大军“攻占”。5月31日至6月2日,端午期间镇江全

市A级景区门票均有优惠政策,部分景区门票免费,以欢迎宿迁球迷。

赛场上,各队球迷涌进球场助推苏超热度;赛场下,各地文旅纷纷出招迎接客队球迷。“散装江苏”从来都只是一句调侃,“散装”的背后,是“散是满天星,聚是一团火”,是相互竞争下的协同发展。这一点,在2025年的苏超联赛上被演绎得淋漓尽致。



网络爆梗层出不穷(海报均为AI生成)