

“套娃式”快递包裹为何难制止？

一个小小的产品,包装却一层又一层,像拆不完的“套娃”。最新修订的《快递暂行条例》正式施行,记者对比此前的版本发现,这次修订主要针对的正是快递包装方面的内容。小小包裹,为何要专门修订?快递包装究竟有什么难点?

来源:央视新闻



利用“功能性包装”擦边



利用填充低价值赠品或装饰物擦边

两种擦边包装的情况 视觉中国

商家采用“套娃”式包装

记者走访多家快递公司发现,尽管打包时快递小哥会因为怕出现破损放几层减震或泡沫,但“套娃”或者极端浪费的情况并不多见。那这些包裹是谁打包的?“大部分商品包装都是由商家提供。”快递企业工作人员白子康表示。

原来,快递企业已经很少在商家基础上再进行打包,二次包装的比例不超过5%。那商家为什么要“如此包装”?“因为包装问题,差评率可能会有60%到80%。”“有一点小瑕疵,人家就给你返回来。”“为了让产品瞅着高端大气一些,包装得特别烦琐。”……电商商家解释。

那么,消费者真的买账吗?据国家统计局一份调查报告显示,有64.7%的消费者反映快递包装中胶带缠绕过多,45%的消费者抱怨包装层数过多,宛如“套娃”一般。而关于商品过度包装被提及率最高的前五类产品,分别是化妆品、牛奶、礼盒、水果和薯片。

在今年端午节前,粽子包装空隙率检测#话题相关阅读量增长了380%。

有些商家钻标准的空子

我国关于过度包装是有明确要求和标准的,为什么还会出现各种过度包装现象呢?记者调查发现,有些商家在钻

标准的空子。

根据2023年9月和2024年4月起强制实施的国家标准,一个针对食品和化妆品,一个针对生鲜食用农产品,刚好覆盖在调查发现问题最大的几类商品(《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》)。例如,明确了月饼、粽子、粮食及其加工品的包装层数不得超过3层;针对包装空隙率和包装成本也做了相应的规定。

对此,参与相关标准制定的专家表示,这样的包装属于“钻空子”“打擦边球”。例如,根据标准,捆扎绳、衬垫、隔离物等不计入包装层数,所以很多商家就通过“抽屉式”组合包装或叠加网兜,仅计为一层。

另外,有利用“功能性包装”擦边的情况,比如生鲜农产品的保鲜保活用品,像冰袋、防潮膜,不计入销售包装层数,商家可能将多余包装伪装成“功能性”材料,从而增加实际层数。

也有利用填充低价值赠品或装饰物的擦边包装,比如在包装内加入不计入成本的装饰物,如丝带、纸质卡片,或与低价商品混装。

过度包装背后数字惊人

很多商家出于各种各样的原因,把

商品裹上一层层的包装。可能有人觉得,多一圈胶带、多一层填充问题不大,但事实上,这背后有很惊人的数字。比如,由快递产生的垃圾,在北上广甚至占到新增生活垃圾的90%以上。

在北京一家垃圾分类中心,可见一些绿袋子里装的都是从北京各个社区拉来的分类垃圾,里面有很多快递包装和产品包装。

北京爱回收垃圾分拣中心负责人苏鸿波表示,目前北京每天产生的可回收物进到他们工厂的是50吨左右,其中包装纸类、快递纸产生的可回收物,占比越来越高,“这种黄纸基本就是以快递包装为主。”

数据显示,2024年全国快递业务量累计完成1750.8亿件,其中大部分是快递纸板和塑料包装,而这些材料的实际回收率仅为10%,其余90%最终被填埋或焚烧。

绿色治理需全链条发力

此次快递条例的修订,系统性涉及了包装生产、流通、回收等全链条。强制性的要求是能够实现、如何实现?

在此次修订的条例中,专门提出要优化包装结构来减少填充物使用量。例如,电子产品的包装,可以通过四周增加支撑架,减少普通的泡沫填充等。究竟

能不能实现在减少包装量的同时,保证快递和产品的安全呢?

记者采访中注意到,改良后的快递纸箱大概节省了14%的材料,两个叠在一起比较,大概短了5厘米。胶带也不一样了,两个胶带大概宽度上差了几毫米。两个箱子打完包,视觉上长度、宽度、厚度是一样的。通过压力测试发现,箱子的抗压能力相差不大。也就是说,通过创新设计包装,不仅节约了纸张资源,还减少了胶带的使用。

“一年省原纸就是1万多吨,防水袋通过配方调整,同等条件下,用一个袋子能节省20%的塑料,一年节省碳排放量9万吨左右。”京东物流包装优化负责人张波涛表示。

可以看到,通过优化改进,在减少包装量的同时,也保证了产品的安全。通过梳理所有修订的内容,记者发现,都有相应的解决方案或已经出台的政策进行辅助决策。

查询近五年与快递相关的所有政策和标准,发现从源头管控,到流通环节,再到使用和回收,最后还包括处置环节,刚好与《快递暂行条例》中修订的部分吻合。

这样的全链条有法可依,进一步确保了《快递暂行条例》的实施和各方责任的落实。

6月3日13时许,北京大兴区一居民小区内,一辆停在垃圾分类处的货车突然起火。让人意想不到的,引火“元凶”竟是三桶水。

来源:新华社



这三桶水正是“纵火犯”



在阳光照射下,瓶装水产生凸透镜聚光效应
图源:中国消防

三桶水引发火灾? 真事

公共视频还原火灾经过

“不好,起火了,快来灭火!”随着一声大喊,社区巡逻的微型消防站人员奔向着火的货车,使用灭火器先行处置,火第一时间被成功扑灭。为防止发生复燃,附近消防站消防员到达现场后,对现场进行进一步清理。

事后,火灾调查人员开展原因调查,在查看起火周边公共视频时发现,引发火灾的“元凶”居然是三桶放在货车顶部的桶装水。

根据视频显示,事发前货车车头顶上放有三桶桶装水,当日中午太阳直射,桶装水下方垫着的纸箱先是冒出缕缕白烟,随后烟雾越来越大,周边的可燃物发生燃烧。

消防部门最终认定,此次火灾为阳光照射桶装水后,折射形成聚焦,引燃周围可燃物所致。

桶装水为何会引火?

据了解,透明塑料包装的桶装水、瓶装水在太阳光的照射下,会产生“凸透镜

聚光效应”。

在消防模拟试验中,光线经过瓶装水折射聚焦后,照射面上的温度可达120℃以上,若此时周边有易燃可燃物,易引发火灾事故。

山东航空学院理学院物理学博士刘慧解释,瓶装水通常是圆柱形,结构符合凸透镜特征。光线进入瓶装水内部介质时会改变传播方向发生折射。光源发出来的光经过凸透镜,会向中心位置汇聚,能量也随之汇聚,从而使温度升高。

除了瓶装水外,眼镜、水晶球等在阳光的照射下也会产生凸透镜聚光效应。

小心这些“阳光纵火犯”

● 镜子

今年1月21日,福建晋江一店铺突然起火。当天中午,钢化玻璃反射阳光照在镜子上,镜子又将光线反射到茶几上,热量聚集致使茶几着火。

● 水晶球

2024年5月16日,浙江金华浦江县一民房起火。原来,堆放在后院简易棚下的约80个玻璃材质水晶球工艺品在

下午阳光的照射下,引燃盛放水晶球的纸箱,随后又引燃上方悬挂的衣物。

● 不锈钢盆

2023年6月,河北廊坊,高温天气下,一女子将待洗衣物放在不锈钢盆中外出,两个小时后返家,发现衣物在不锈钢盆内起火燃烧。

如何避免阳光聚焦引发火灾

● 放大镜、矿泉水瓶、水晶球、眼镜等物品尽量避免放置在家中、车内阳光直射的位置;

● 这些物品尽量不要与可燃物毗邻放置;

● 夏季高温炙烤下,汽车内部温度会迅速飙升,下车时一定要随手带离此类物品,切忌遗留在车内;

● 家长要加强对家中儿童的教育,不要因好奇而使用放大镜等聚焦光线长时间照射家中物品,谨防引发火灾。

2022年6月20日,江苏镇江一居民家中起火。火灾原因为孩子随手将放大镜放在纸箱上,阳光强烈照射一段时间后,纸箱起火。