

2025年“6·16江苏彩民季”大幕即将精彩开启

十年相伴,初心不改。2025年,“6·16江苏彩民季”活动即将全面升级。届时,线上将迎来现金红包、京东卡趣味放送,线下奥运冠军助阵启动仪式、特别回馈超值好礼来袭,加上“大乐透套餐票1500万元大赠票”和“模拟投注世俱杯”两个先导活动,一波波惊喜让人目不暇接!

线上趣味互动红包多多 线下特别回馈奖品放送

6月16日—6月20日,每天9:00—20:00,江苏省内年满18周岁的微信用户,关注江苏体彩官方微信订阅号(微信号js-lottery,或搜索“江苏体彩”),点击菜单栏内“彩民季”进入活动页面,填写有效手机号码即可参与互动。

活动期间,每天解锁一颗星球:点击“公益星”,帮助乐小星收集爱心道具,了解体彩公益金用途;点击“趣玩星”,随机生成大乐透号码,解锁套餐票趣味玩法;点击“幸运星”,在线打卡各地体彩+体育主题店;点击“环保星”,翻开相同“顶呱刮”票面,践行绿色生活环保理念;点击“责任星”,参与理性购彩互动答题。完成互动后,即可参与抽奖,赢取现金红包、京东卡等惊喜好礼。

值得注意的是,为回馈广大购彩者,江苏体彩将于6月16日—6月20日开展“6·16江苏彩民季10周年焕新升级特别回馈”活动。活动期间,凡在江苏省内销售网点购买大乐透、排列3、排列5、7位数、7星彩共5款游戏(多期票和预售票不参与),如在彩票票面出现彩民季专属中奖文字“恭喜获6·16江苏彩民季特别回馈

6000元奖品”的,即可获得价值6000元的彩民季特别奖。

奥运冠军助阵启动仪式 互动打卡集章赢取好礼

2025年,江苏体彩特别邀请奥运冠军张常宁、骆晓娟、许安琪、赵帅、王赐月等担任中国体育彩票江苏公益宣传大使。

6月13日—6月15日,“6·16江苏彩民季”线下活动将在南京仙林金鹰湖滨天地二期中庭举行。6月15日13:30,奥运冠军们将来到活动现场助阵,与购彩者面对面交流,分享他们对于体育精神和公益体彩的理解。

据悉,本次的彩民季线下活动,设置了丰富多样的互动区域。围绕中国体育彩票的公益责任与社会价值,活动现场分为“幸运星”“公益星”“责任星”“趣玩星”四个主题区域:用户可以在“幸运星”板块,体验多样购彩玩法;在“公益星”板块,感受体彩公益的温度;在“责任星”板块,向涉彩诈骗“拳”力出击;在“趣玩星”板块,畅享足球互动的乐趣。完成每项互动任务后,可获得一枚“乐小星”印章,集齐所有印章即可参与抽奖。此外,现场还将有大学生乐队活力开唱,点燃“6·16江苏彩民季”的欢乐氛围。

大乐透套餐票大赠票、模拟投注世俱杯 两个先导活动火热开展中

本次彩民季的两个先导活动,“大乐透套餐票1500万元大赠票”和“模拟投注世俱杯”正在火热进行中。

眼下,江苏体彩正在独家开展“大乐透套餐票1500万元大赠票”活动。本次活动将持续至6月21日晚开奖的大乐透第25069期。活动期间,凡在江苏省内销售网点,采用18元、28元、58元、88元四种“幸运套餐”投注方式购买大乐透,如在票面出现中奖文字的,即可获得对应赠票奖品。

当“6·16江苏彩民季”遇见世俱杯,绿茵激情一触即发!即日起至7月13日每天12:00—21:00,微信搜索并关注“江苏体彩服务号”,进入菜单栏点击“模拟投注”即可参与“模拟投注世俱杯”活动。每日动动手指预测赛果,赢积分冲榜单,笔记本电脑、智能手机、平板电脑、蓝牙耳机、运动手环等超值好礼惊喜送不停。

2025年“6·16江苏彩民季”,线上线下福利拉满,精彩不容错过!快来和江苏体彩一起,为责任与公益助力,收获幸运与欢乐,书写属于我们的精彩篇章! 苏彩

体彩+助农 一场山货与希望的温暖接力

在重庆青杠街道的一条老街上,有一家不起眼的体彩店。店主杨小林没想到,这家原本只为销售彩票的小店,却为当地农户开辟了一条增收新路径。

2022年,返乡创业的杨小林开了一家体彩店。刚开业时,一位老奶奶佝偻着身子背着沉重的甘蔗走进来向杨小林推销,被他婉拒了。

奶奶失望蹒跚的身影让杨小林深受触动:“乡亲们背着山货走街串巷,卖不完还得背回去,太辛苦了。”于是他 and 体彩工作人员提出在店内开辟助农专区的想法,让农户可以把瓜果蔬菜放在店内进行代卖。没想到这一试,竟打开了助农的“新大门”。附近农户听说后,纷纷将自家种的瓜果蔬菜送到店里寄卖。杨小林腾出空间,把农产品码放整齐,还在门口挂上“助农专区”的牌子。渐渐地,体彩店热闹起来:顾客买彩票时顺手带一把青菜,或是专程来挑新鲜山货。

新鲜农产品吸引了不少回头客,但店面空间毕竟有限,原本规划的助农专区很快便局促起来。杨小林萌生了一个大胆的想法:把助农专区搬到店外,办个集市!在体彩工作人员的沟通协

调下,“大乐透助农集市”正式开张了!每天,农户们带着背篓赶来,竹笋、生菜、折耳根、土豆……摆满摊位,吆喝声此起彼伏。

集市还藏着“小心思”:每逢一、三、六大乐透开奖日,杨小林会定期去集市帮忙,还会向购物的顾客赠送彩票。他说“一张彩票虽小,但能让更多人关注公益,还为集市增添了人气”。此外,在集市卖不完的农产品农户也不用再背回家,体彩店成了临时“寄存点”,省去了乡亲们来回奔波的辛苦。如今,这个集市成了十里八乡的农产品“中转站”,吸引了很多人专程来采购。

“青春同行,公益筑梦”,这场“山货与公益的接力”仍在继续。背篓里的瓜果依旧沉甸甸,但乡亲们的脚步却轻快了许多——因为前方,是看得见的希望。这份希望的背后,是中国体育彩票“来之于民、用之于民”的初心。从助农集市到乡村道路建设,从文体活动到民生改善,体彩以多元化的公益行动为乡村振兴注入坚实力量。未来,这盏公益明灯将继续照亮田野乡村,与千万个“杨小林”携手,共同绘就乡村振兴的温暖画卷。

苏彩

百场活动约你来玩

2025南京文化旅游节即将开启

听演唱会、赏荷花、逛展览……这个夏天,百场活动在等你!6月10日,2025南京文化旅游节新闻通气会在南京市文化和旅游局举行。现代快报记者从会上获悉,以“Hello南京·读‘宁’千遍不厌倦”为主题的2025南京文化旅游节,将于6月12日至7月11日举办。

开幕式亮点十足,入境游客可领“乐游卡”

南京市文旅局旅游推广处处长刘伟介绍,2025南京文化旅游节开幕式将于6月12日19:30举行。开幕式上,将正式启动2025最美南京City Walk线路荐选活动,发布《爱住六朝烟水间》南京文旅微纪录片、入境商务旅游市场分析报告等。

刘伟透露,2024年南京市接待入境过夜游客58万人次,同比增长69.2%,实现旅游外汇收入7.9亿美元,同比增长12.1%。2025年以来,中国对韩国公民实施了免签入境政策,数据统计显示,北京、上海、西安、南京等城市正成为韩国20岁至30岁年轻人最青睐的目的地。

作为本次文化旅游节的重要内容,《南京市促进入境旅游发展十条措施》也将在开幕式上发布。同步向入境游客赠送移动“乐游卡”,该卡集成“优质网络、便捷支付、智慧出行、无忧入住、扫码入园”等功能,是入境游客的“数字通行证”。

此外,南京入境旅游企业将与重点口岸城市(北京、上海、广州、重庆、西安、桂林、张家界)旅行社代表签订合作协议,未来为南京入

境旅游带来更多客源。

可听可玩可买,百场特色活动精彩不断

文商旅融合促消费活动是本次文化旅游节的亮点。活动期间,主办方将发布“生态美食、文博展演、赛事休闲、亲子研学”四大特色主题,共计百场活动。

听潘玮柏、张韶涵的演唱会,到玄武湖赏荷花,在体育馆看比赛,去博物馆看文物学历史……2025南京文化旅游节的百场活动,涵盖旅游、美食、购物、演唱会、舞台剧、展览、非遗、市集、赛事等多个领域。游客可以在品尝南京特色美食的同时,欣赏精彩的文艺演出;可以在参观博物馆、美术馆的展览后,参加亲子研学活动;还

可以在观看体育赛事之余,享受休闲购物的乐趣。

据悉,本次文化节上,南京将携手都市圈城市以及伊宁、西宁、张家界、海北州等重点合作城市,为游客带来丰富、便捷的旅游体验。6月12日至6月13日,来“美景美食美物美好生活·潮玩市集”,即可参加南京都市圈、重点合作城市文旅部门共同设置的美食、非遗、文创、打卡市集等活动,观看精彩演出。各城市文创产品和2025江苏省城市足球联赛周边产品也将齐聚现场。

针对近期火热的苏超,刘伟表示:“7月苏超联赛南京对苏州,正值文化旅游节期间,欢迎球迷参加文化旅游节活动。”

现代快报/现代+记者 张文颖

南京幼升小 电脑派位在即 名校游同步开启

现代快报讯(通讯员 糜梦逸 记者 袁永红)今年南京市义务教育招生启用信息化服务平台填报电脑派位志愿,6月14日开始,幼升小开始填报,相关名校也开放了线下校园参观,方便家长和孩子体验。

据了解,6月14日9:00—6月15日17:00,南京市户籍幼升小学生在义务教育招生信息化服务平台填报电脑派位志愿,学生可在民办小学、热点公办小学中最多选2所报名。双胞胎(多胞胎)子女参加电脑随机派位报名时,家长可自愿申请“双胞胎(多胞胎)绑定”电脑随机派位。6月28日同步进行电脑随机派位,6月29日南京市教育局在义务教育招生信息化服务平台开通电脑派位结果网络查询。

南京市金陵河西学校小学部老师表示,按照南京市教育局招生入学时间安排,同时也为了回应广大家长的热切期待,6月14日、15日两天金陵河西学校小学部将开放线下咨询,家长可提前扫码预约到校参观咨询。咨询会时间为6月14日8:30—11:00、14:00—16:00,6月15日:8:30—11:00、14:00—16:00,可以在4个时间段任选其一进行预约。

近三日旅行预订增长88%

南京进入毕业生首选目的地TOP5

现代快报讯(记者 裴诗语)6月9日,随着全国多地高考考场铃声响起,最后一道答题的终结,一股积蓄已久的青春能量正通过旅行方式喷薄而出。携程数据显示,高考一结束,许多高中毕业生群体选择即刻出发踏上旅程,6月9日—6月11日出发的旅游产品预订量环比增长88%。

从高中毕业生们的热门出发

地来看,国内游十大热门出发城市由北京、上海、成都、广州、重庆领跑;出境游方面,上海、北京、广州、青岛、成都的学生们则更早将目光投向远方。

国内游方面,北京、重庆、上海、南京、成都成为高中毕业生们的首选;出境游则更加偏好东京、大阪、首尔、吉隆坡等城市。

毕业生们的旅途选择传递出他

们渴望释放与转换的集体心声。携程数据显示,本周(6月9日至15日),高中毕业生群体在平台上的国内景区门票预订量环比增长77%。

乐园类景区登顶高中毕业生青睐的景区类型首位,这不仅是青春活力的自然迸发,更是对长久压力的一次彻底告别,上海迪士尼度假区、北京环球度假区、香港迪士尼乐园等受到偏爱。紧随其后,博

物馆与山岳类景区标签热度高企,高考后毕业生们依然愿意在历史纵深中寻觅书本外的智慧,泰山的巍峨、灵隐飞来峰的幽深,则满足着他们对自然辽阔与宁静的向往。

尤其值得关注的是,许多学生选择将“出发日”锁定在高考结束后的48小时之内。对他们而言,这场旅行已超越了简单的休闲,更像是一次极具象征意义的成长仪式。