

盐城夫妇领走大乐透一等奖套餐票1500万元赠票火热进行中

5月24日,体彩大乐透第25057期开奖,来自盐城的一对夫妇在当期中得1注1000万元一等奖,目前他们已来到南京领走大奖。与此同时,江苏独家开展的大乐透套餐票1500万元大赠票活动正火热进行中,感兴趣的你可至身边的体彩网点参与。

10元随机票中得大乐透头奖

据了解,盐城的这对夫妇平时并不常买彩票,只是偶尔为之,对彩票的各种玩法也不太了解。5月22日这天临近晚上8点,这对夫妇吃完晚饭散步时,正好经过盐城某体彩网点,他们突然来了兴趣想买彩票,于是就选择了10元5注大乐透随机票。在江苏体彩兑奖大厅,

男中奖者还回忆道:“当时快8点了,我以为当期大乐透就要截止销售了,所以就赶紧买了几注。”其实5月22日是周四,大乐透最近的开奖日要到周六的5月24日,第二天第三天买都不受影响,而且体彩电脑票的截止销售时间是当晚的9点,然而这一切并没有影响这对夫妇中奖。5月24日,体彩大乐透第25057期开奖,当期开奖号码为“09、10、11、12、29+01、10”,被他们的第1注号码正好命中,奖金达1000万元。

套餐票1500万元赠票火热进行中

大乐透套餐票有四款不同套餐,分别为18元、28元、58元及88

元。每一款均是由不同注数的单式投注和比较受购彩者欢迎的复式投注组合而成,可以轻松打包多组号码,将幸运带回家。眼下,江苏体彩独家开展的“超级大乐透套餐票1500万元大赠票”活动正在火热进行中。本次活动将持续至6月21日晚开奖的大乐透第25069期。活动期间,凡在江苏省内销售网点,采用18元、28元、58元、88元四种“幸运套餐”投注方式购买大乐透,如在票面出现中奖文字的,即可获取对应赠票奖品。

今年的“6·16江苏彩民季”,江苏体彩将持续给广大购彩者放送惊喜好礼,而大乐透套餐票1500万元大赠票活动,正是江苏彩民季送出的首波实惠大礼。 苏彩

龙腾跃山海 舟载时代梦 苏州体彩助力2025第十五届金鸡湖端午龙舟赛

龙腾跃山海,舟载时代梦。2025第十五届金鸡湖端午龙舟赛于5月31日上午在金鸡湖畔月光码头鸣锣开赛。咚!咚!咚!激昂的鼓点如心跳,一艘艘龙舟瞬间化作离弦飞箭,选手们紧握船桨,以鼓点为冲锋号,在碧波荡漾的金鸡湖面,划出一道道澎湃的弧线,整个金鸡湖都跟着沸腾起来。

金鸡湖端午龙舟赛已连续三年划进了“中国体育文化博览会·中国体育旅游博览会”,2021年成为苏州市唯一入选“中华体育文化优秀项目”,2022年入选“中国体育旅游十佳精品项目(赛事)”,

2023年再次获评“中国体育旅游精品赛事”,2025年在同程旅行发布的《2025端午假期旅行趋势预测报告》中,金鸡湖端午龙舟赛被评选为2025年端午假期国内十大热门民俗游目的地(活动)。

本届赛事共69支队伍参赛,总参赛人数1502人,竞赛组与邀请组双线并行。既有专业队伍的速度与激情,也有国际友人解锁“龙舟新姿势”,还有龙舟少年团的热血登场,“龙舟精神”的多元魅力尽显,为广大市民沉浸式解锁龙舟赛盛景。

围绕赛事举办的“华夏同心集”热闹非凡,非遗、文创、音乐、书籍、

美食汇聚一堂,200+宝藏摊位的非凡体验为市民游客带来了一场文化的盛宴。苏州体彩特别设立义卖展示区售卖顶呱刮即开票,让市民游客在享受比赛乐趣的同时,也能为公益事业贡献一份力量。

体育彩票作为国家公益彩票,始终积极支持各类体育赛事的举办,不仅为赛事提供了资金保障,更激发了公众参与体育公益的热情。此次金鸡湖端午龙舟赛,体彩的助力不仅为赛事增添了更多色彩,也进一步推动了体育事业与公益事业的深度融合,为构建体育强国贡献了体彩力量。 苏彩

新票“麒麟王”呈祥献瑞 常州幸运儿喜获顶呱刮“中国龙”100万元

5月29日下午,常州体彩兑奖大厅里一阵热闹——一位幸运购彩者攥着一张“新鲜出炉”的即开票,脚步轻快又略带急促地跨进大厅,他刚刚刮中了“中国龙”100万元大奖!

据这位幸运儿回忆,当天中午他在兰陵街道中吴雅苑商铺的3204054992站点,恰巧看到店内有顾客正兴致勃勃地刮着“中国龙”即开票。他决定买几张试试手气,前3张彩票刮开,中了50元,他想着“再试一张,说不定有惊喜”,便拿起了第4张。当刮开覆盖膜的那一刻,“¥1,000,000”这串醒目的数字映入眼帘,他瞬间感到心跳加速。“当时我真的不敢相信自己的眼睛,反复看了好几遍,又让店里的销售员确认了一遍,直到确定真的中奖了,我就赶紧往体彩中心跑。”他激动地说。据中奖者透露,自己购彩多年,闲暇时总会选购几张顶呱刮,“这是我人生中第一次中这么大的奖,还是有点

激动的。”他难掩内心的兴奋。龙、凤、麒麟在中华传统文化历史中被视为瑞兽,具有好运、吉祥等美好寓意,常被人视为祥瑞的象征。体彩顶呱刮围绕龙、凤推出的50元“中国龙”和30元“火凤凰”两款图腾文化主题即开票,上市以来广受购彩者喜爱,成为经典。前不久,体彩顶呱刮围绕瑞兽麒麟推出了20元“麒麟王”主题即开票,聚齐瑞兽,为大家呈祥献瑞!“麒麟王”单张面值20元,共有18次中奖机会,最高奖金达100万元。当然,每购买一张“麒麟王”即开票,不仅是体验购彩乐趣,更是为公益事业发展贡献力量。每一张体彩顶呱刮即开票面值金额的20%,都会被纳入体彩公益金。翻开每张即开票的背面,清晰地记录着购彩者为公益事业奉献的爱心,让每一次购彩都成为爱心传递的温暖接力。中国体育彩票在倡导快乐购彩的同时,始终秉持理性购彩的理念,倡导每一次购彩都应该量力而行。 苏彩

苦练“内功”破“内卷” 各大车企积极响应倡议谋求健康发展

中国汽车工业协会近日发布《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》,明确反对车企之间无序“价格战”。工业和信息化部也明确表示,“价格战”没有赢家,更没有未来,将加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度。

对此,多位汽车企业负责人和业内专家在接受记者采访时表示,赞同中国汽车工业协会发出的倡议,当前中国汽车行业企业必须凝聚发展共识,以实际行动维护公平有序的市场氛围,积极通过苦练“内功”破除“内卷”,以科技创新推动行业健康、可持续发展,进而增强我国新能源汽车产业的全球竞争力。

车企:内卷伤害行业,不打价格战

“内卷对行业的伤害,大家都看在眼里。”奇瑞汽车董事长尹同跃说,“卷价格”带来的最直接结果是压力转移,供应商、经销商都会受到波及,对企业自身、社会大众、行业发展都不负责任。

蔚来汽车董事长李斌表示,刻意开展“价格战”,“赢家通吃”的想法不可取,会让整个行业处于低水平竞争和恶性竞争。增强技术创新、提升服务水平才是促进行业发展、保证公司长久经营、符合消费者利益的正确道路。

长安汽车执行副总裁王孝飞说,将持续加码研发,深耕核心技术,以更安全、更智能、更愉悦的驾



停在某码头准备出口的新能源汽车 视觉中国供图

乘体验回馈用户,不打“价格战”。“我们要用产品的硬实力和服务的软实力说话,推动行业回归理性竞争、高质量发展的正轨。”

比亚迪集团品牌及公关处总经理李云飞表示,坚决支持中汽协会倡议,严格遵从公平竞争原则,依法依规开展经营活动,助力营造良好健康的市场秩序。

诸多企业的心声,表达出全行业对健康、可持续发展的期盼。

2024年,我国汽车产销量双双突破3100万辆,其中新能源汽车年产销量首次突破1000万辆。同时,中国汽车流通协会数据显示,去年汽车产销量虽创新高,行业利润率却仅为4.3%,低于整个下游工业利润率及2023年水平。

同样,今年前4个月,我国汽车

产销量继续攀升,首次双超千万辆。同期国内市场降价车型超过60款,诸多车企虽然销量增长更高了,但利润率进一步下滑。

中汽协会的倡议指出,无序“价格战”加剧恶性竞争,将进一步挤压企业利润空间,进而影响产品质量和售后服务保障,不仅阻碍行业自身健康发展,也将危害消费者权益,并带来安全隐患。

从跟跑到领跑,关键在于创新而非低价

“我们完全支持维护公平竞争的倡议,中国新能源汽车有今天,离不开产业链供应链的共同努力。”一家新能源汽车关键零部件企业负责人告诉记者,无序降价甚至亏本,特别是以牺牲质量为代价的竞争方式

会损害整个产业发展的竞争力和内生动力。

中国制造能在诸多领域实现从跟跑到领跑,关键在于创新而非低价。

在江汽集团董事长项兴初看来,破除“内卷”难题的关键是要坚持以用户为中心,通过持续的科技与产品创新来满足用户的差异化需求,并真正为消费者创造附加价值。

李云飞告诉记者,比亚迪将继续坚持技术创新、加大研发投入,持续提高技术、产品和服务的综合竞争力,更好地满足消费者需求和维护消费者利益,助力汽车产业高质量发展。

“蔚来汽车坚定在研发和基础设施建设上投入,截至目前,已在全国建成3341座换电站,提供的换电服务超过7500万次,未来将继续升级充换电网络技术。”李斌说。

当前,从全固态电池、分布式电驱动力系统、自动驾驶大模型等全链条关键技术,到车规级芯片、车用操作系统、专用工具软件等,不少前沿技术领域内,我国新能源汽车产业仍需持续攻关。

日前举行的第三届未来汽车先行者大会上,中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠表示,当下的汽车产业革命最重要的特征就是技术变革,如果没有持续的技术创新,竞争力就无从谈起。

加快推进由汽车大国向汽车强国建设转型

“搞研发是练内功,而‘价格战’

是消耗内功。如果因为‘价格战’而减少了对研发的投入,即使赢了眼前的市场,也会输掉未来。”王侠说。

“在全球汽车产业争夺智能网联和新能源技术制高点的当下,中国企业更应沉下心来狠抓科技创新价值升级,坚持长期主义,加快推进由汽车大国向汽车强国建设转型。”项兴初说。

业内人士表示,“内卷”式竞争没有未来,业内要努力变“内卷”为“伸展”——通过多品牌战略形成各具特色的品牌定位,拓展出更细分、差异化的市场机会;通过技术赋能、品质提升,提高产品价值,提升盈利能力,不断推动品牌向上。

“中国汽车的发展要依靠技术创新、品牌向上和各方协同。中国市场这么大、世界市场这么大,空间是无限的,一定要向更高、更大的空间去发展。”尹同跃说。

工业和信息化部相关负责人表示,将推动产业结构优化调整,加强产品一致性抽查,配合相关部门开展反不正当竞争执法,采取必要的监管措施,坚决维护公平有序市场环境,切实保障消费者根本利益,推动汽车产业高质量发展。

“破除‘内卷式’竞争,要加强行业企业自律、社会监督与政府监管的协同配合。同时,要引导行业企业以更高站位、更大格局看待电动化、智能化转型背景下的产业变革、发展与竞合,加快培育高质量、可持续发展的核心竞争力。”中国汽车工程学会理事长张进华说。

据新华社