



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班班
张名青
头版责编
王娟
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

商务部新闻发言人就美方有关言论答记者问 中方坚决拒绝无理指责

新华社北京6月2日电 商务部新闻发言人2日就美方有关言论答记者问时表示,美单方面不断挑起新的经贸摩擦,加剧双边经贸关系的不确定性、不稳定性,不仅不反思自身,反而倒打一耙,无端指责中方违反共识,这严重背离事实。中方坚决拒绝无理指责。

有记者问:近日,美方不断有消息称,中方违反中美日内瓦经贸会

谈共识,请问商务部对此有何评价? 商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人说,中方注意到有关情况。5月12日,中美双方发布《中美日内瓦经贸会谈联合声明》后,中方按照联合声明达成的共识,取消或暂停了针对美“对等关税”采取的相关关税和非关税措施。中方本着负责任的态度,认真对待、严格落实、积极维护日内瓦经贸会谈共识。中

方维护权益是坚定的,落实共识是诚信的。反观美方,在日内瓦经贸会谈后,陆续新增出台多项对华歧视性限制措施,包括发布AI芯片出口管制指南、停止对华芯片设计软件(EDA)销售、宣布撤销中国留学生签证等。这些做法严重违背两国元首1月17日通话共识,严重破坏日内瓦经贸会谈既有共识,严重损害中方正当权益。

发言人表示,《中美日内瓦经贸会谈联合声明》是双方在相互尊重、平等协商原则下达成的重要共识,成果来之不易。我们敦促美方与中方相向而行,立即纠正有关错误做法,共同维护日内瓦经贸会谈共识,推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。如美方一意孤行,继续损害中方利益,中方将继续坚决采取有力措施,维护自身正当权益。

我国已发布210余项儿童相关领域国家标准

记者6月1日从市场监管总局(国家标准委)了解到,截至目前,我国已发布210余项儿童相关领域国家标准。

在生活用品方面,《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》《童鞋安全技术规范》《机织儿童服装》《针织婴幼儿及儿童服装》《中小学生校服》等国家标准,从面料到设计生产都提出明确的质量安全要求。《婴幼儿及儿童用纸品基本安全技术规范》《婴幼儿及儿童家具安全技术规范》《读写作业台灯性能要求》《儿童牙刷通用技术要求》,以及居家防护、安抚

器具、洗浴器具等婴童用品相关国家标准,对小到纸巾、牙刷,大到家具、台灯等产品都作出严格要求,让孩子们穿得、用得健康安全。

在玩具文具方面,《玩具安全》系列国家标准对各类玩具产品的基本安全、机械物理性能、特定元素的迁移要求,以及家用秋千和滑梯、玩具滑板车、化学套装玩具等特定玩具产品安全都作出严格规范。《学生用品的安全通用要求》《儿童箱包通用技术规范》《书写和记号工具 降低窒息风险的笔套规范》《数字教材 中小学数字教材质量要求和检

测方法》等相关标准,对学生用品、儿童书包、笔类产品、数字教材都提出了明确要求,让孩子们玩耍、学习都有安全保障。

在运动健康方面,《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》《眼视光产品 元件安全技术规范》《眼视光产品 成品眼镜安全技术规范》《0岁~6岁视障儿童早期干预机构服务规范》等国家标准,从预防近视、干预控制到眼镜验配、视障儿童康复都作出细致规定。中小学体育器材和场地、学生运动能力测评规范两个系列的相关国家标准,对足篮

排、羽乒网以及冰雪游泳、体操田径等多种运动项目的器材场地、学生运动能力测评作出系统规范。

此外,《智能移动终端未成年人保护通用规范》《未成年人互联网不健康内容分类与代码》《信息技术网络游戏未成年人监护系统技术要求》等国家标准,有效助力保护未成年人上网安全。《专用校车安全技术条件》《机动车儿童乘员用约束系统》等多项强制性国家标准,严格规范了学生校车、儿童安全座椅等产品安全要求,切实保障儿童出行安全。

据总台央视

许其亮同志逝世

新华社北京6月2日电 中国共产党的优秀党员,久经考验的忠诚的共产主义战士,无产阶级军事

家,中国人民解放军的卓越领导人,中国共产党第十八届、十九届中央政治局委员,中央军委原副主

席许其亮同志,因病于2025年6月2日12时12分在北京逝世,享年75岁。

许其亮同志1966年7月入伍,1967年7月加入中国共产党。2007年6月被授予空军上将军衔。

我说

挤出互联网保险的“营销水分”

上海市消保委近日联合复旦大学针对互联网保险产品开展测评。测评结果显示,某平台销售的天天保百万意外险,宣称的“百万”实为意外医疗费用补偿责任,而医疗费用补偿是报销模式,不超过实际医疗费用,所谓的“百万”为报销上限,且免赔额高达5000元,而该产品的意外身故及残疾保额仅有1万元。

你以为的意外医疗责任,可能限定了医院范围,把不少医院都排除在外;你以为的快速理赔,可能理赔程序烦琐、效率较低,甚至难以理赔……全面、真实、准确宣传是商业营销的基本规则。保险销售平台的广告宣传含有水分,或藏一头盖一脚,刻意强调某种保险概念,不说细节,欺骗误导了消费者,侵犯了消费者的知情权、选择权。

要规范互联网保险营销、消除信息差,需升级全链条监督体系。金融监管部门应推动完善行业标准和规则,拉出互联网保险营销负面清单,明确营销禁止情形,建立“关键条款强制披露”机制,并查处曝光平台的违法营销行为。平台须落实“销售合规双录”制度。保险行业协会可通过优化保险格式合同范本,引导保险条款通俗化,将专业术语转化为消费者易理解的表述。消费者也应增强理性消费意识和博弈意识,减少盲目下单、冲动下单。

河北 李英锋

6月2日, #发明江苏足球联赛的人一定是个天才#的话题冲上热搜。

为什么说“发明江苏足球联赛的人一定是个天才”? 一条高赞跟帖给出了线索——“今年端午的快乐是苏超给的,太多梗了,让我再去笑一会”。

自5月10日开赛以来,这个被约定俗成地称为“苏超”的联赛一直在热搜榜上贡献着话题和词条。

6月1日,2025年江苏省城市足球联赛打完第三轮。南京和南通的“南哥”之争悬念未消,三连败的常州则让“巾州”变“丨州”。“苏超”延续着一票难求和诸梗风行的态势,可谓“高烧不退”。“周杰伦演唱会的门票都没这么难抢”,一名资深南京球迷的声音引发共鸣。

本轮最后一场比赛,由南京队

“苏超”并不是国内首个省级城市联赛,但目前为止,它在全网的影响力是最大的。“苏超”是比赛,也是情怀

和无锡队联袂上演,又称“苏A苏B大战”。在“南京赢球无锡水蜜桃加盐,无锡赢球南京盐水鸭加糖”的调侃声中,南京队1球小胜对手,保住了盐水鸭的本真味道。这场比赛在风雨中进行,吸引了15000余名球迷进场观赛。人浪和呐喊声,呼应着江苏城市近年来难得一见、来之不易的足球热潮。

“苏超”并不是国内首个省级城市联赛,但目前为止,它在全网的影响力是最大的。

作为一个今年首次举办的赛事,不仅在现场观赛人数层面压过中甲一头,也在城市文旅融合层面展现新高度。

新华时评

瞒报违规吃喝“捂盖子”,是严肃的政治问题

节日期间,中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报2起党员干部在学习教育期间违规吃喝、严重违法中央八项规定精神典型问题。通报显示,湖北省黄冈市黄梅县、安徽省安庆市宿松县千岭乡两地发生党员干部在学习教育期间违规吃喝并致人死亡的案例。两起事件发生后,有的干部不按规定如实报告,隐瞒、删除关键信息,有的干部私下约定责任免除、保密等事项。记者采访发现,黄梅县事发

后不但“删帖”“封口”,上报信息时层层淡化、层层瞒报,甚至还试图让知情者沉默。

出了问题非但不深刻反思、积极整改,反而通过种种手段掩盖真相。这种“捂盖子”的行为,严重败坏了党和政府形象,影响特别恶劣。

遇事“捂盖子”,恰恰暴露了一些干部对党纪国法不知敬畏、对中央八项规定漠然置之。这已经不是简单的瞒报问题,反映出一个地方、一个系统责任意识淡薄、党性信念动摇、政治上极不清醒,表明一些地

方和单位全面从严治党主体责任、监督责任缺失,严的氛围还没有真正形成。

“编谎话”“捂盖子”,说到底是对党不忠诚、对人民不负责。殊不知,“脓疮溃烂”不但捂不住,还会捅更大的篓子,漏过斗大的风,严重影响党和政府的公信力。

“捂盖子”背后是畸形政绩观、权力观在作祟。每一个领导干部都要有拎着“乌纱帽”为民干事的良心,而不能有捂着“乌纱帽”为己做“官”的任性,务必珍惜权力、管好权

上演,在心窝里里欢腾。

“苏超”因为纯粹而让网友感念不已。群众需要“真刀真枪”、没有假球的足球,“苏超”正是这样的足球。已经有山东等地网友“喊话”,希望本省也搞起城市联赛。

说“发明者是天才”,也表现了对足球发展命题的真思考。

“苏超”是平台,也是高地。发展足球,“人”是第一位的。越来越多的足球才俊被召唤、被重用,形成前所未有的“城市擂台”氛围,这必然会吸引更多“后备军”走向绿茵场,推动江苏足球水平的进步。

“苏超”是比赛,也是情怀。它所激起的民间足球热浪,凝聚着人心,升腾着“不服输”“争口气”的精神气,成为推动足球发展的重要力量。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

力、慎用权力。

“捂盖子”的危害远不止对某一事件和信息的遮掩屏蔽,它如同无形的病毒,严重威胁实事求是的党性原则,悄然侵蚀经济社会的健康运行。要斩断“捂盖子”的黑手,监督的利剑必须时时高悬,确保内部监督真正硬起来、外部监督真正畅起来。对任何瞒报、谎报、阻挠调查的行为,无论涉及何人,都必须依法依规严厉惩处,坚决维护党中央权威,确保党中央政令畅通,令行禁止。

新华社记者

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

① 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;② 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③ 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师