

球迷

南京到淮安,苏州到连云港

这个周末开行两趟苏超球迷专列



在场外

现代快报讯(记者 刘伟娟 王卫)最近,苏超(全称江苏省城市足球联赛)频频霸榜,承包了大家的快乐源泉。这个周末,苏超又整活儿了,要开行球迷专列。6月11日,现代快报记者从相关部门获悉,6月14日至15日,江苏计划开行两趟苏超球迷专列,其中,6月14日开行南京

到淮安专列,6月15日开行苏州到连云港专列。

目前,这两趟球迷专列的方案已基本确定,具体细节还在协商中。让人期待的是,此次苏超球迷专列拟推出“球票+高铁票”的套票。临近赛事,具体方案将很快落实,球迷朋友们可以关注官方动态信息。

视觉中国供图



扫码看视频

球员

玩小球谋生,踢大球逐梦

扬州台球馆老板苏超踢前锋

现代快报讯(记者 庄剑翔)6月14日,苏超扬泰德比将在扬州拉开大幕。10日晚,扬州城市足球队在扬州体育公园体育场展开了夜训。在一个个挥汗如雨的身影中,有人认出了他:“这不是谈金迪吗?我和他踢过!”球友说的谈金迪,正是扬州队的替补前锋,身披88号球衣。夜晚,他披上战袍在绿茵场上飞奔,白天,他则是台球俱乐部的老板。拿起球杆谋生,放下球杆追逐梦想,这就是谈金迪为扬州荣誉奔跑的人生。

谈金迪生于1988年,从小便接触足球。这些年来,他只要有时间就会穿上球衣在球场上挥洒青春,在扬州足球圈小有名气。他也取得过不俗的成绩:在中国五人制足球甲级联赛中,他曾代表江苏舜天87—88年龄段参加了U17组别比赛,也和队友拿到过高校省运会第三名的成绩。

足球要踢,生活也要继续。多年来,谈金迪从事过许多工作,做过足球训练营,在电视台当过编导,一年半前,他经营起一家台球俱乐部。

虽然生活忙碌起来,踢球的机会越来越少,但这一次的苏超唤醒了他的“足球基因”。经过层层选拔,谈金迪从小在一起训练的球友们纷纷入选扬州队,他也受到了召唤:“我们的教练让我们回来。”这根代表着梦想的



左为谈金迪,右为扬州队在训练 现代快报/现代+记者 庄剑翔 摄

橄榄枝,谈金迪毫不犹豫地接下了。于是,就有了他身披扬州队球衣奔跑的画面。

现任扬州队助理教练的童建军,就是谈金迪的足球“引路人”,也是他所说的发出召唤的教练。“我从小带着他们(谈金迪等)踢,后来大家纷纷前往秦皇岛足球学校等地继续深造。”童建军回忆,谈金迪在南京航空航天大学上学期间,转战了五人制足球赛,“这和大场地还不一样”。因为此前曾有过伤病,目前谈金迪在扬州队中的训练以恢复和适应为主。

不过,谈金迪在球队是有口皆碑的。“很认真,也帮助球队做了很多事情。”童建军表示,虽然

在正赛中他还没有上过场,但一旦身体、技术磨合好,就一定会有机会。

“希望我们能够拿下第一个主场的比赛,一场一场拼,一场一场赢。”对于即将到来的德比大战,谈金迪期望满满,接下来的路很长,他将和所有的教练员、队友、工作人员一样,继续用稳扎稳打的策略,打出苏超赛场上的“扬州荣誉”。



扫码看视频

球队

《我们是“鹿战队”》

大叔写歌送给盐城队

现代快报讯(记者 姜振军 王菲)“踏着黄海的热浪,奔跑滩涂的宽广。呦呦的鹿鸣热情开放,锋利的鹿角威武雄壮。我们是‘鹿战队’,来斯盐城足球队……”近日,伴随着苏超的热度,盐城热心市民陈雨刚自发创作了一首《我们是“鹿战队”》,送给盐城足球队。

“苏超火了,盐城足球火了!我灵感来袭,十分钟作词,并用AI作曲、演唱。”陈雨刚告诉现代快报记者,麋鹿是盐城足球队的队徽,麋鹿的神奇、足球

的传奇,让人看了热血沸腾。经过几场比赛,盐城好多市民和球迷都喜欢“鹿战队”这个称号,因为它独属于盐城。

记者注意到,整个歌曲的时长约2分50秒,里面有许多盐城元素,比如:黄海、鹿鸣还有盐城方言“来斯”。

“‘来斯’是很厉害的意思,我本来想改成英文NICE的,权衡利弊,感觉还是方言更亲切些。”陈雨刚希望接下来的比赛中,盐城队能越战越勇,一批足球小将、足球新星能闪耀球场,

继续为盐城足球增光添彩。

据悉,今年53岁的陈雨刚是一名资深策划人、作词人,曾为盐城高新区伍佑珠溪古镇创作主题推广歌曲《伍佑无虑》,创作大丰日出海湾景区同名主题曲《日出海湾》、蟒蛇河原创歌曲《蟒蛇河》。



扫码看视频

麻辣鹅大战盐水鸭
南京新街口大屏“出战”了

新街口大屏的苏超应援标语 现代快报/现代+记者 赵杰 摄 扫码看视频

现代快报讯(记者 卢河燕)“6月14日15:00鸭虾对决”“小龙虾VS桂花鸭”“麻辣鹅大战盐水鸭”“友谊第十四?比赛第一!”……2025江苏城市足球联赛(被球迷称为苏超)火热进行中,6月11日,南京新街口商圈多个户外大屏,为6月14日淮安和南京的赛事打出应援标语,玩梗不断。

苏超已经进入第四轮,淮安和南京的赛事将在淮安市体育中心体育场举行。“盐水鸭

亮翅,小龙虾举钳”“吃完龙虾,顺便赢球,南京,必胜!”“盐水鸭VS小龙虾,下场让你晓得,啥叫‘鸭’力山大!”“全网呼叫南哥?现场教你们‘鸭’倒性胜利”“麻辣鹅VS盐水鸭,谁才是江苏美食宇宙的扛把子?”“运河再宽,也‘南’渡胜利!南京,必胜!”“淮安兄弟莫‘huai’怕!送你们一场‘南’忘之旅”……一连串特色标语引发了南京市民驻足拍照,分享朋友圈。

常州百名大厨齐赴江阴助阵

现代快报讯(记者 葛小林)这个周末,苏超第四轮即将战火重燃,江苏十三个设区市也纷纷整活助阵比赛。开赛在即,常州发出招募令,招募百名大厨齐赴江阴,助阵常州队。他们的口号:给苏超加点“味”,征服锡锡们的胃。

据悉,常州队对阵无锡队的绿茵激战前夕,百名常州厨师吹响“集结号”——由“天目湖砂锅鱼头”创始人朱顺才大师领衔,带着常州老字号的经典滋味和创新乡野风味,直抵赛场外的美食江湖。6月14—15日,在江阴外滩的“苏超·江

阴集市”上,常州大厨们将带来汤色乳白、鲜到掉眉毛的天目湖砂锅鱼头,粒粒分明、咸香开胃的萝卜干炒饭,肥而不腻的香糟扣肉以及细如银丝的鸡汤拌面等众多美食。此外,米饭饼夹油条、加蟹小笼包等市井美食也纷纷亮相,每一口都承载着常州的舌尖味道。



扫码看视频

徐州将发放1000万元消费补贴

现代快报讯(记者 郑阳)随着苏超的持续火热,足球赛事的热度不仅在球场上蔓延,更化作促进文体旅融合的强大动力。近日,徐州市商务局推出“苏超聚力·惠享彭城”苏超彭城助攻行动,首创“体育IP+消费补贴”模式,6月14日至7月中旬,活动将发放1000万元线上消费补贴。目前,首批已有超过5000家徐州本地餐饮、酒店商户确认参与,体育赛事成为拉动城市消费的新引擎。

在徐州一家体育用品门店,足球装备专区人头攒动,家长们带着孩子精心挑选球衣、球鞋,销售员忙得不亦乐乎:“最近这段时间苏超赛事带动作用明显,足球装备销量直线上升,好多家庭都是全家来采购。”

打开某电商平台,选择“徐州发货”的足球产品,超百家相

关店铺瞬间刷屏,从专业球鞋到应援T恤一应俱全。其中,徐州一家本土店铺足球产品全网销量突破1万,跻身全省前列。

在电商平台,苏超官方合作商推出了江苏城市定制球衣,其中徐州队球衣的成交额稳居全省前三。

据徐州多家足球青训机构负责人透露,随着比赛的持续进行,叠加暑假旺季,咨询报名的家长较往年同期增长约30%。以徐州某足球俱乐部为例,其学员近500人,预计单个校区暑期参训人数将达40人以上。



扫码看视频