



PPMG

凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

王磊

头版责编

沈路莎

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

教育部部署

2025届高校毕业生
就业“百日冲刺”行动

记者6日从教育部获悉,教育部日前印发通知,部署各地各高校抢抓离校前促就业关键冲刺期,深入开展2025届高校毕业生就业“百日冲刺”行动。

行动以“凝心聚力拓岗位百日冲刺促就业”为主题,持续至8月。通知要求各地各高校聚焦当前就业工作重点难点,加大挖潜拓展就业岗位,加强毕业生就业观念引导,精准做好就业指导服务,帮助更多有就业意愿的毕业生在离校前后尽早落实毕业去向,全力促进2025届高校毕业生高质量充分就业。

加力拓展市场化就业岗位方面,通知部署各地各高校加力落实各项促就业政策、有针对性地开展访企拓岗、持续加力组织校园招聘活动、办好各项促就业品牌活动、推进实施“共建共享岗位精选计划”;就加快组织政策性岗位招录,通知要求抓紧推进政策性岗位招录、组织实施好基层就业项目;为加大就业指导 and 帮扶工作力度,通知要求深入实施就业能力提升“双千”计划、强化毕业生就业观念引导、加力做好困难群体就业帮扶;就加强去向登记规范管理,通知要求规范准确登记毕业生去向、加强就业数据审核。

通知说,各地各高校要落实就业“一把手”工程,高校书记校长要亲自部署、亲自推动、亲自督查。教育部将视情开展专项调度,重点监测各地促就业工作进展和成效。

据新华社

江苏发布提振消费六大专项行动,其中明确: 适当提高退休人员基本养老金

6月6日,现代快报记者获悉,为贯彻落实国家提振消费有关部署要求,全方位扩大有效消费需求,《江苏省实施提振消费专项行动若干措施》(以下简称《若干措施》)已于近日正式发布,其中包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、大宗消费更新升级行动、消费品质提升行动、消费环境改善提升行动等六大行动。

现代快报/现代+记者 徐苏宁

适时适度调整全省最低工资标准

《若干措施》带来哪些利好消息?记者注意到,城乡居民增收促进行动中提到适时适度调整全省最低工资标准。对提供延时增值服务的文旅等事业单位,及时对标编制内人员绩效工资总量核增政策,允许增加编制外用工,确保工资待遇及时发放到位。

对领取失业保险金以及领金期满仍未就业,且距法定退休年龄不足一年的失业人员,按规定为其缴纳企业职工基本养老保险费。

加力重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业挖潜扩容,支持重点群体就业创业。开发邮政快递物流等公益性岗位,托底安置就业困难人员就业。

制定发布政府补贴性职业技能培训项目等指导目录,推出重点领域和重点群体培训项目。实施“技能照亮前程”培训行动,2025年开展政府补贴性职业技能培训65万人次以上。

适当提高退休人员基本养老金

消费能力保障支持行动则包括加大生育养育保障力度、强化教育

支撑、提高医疗养老保障能力、保障重点群体基本生活等举措。

比如落实辅助生殖技术、分娩镇痛和无创产前基因检测服务纳入医保支付政策,提高参保人员住院分娩报销待遇。推进生育津贴发放“免申即享”和职工生育医疗费用异地直接结算。

扩大主城区和人口集聚地区学位供给,2025年新建改扩建80所义务教育学校。

2025年按不低于8%的增幅提高城乡居民基础养老金省定最低标准,适当提高退休人员基本养老金。2025年提高城乡居民医保财政补助省定基础标准至人均730元。

开展“跟着赛事去旅行”活动

服务消费提质惠民行动聚焦优化“一老一小”服务供给、促进生活服务消费、扩大文旅旅游消费、发展入境消费、稳步推进服务业扩大开放等。

其中提到大力推进有条件的楼栋加装电梯,加快老旧住宅电梯更新,支持居民提取住房公积金、申请住宅专项维修基金用于电梯加装更新。2025年改造提升300个社区助餐点,每个县(市、区)建成一个基层适老生活体验中心。

大力发展社区嵌入式托育服务,2025年新增80家社区普惠托育点。

眼下苏超爆火,带动江苏13市旅游。记者注意到,《若干措施》要求深化“百业+文旅”“文旅+百业”,支持文旅新业态发展,加快把文旅产业培育成为支柱产业。开展“跟着赛事去旅行”活动,培育一批体旅融合项目。

加力扩围实施消费品以旧换新政策

大宗消费更新升级行动方面,《若干措施》要求加力扩围实施消费品以旧换新政策,积极筹措资金保障补贴落实到位等。在更好满足住房消费需求方面,要求实施城中村改造5.6万户,大力推进房票安置、住房“以旧换新”,允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房和城中村改造。加大租房以及建造、翻建、大修自住住房等提取住房公积金支持力度。支持有条件的地方允许购房人父母、子女按规定提取住房公积金支付购房首付款。提高住房公积金贷款额度,优化贷款条件。

打造50个数字消费典型示范场景

消费品质提升行动则要求实施“品质江苏”建设行动,到2027年培育“江苏精品”1500个。开展老字号“一企一策”“一品一策”行动,支持113家中华老字号发展。推动首发经济高质量发展,支持有条件的地方招引知名第三方评价品牌开设店。围绕“人工智能+消费”、智能机器人、智能网联新能源汽车等

重点领域,2025年打造50个数字消费典型示范场景。大力发展“互联网+医疗”“互联网+护理”服务,建设省集约式预约挂号平台,力争2025年互联网诊疗服务达2000万人次。

对严重违反带薪年假规定的用人单位依法予以处罚

消费环境改善提升行动要求2025年省市县联动开展“苏新消费”四季主题系列消费促进活动超2000场次。开展“销售竞赛活动”,对社零贡献率高的优胜零售企业进行激励。在保障休息休假权益方面,要求严格落实带薪年假制度,对重点行业带薪年假执行情况实行“双随机抽查检查”制度,对严重违反带薪年假规定的用人单位依法予以处罚。

鼓励带薪年假与小长假连休、弹性错峰休假。倡导各级党政机关、群众团体、企事业单位负责人带头休假。鼓励用人单位和职工通过集体协商确定灵活休假和弹性工作方式。推进落实父母育儿假制度,鼓励夫妻共享育儿假。鼓励有条件的地方试行将“五一”前3个工作日、“国庆”前3个工作日分别设置为中小学春假和秋假。

在营造放心消费环境方面,《若干措施》提到提升线下实体店无理由退货覆盖面,2025年新增8000家线下无理由退货承诺实体店,新增50家长三角地区异地异店退换货企业。

记者注意到,2025年江苏还将打造50个夜间消费集聚区,上线夜间消费地图,完善夜间消费配套设施和服务。

南京等99个车站火车票起售时间点有变

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,6月7日零时起,铁路部门对南京、南昌、广州南、上海虹桥、石家庄、济南等99个车站的车票起售时间点进行优化调整。

目前,铁路车票可提前15天购票,旅客可根据车站的车票起售时间点准时购票。全国3000多个车站的车票起售时间点,按批次以30

分钟为间隔,在8时至18时间分布。例如,北京西站车票起售时间点为8时,北京南站为12时30分。

本次调整,将车票起售时间间隔由30分钟调整为15分钟,仍在每日8时至18时间分布。由此,车票起售时间点由21个增至41个。例如,南京站车票起售时间点由8时,调整为8时15分;南昌站车

票起售时间点由9时30分调整为9时45分;上海虹桥站车票起售时间点由13时30分调整为13时45分。

据悉,此次起售时间点优化调整的车站,多为旅客发送量较大、购票需求相对集中的车站。随着车票起售时间点的增多,有利于旅客购票需求的均衡提报,可以有效释放高峰时段铁路12306系统处理能

力,进一步提升旅客购票体验。

这99个车站具体车次对应的起售时间点可通过铁路12306网站、客户端和车站公告等渠道查询,请旅客朋友及时关注起售时间点变化情况,以便安排购票事宜。除这99个车站外,其他车站的车票起售时间点不变。

据人民日报客户端

跨境电商如何撬动全球“大市场”?



产自苏北小县城的穿戴甲在海外卖爆了,义乌用数字人老板娘实现全球在线带货……线上就能“买全球、卖全球”的跨境电商,让信息和商品传得更快、更远,为外贸行业创造了新的商机。

近年来,面对复杂严峻的外部环境,跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势,迅速

跑出“加速度”。走出国门,走向世界,产品“出海”捷报频传。

从品牌孵化、到物流运输、再到报关乃至海外仓建设、金融服务等,跨境电商“全产业链条”上的一个环节串成了“链”、构成了“圈”。这背后不仅是国家对海外市场的发展布局,也是国内企业在行业内获得认可的重要体现。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:创新发展数字贸易,推进跨境电商综合试验区建设。

跨境电商之所以能够快速发

展,既得益于国家推出的一系列政策措施,持续推进双边和多边国际合作,也得益于技术、渠道、政策、服务等多方面创新。从东南亚到欧美,覆盖五大洲,中国跨境电商将持续为全球市场“上新”,不断开辟国际经贸新航道。

2024年12月27日起,由江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心出品、现代快报+制作推出的“学习100”第三季——学习贯彻党的二十届三中全会精神专题短视频上线。本集主题聚焦跨境电商建设,跟着本期课代表——南

京八卦洲跨境服务产业有限公司综合管理部工作人员武礼佳,一起来学习。



扫码看视频

出品:江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心
制作:现代快报+



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

- 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;
- 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;
- 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师