

白象“多半袋面”的“多半”竟然是商标

被指玩文字游戏误导消费者;官方声明道歉,将尽快调整包装

继“千禾0”“壹号土”商标引发争议后,又一食品企业的商标被网友质疑“玩文字游戏”。

近日,话题#白象多半桶方便面的多半是商标#,冲上热搜第一。

据报道,多位网友反映,白象多半袋面、多半桶面系列产品包装上显示“多半”为注册商标。

►长沙一家超市的白象“多半袋/桶面”三款商品
据潇湘晨报

“多半袋面”的“多半”竟然是商标

相关画面显示,产品包装“多半袋面”“多半桶面”旁边写着“大分量,倍满足”的标语,在生产信息下方还有一句“‘多半’是白象食品股份有限公司注册商标”。

有网友调侃称:“买的时候以为是‘多半袋’面,买回来后才发现是‘多半’袋面。”

对此,白象食品官方客服人员表示,“多半”确实是商标,产品具体克重以包装上显示的为准。对于被质疑“在宣传上玩文字游戏”的情



况,该客服回复,“将反馈给产品建议部门,本身产品是没有问题的。”

据悉,除“多半”商标外,白象食品股份有限公司还成功注册了“白象多半袋”商标,并申请注册过“多半袋2代”“一半袋”等商标,但商标状态显示无效。

“多半袋”方便面真的多半袋吗?

有网友认为,既然名字叫“多半袋/桶面”,那商品克重应该较以前“多半袋/桶”。

那“多半袋/桶面”系列产品究竟有没有多半呢?

据报道,在湖南长沙市一家线下超市里——

白象多半袋面红烧牛肉面的包装显示“净含量:面饼+配料129克;面饼:110克”;

白象多半袋面老坛酸菜牛肉面“净含量:面饼+配料145克;面饼110克”;

白象多半桶面红油爆辣牛肉面“面饼+配料135克;面饼:110克”。

在某线上购物平台上——

白象红烧牛肉面的商品信息显示“净含量:面饼+配料104克;面饼:85克”,多半袋面仅在面饼含量上多了25克;

白象老坛酸菜牛肉面“净含量:

面饼+配料122克;面饼:85克”,多半袋面在面饼含量上多了25克,配料含量少了2克;

白象红油爆辣牛肉面桶装面“净含量:面饼+配料113克;面饼:85克”,多半桶面在面饼含量上多了25克,配料含量少了3克。

这些信息显示,“多半袋/桶面”在净含量上并没有多半,仅多了1/5到1/4。

对此,白象客服认为,不同名称的商品并没有可比性,不过将向上级反馈。

律师:商标申请应避免让消费者产生误解

陕西恒达律师事务所高级合伙人、知名公益律师赵良善认为,企业申请商标和使用商标时,应遵循诚实信用原则,尽量避免让消费者产生误解。白象将“多半”作为商标使用,若其产品实际分量未达到消费者对“多半”的通常理解,则违反了该原则。

同时,《食品安全国家标准预包装食品标签通则》规定,对于食品中不含有或者未使用的物质,不得以“不添加”“零添加”“不含有”或类似字样强调不含有或者未使用。虽“多半”与“零添加”等表述不同,但

从原则上看,若企业利用商标误导消费者对产品分量的认知,也与该通则中要求标签内容真实客观、不得误导消费者的精神相悖。

白象声明道歉:将尽快调整“多半”产品包装

4日晚,@白象食品发布微博称,今日,我公司“多半”产品被集中报道并引发广泛关注,本着始终“以消费者为本”的原则,现郑重声明如下:

目前我公司在售的“多半”产品,是基于原70克面饼基础上推出的110-120克面饼的大份量产品。“多半”是基于原60克面饼推出的100克面饼的产品。

“多半”商标申请注册的初心是为了与常规份量产品做区分,便于消费者选购。如因此给消费者造成误解,我公司诚挚地表示歉意。

始终以消费者为本,回应消费者的关心关切,这是我公司的经营原则,为此,后续我公司将尽快调整“多半”产品包装,避免引发消费者的误解。

最后,感谢媒体和大家的监督,所有的关注都是对我公司的鞭策。

综合中国青年报、潇湘晨报、南方都市报、华商报大风新闻等

超千万元有毒减肥咖啡被查

同款产品却仍在销售

“不节食不运动,月瘦20斤不是梦”“餐前喝一杯,躺着变苗条”……近年来,随着公众对健康和塑形的关注度不断提高,一些不法分子利用消费者想“轻松减肥”的心理,兜售号称可“月瘦8至25斤”的“减肥咖啡”,制造身材焦虑、夸大宣传,让消费者心甘情愿买单。事实上,这些所谓的“减肥咖啡”不仅没有效果,还添加了违禁成分,危害消费者健康。

►有毒咖啡 新华社视频截图

减肥咖啡有毒,警方查获13万余袋

一些消费者表示,看到“减肥咖啡”的宣传效果,且价格不贵,就立刻下了单。但饮用后身体出现明显



不适,到医院就诊后医生表示怀疑“减肥咖啡”里添加了某些违禁物质,消费者随后报警。

经检测,张小明(化名)购买的“减肥咖啡”中添加了国家明令禁止的违禁成分西布曲明。西布曲明是一种中枢抑制药,因其能作用于中

枢神经系统增强饱食感,曾被广泛添加在减肥药中。后来研究发现西布曲明具有强烈的副作用,因此在2010年,我国明令禁止西布曲明的生产、销售和使用。2012年,西布曲明被列入《保健食品中可能非法添加的物质名单》。

兰州警方接到报案后,立即成立专案组进行侦办,通过快递集散点的监控视频和收发记录,很快锁定了犯罪嫌疑人的作案轨迹。2025年2月,警方抽调100余名警力,分赴全国12个省市同步实施抓捕,最终捣毁犯罪窝点6处,查封用于储存中转有毒有害咖啡制品的仓库3处,查获尚未销售的有毒有害咖啡13万余袋,已查明涉案资金1500余万元。

这类“减肥咖啡”的产品介绍“驴唇不对马嘴”,看似精美的包装全流程造假,那么为何还会吸引大量消费者的目光呢?兰州大学第一医院临床营养科主任刘蓉介绍,这

类减肥产品借助较为低廉的价格和网络平台的便利,夸大使用效果,诱导消费者购买。

电商平台仍有同款产品在售,投诉无效果

记者在调研中发现,此次案件中的相关咖啡产品虽然已被查扣,但电商平台上依然有相同产品在正常售卖。为此,记者拨通了电商平台的投诉电话。该电商平台客服表示,“对于国家明令禁止销售的商品平台严格禁止销售,一旦核实确认,第一时间根据规则对商品进行下架,并对商家进行严肃处罚。”客服承诺对记者投诉的商品和店铺在三个工作日后进行处理。但按照三个工作日的时限,记者发现该电商平台并没有关闭相关店铺。同时,其他电商平台也在正常售卖相同产品。

市场监管部门一名不愿具名的工作人员表示,“毒咖啡”被曝光后

一些平台仍在售卖,凸显出目前监管存在薄弱环节。一方面是监管对象难确定,网络交易具有虚拟性,交易主体信息不真实。很多网络食品经营主体未进行工商注册登记及食品经营许可,监管部门难以掌握真实情况,从而无法确定具体监管对象。另一方面是违法行为发现难,若消费者不投诉举报,市场监管部门很难发现假冒伪劣商品的交易行为,被动执法较为普遍。最重要的是,这一违法犯罪行为涉及市场监管、卫健委、公安、商务等多个部门,现阶段监督机制未形成强有力的打击合力。

警方表示,不法分子紧盯减肥人士求速度、求效果的心理需求,制造噱头,打造所谓的减肥产品,再利用网络平台进行销售,大多都会为了规避追查提前销毁证据。警方呼吁公众一定要提高辨别能力,相关部门也要加强监管,让不法分子和不合规商品无处遁形。 据新华社

现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播

书香江苏
传递阅读的力量



扫码了解书香江苏