

PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式设计

沈明

零售价每份1.5元

# 信长星在全省警示教育会上强调,深化以案促学以案促改 自觉做到忠诚干净担当为民务实清廉

现代快报讯 6月3日,江苏省委召开全省警示教育会。省委书记信长星主持会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神,深化以案促学、以案促改,进一步教育引导党员、干部知敬畏、存戒惧、守底线,更加坚定自觉做到忠诚干净担当、为民务实清廉。省委副书记、省长许昆林,省政协主席张义珍,省委副书记、苏州市委书记刘小涛出席会议。

会上,集中观看了警示教育片,传达了中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅通报的典型案列。

信长星在讲话中结合案例深入分析了违规吃喝、侵害群众利益、违

规收送礼品礼金、不担当不作为等突出问题的表现和根源,强调,全省广大党员、干部要以典型案例为反面教材,把自己摆进去,把思想摆进去,把职责摆进去,深入对照检视,真正引起警醒、警觉、警戒,真正受到警示、汲取教训、引以为戒,做到思想上受洗礼、党性上得锤炼、行动上有所改进。

信长星指出,作风建设永远在路上,全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上。全省各级党组织要深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”,锲而不舍落实中央八项规定精神,真正把作风硬要求变成硬措施、让铁规矩长出铁牙齿。要持续强化党的创新理论武装,深刻领会党中央制定实施八项规定的政治考量、党的

十八大以来深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验,不断增强贯彻执行的政治自觉、思想自觉、行动自觉。要持续深入自查自纠,对照中央八项规定及其实施细则精神,把党员、干部个人查摆整改与组织查摆整改紧密结合起来,结合典型案例全面深入查找不足,对存在问题立行立改、防微杜渐。要持续从严监督执纪,坚持严管就是厚爱,对发现的“四风”问题线索及时核查,对顶风违纪的依规依纪依法严肃查处,不断释放越往后越严的强烈信号。要持续完善防范和纠正“四风”问题的制度规定,强化刚性执行,推进作风建设常态化长效化。要持续压紧压实责任,准确把握作风建设地区性、行业性、阶段性特点,动真

碰硬整整改,不断巩固发展风清气正的政治生态。

信长星强调,当前,学习教育正处于关键时期。要在一体推进学查改上下功夫,分层分类开展警示教育,扎实推进集中整治,切实加强指导督导,推动学习教育不断走深走实。

会议以视频会议形式召开。在宁省委常委,省人大常委会、省政府、省政协领导同志,省纪委监委、省法院、省检察院领导班子成员,省有关部门单位党组(党委)主要负责同志,省委巡视组组长、省纪委监委派驻纪检监察组组长,省级层面学习教育工作专班负责同志,部分新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部在主会场参加会议。各设区市、县(市、区)设分会场。(黄伟)

## 如何释放银发经济发展潜力?



60岁学编程、70岁练瑜伽、80岁上大学……从“老有所养”到“老有所乐”,再到“老有所为”,许多老年人追求将爱好转化为专业技能,他们正以一种前所未有的姿态活跃于社会舞台,展现着不逊于年轻人的活力与自信。从“养老”到“享老”,银发经济正逐渐成为消费“新宠”。《银发经济蓝皮书:中国银发经济发展报告(2024)》显示,我

国银发经济规模约7万亿元。如何释放银发经济发展潜力?

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:发展银发经济,创造适合老年人的多样化、个性化就业岗位。

发展银发经济是积极应对人口老龄化的重要举措,也是实现老年群体美好生活向往的现实需要。银发经济一头连着民生,一头连着产业,不仅包括传统的“衣食住行用”等实物消费,还包括医疗保健、护理康复、文化旅游等服务消费。发展

银发经济,既要持续提升银发经济产品和服务的含“金”量,也要开发适合低龄老人就业的工作岗位,引导用人单位看到低龄老人所具有的经验优势,通过奖补、税收优惠等政策鼓励用人单位积极吸纳低龄老人就业,促进银发群体社会参与,成就老年人的精彩人生。

2024年12月27日起,由江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心出品,现代快报+制作推出的“学习100”第三季——学习贯彻党的二十届三中全会精神专题短

视频上线。本集主题聚焦发展银发经济,跟着本期课代表——健身瑜伽国家级教练、裁判韦娜,一起来学习。



扫码看视频

出品:江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心  
制作:现代快报+

### 快快评

#### 清运2.7吨溶洞垃圾只是起点

近日,湖南省张家界市慈利县一处天然溶洞深处,7层楼高的垃圾堆触目惊心。

根据慈利县融媒体中心发布的视频,经过7天的清理打捞,溶洞内垃圾已清运2.7吨。当地的清运工作值得肯定,然而,将这“2.7吨”置于7层楼高的垃圾总量前,仍可谓杯水车薪。并且,清理工作还只是漫长的环境修复路上的第一步。

清运之外,更需根治源头。慈利县地处张家界辐射圈,与世界自然遗产带紧密相连。初步调查显示,垃圾为当地部分养殖户排污所致。但不论是哪方责任,如此巨量的垃圾堆积,绝非一朝一夕所形成,反映出管理环节的长期缺位与失守。

张家界作为世界自然遗产所在地,其保护能力水平应当匹配“世界级”标准。当下,清理垃圾刻不容缓,但这绝非终点。我们需以制度革新筑牢守护根基——明确管理责任,实施垂直管理;加大环保投入,确保垃圾“日产日清”。唯有从源头管控与末端清理两端发力,才能还一个个溶洞以本来面目。

2.7吨只是起点,张家界的大扫除才真正开始,对应的环保KPI仍在持续更新。唯有制度与敬畏并行,我们才能守护住这片珍贵的“荒野”,让张家界的地质奇观永远闪耀。

现代快报/现代+评论员 懂色凉秋

## 愿更多景点以“良心价”走红网络

平价抑或廉价,并非做不到。关键在于,是否重视提升游客的体验感和获得感,有没有在魅力经营的同时关切每一个游客的冷暖

破产的5A级景区——河南洛阳龙潭大峡谷出了圈。已经进入破产程序的龙潭大峡谷凭借“8年不涨价”,等来了意料之外的客流高峰。

景区物价低到这个份上,可以用“震惊”来描述;一个景点的命运沉浮,也让人百感交集。当然,龙潭大峡谷很可能做错了什么,才导致悲凉局面,但毫无疑问,它做对的地方,不仅慰藉人心,更带来无尽的启示和希望。

双秀公园和龙潭大峡谷作为各自领域、各自模式的样本,对应的是一些公园或景区过度依赖“门票经济”且物价高企的问题。如果说一些景区物价过高的问题刺激了方便

面的热销,那么,一些景区变相涨价、层层收费的“吃相”则“劝退”了不少游客。

门票和物价,向来是景点最具敏感度的项目,也是最容易形成争议性话题的“点”。它们在利益考量中如何选择,自然取决于相应的利益诉求,然而,经验教训一再说明,一旦景点在门票和物价的问题上听从逐利意识,直至与民争利,那么,即便一时能占尽“便宜”,也会冷了游客的心。

景点的运营,是一个必须经受现实考验的长期过程。透过这一过程中的波折,有识之士更为信奉厚道待客、真诚“宠粉”的经营观、价值

观。就此而言,双秀公园和龙潭大峡谷的爆火,既展示了其坚守接地气的、优质的服务理念的意义,也向更多景点发出了启示。

平价抑或廉价,并非做不到。关键在于,是否重视提升游客的体验感和获得感,有没有在魅力经营的同时关切每一个游客的冷暖。

当下,地方文旅热“高烧不退”。在各地推动文旅发展的语境中,景点的所作所为,不只关系到它们的“运势”,也关系到一个地方的形象塑造。

令人欣慰的是,很多景点“各显神通”,在经济效益和社会效益上连创佳绩,为地方发展增添了一份动力。

愿更多的景点有样学样,以“良心价”赢得游客的心。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

### 我说

#### 检查码体现优化营商环境的“减法”智慧

今年1月1日起,一项名为“检查码”的创新举措在上海涉企行政检查中全面推行,这是上海优化营商环境8.0方案中一项重点推广内容。通过“检查码”,多个检查任务被归并起来,大大减少了令企业头疼的“重复查”“多头查”“随意查”现象。截至目前,上海各行政执法部门发送“检查码”10万余个,收到执法评价5万余条(据6月3日解放日报)。

在倡导“无事不扰”的大环境中,小小“检查码”,实则蕴含着治理现代化的深刻逻辑。通过做“减法”来提升行政效能,通过“少干预”来实现“优服务”。这种治理思路的转变,优化了营商环境。

长期以来,多头执法、重复检查成为困扰企业经营的问题。企业疲于应付各种检查,消耗了大量时间和精力。“检查码”通过技术手段实现了检查任务的归并整合,让数据

多跑路、企业少跑腿,正是对这种困境的精准破解。

“检查码”的应用有助于提升监管透明度。通过“随申办”扫码即可实时获取检查事项、执法主体、整改要求,同时,扫码评价功能赋予企业实时反馈便利。这种“码上知情、码上监督”的机制,约束了检查的随意性。

近年来,从“证照分离”到“一网通办”,再到现在的“检查码”,行政

改革的趋势日益清晰——简政放权、放管结合、优化服务——如此“减法”,激发了市场活力,换来了市场的“乘法”。

当行政检查从“突击查岗”变为“预约服务”,从“令人敬畏”变为“有迹可循”,一座城市对“放管服”改革的理解才真正触及内核。最好的监管,恰是企业“感受”不到的监管。最好的服务不是增加管理,而是减少打扰。辽宁关东客



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师