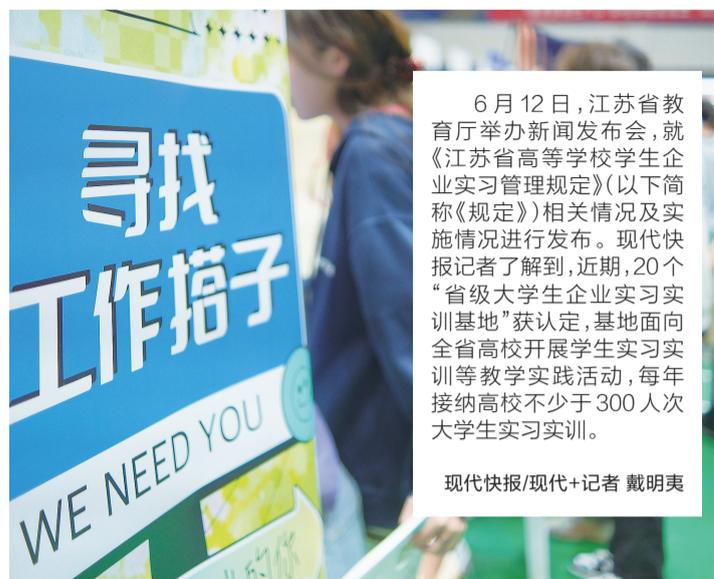


事关大学生实习,江苏出规定

20个“省级大学生企业实习实训基地”获认定



6月12日,江苏省教育厅举办新闻发布会,就《江苏省高等学校学生企业实习管理规定》(以下简称《规定》)相关情况及实施情况进行发布。现代快报记者了解到,近期,20个“省级大学生企业实习实训基地”获认定,基地面向全省高校开展学生实习实训等教学实践活动,每年接纳高校不少于300人次大学生实习实训。

现代快报/现代+记者 戴明夷

视觉中国供图

每所本科高校年均实习人数超8000人

江苏省教育厅副厅长杨树兵就《规定》的出台背景意义、主要内容特点及规范管理关键举措等作了综合发布。

“江苏大学生人数已超270万,每所本科高校年均实习人数超8000人,实习生规模庞大,管理任务覆盖面广、涉及面多。此次《规定》的出台,对大学生实习的类型、高校和企业各方主体责任义务等进行了明确界定,对全面规范高校实习管理工作具有很强的指导意义。”杨树兵介绍。《规定》共分五章,二十六条,从总体要求、组织管理、权益保障、支持举措等方面,对加强和规范大学生实习管理有关工作要求进行了系统阐述。主要呈现四个特点:实现全覆盖,强调职责清晰、聚焦权益保障、体现江苏

特色。“近期,江苏省教育厅、省工信厅认定了20个‘省级大学生企业实习实训基地’。”据杨树兵介绍,“我们将持续引导全省高校联合行业龙头企业打造优质实习平台,进一步深化校企合作,创新实习模式、改革育人方法,为大学生提供更优质的实习环境服务和实践育人内容。”

平均每所高校开发实习课程超过18门

就《规定》出台后全省大学生实习工作开展情况,江苏省教育厅高等教育处处长徐庆进行了介绍:“目前全省本科高校在各类企事业单位建设实习基地超2.1万个,其中95%在校外,应届毕业生占比近一半。”通过完善政策机制、加强规范管理、夯实平台建设、提升育人质效等多措并举,不断推动全省大学生实习工作标准化、模式化、规

范化发展。全省遴选建设了200个省级产教融合型品牌专业、200门省级产教融合型一流课程和53个省级产教融合重点基地。依托江苏“筑峰强链”、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”等优质企业,在江苏省范围内认定了20个“江苏省大学生企业实习实训基地”,并安排专项经费支持,持续引领推动江苏高校实习平台建设迈上新台阶。

据统计,江苏省74所本科高校出台了校级大学生实习管理办法,71所本科高校建立了专门的实习工作质量评价体系,55所本科高校建有实习工作信息化管理平台。多数高校和企业共同制定了实习计划和考核标准,探索建立导师制、项目制等多元人才培养机制,切实提升实习实践育人水平。平均每所高校开发的产教融合、科教融汇的实习课程超过18门。

结合《规定》内容和大学生实习工作管理的创新举措和经验,南京航空航天大学副校长施大宁现场进行分享。学校探索实施“企业出题—导师点题—学生解题”的“项目式”实习,构筑了内外融通的实践教学平台,深入开展航空航天专业学生集中实习。“下一步,学校将做到高标准提升校企协同育人基地和实习基地建设水平,加强实习教学全流程管理。”施大宁说。

基地每年提供大学生实习实训不少于300人次

就20个“省级大学生企业实习实训基地”特点及支持保障措施等问题,江苏省工信厅产业人才与合作处副处长袁圆现场发言。经过企校联合申报、设区市初选推荐、形式审查、专家审核、综合审议及网上公示等程序,初步确定了以南钢大学生实习实训基地为代表的20个省级大学生企业实习实训基地名单。基地后续主要面向全省高校开

展学生实习实训等教学实践活动,每个基地每年接纳高校学生不少于300人次大学生实习实训。

基地项目主要呈现四个特点:一是基地的地域分布既与当地的产业发展水平相匹配同时也兼顾到均衡性,苏南各市入选基地数量较多,苏中苏北也基本实现全覆盖。二是基地建设依托的企业质态好,依托企业基本均为江苏省“筑峰强链”在库企业,其中制造业单项冠军企业8家,专精特新“小巨人”企业6家,产教融合型试点企业13家。三是基地涵盖的产业覆盖面广,涉及江苏省“1650”产业体系中11个产业集群、14条产业链,比较集中在新材料、高端装备、新一代信息通信、半导体和新能源领域;四是高校参与积极性高,江苏省共有42所高校参与基地建设。

作为省级大学生企业实习实训基地代表,南京钢铁股份有限公司人力资源部副部长郑斌介绍了三类典型做法。

南钢和高校策划专业学位硕士研究生及其导师联合选题,学生可以在企业实习现场解决课题,实现硕士毕业论文与现场实际相结合,打造了卓越工程师联合培养机制。南钢和高校联合培养管理类或交叉学科专业的学生,企业为学生提供管理场景实习机会,帮助学生将课本知识转化为实际管理工作经验。南钢还和高职院校针对机电一体化、电气自动化等专业学生,进行现场工程师联合培养。企业结合现场工序、工艺情况,为学生们开设冶金类、材料类专业课程辅修,构建企业导师和高校教师“双导师制”。企业把学生课堂搬进现场,学生边实习边学习岗位专业课程,毕业时即可成为企业所需高技能人才。“现场工程师联合培养项目实施以来,已经培养了28名现场工程师,均已就业,优秀的学员还在江苏省高职技能大赛中斩获奖项。”郑斌介绍。

南工大数百架无人机送别2025届毕业生



数百架无人机点亮夜空
通讯员供图(扫码看视频)

现代快报讯(通讯员 韦玮 记者 李楠)6月10日晚,南京工业大学校园地标“天宝阁”上演灯光秀,数百架无人机点亮夜空,送别毕业生。

晚会在南工大地势最高处、校园地标建筑“天宝阁”广场举行,创新采用激光秀、灯光秀、无人机表演相结合的方式,突出科技感与未来感。

现场,“我爱南工大”“未来是星辰大海”等艺术字体在夜空中闪耀,诉说着毕业生对母校的眷恋、传递着学校对毕业生最诚挚的祝福。

南京工业大学大学生艺术团交响乐团学生杨尚武说:“为了这场演出,我们做了很多准备,这学期刚开始就精心挑选曲目,并且努力排练,希望把最好的状态带到舞台上,献给即将毕业的学长学姐,让他们感受到我们的用心和学校的温暖。”南京工业大学2025届毕业生张睦晗表示:“这场表演像是毕业生和青春的告别,用音乐展示情感,用无人机展示创意,(我们)感受到了学校对毕业生的巨大仪式感,祝我们跃入人海,各自闪光。”

外媒记者江苏行

“追星式”采访苏州智造 解码机器人产业创新密码

现代快报讯(记者 王新月)6月9日至11日,国务院新闻办公室组织40余名记者赴江苏采访创新驱动发展和经济大省挑大梁成果成效,其中包括来自美国、英国、西班牙、荷兰、印度尼西亚、土耳其、韩国、日本、巴西等国媒体的外国记者。6月10日,采访团参访魔法原子机器人科技(苏州)有限公司(以下简称魔法原子)。一场关于机器人的“科技盛宴”,瞬间点燃外媒记者们的热情。

采访团刚抵达魔法原子,正展示“才艺”的人形机器人与四足机器人,就成为全场焦点。记者们纷纷举起相机、手机,从不同角度捕捉这些“科技明星”的精彩瞬间。

魔法原子总裁吴长征在接受采访时,被记者们团团围住。围绕机器人的技术优势、应用场景、未来发展前景等关键话题,采访团抛出一连串问题,满是对中国机器人产业发展的浓厚兴趣。

创立于2024年的魔法原子,是一家专注于通用机器人和具身技术的全球化机器人公司,具备从自主研发到生产制造、销售服务的全链条能力。目前,魔法原子旗下产品涵盖通用机器人、仿生四足机器人等,覆盖工业、商业和家庭场景。

据吴长征介绍,魔法原子核心技术涵盖全自研力矩电机关节、驱动器、控制器及灵巧手等关键零部件,同时在运动控制、导

航、多模态感知、具身操作等算法领域持续深耕,自研比例超过90%。

目前,人形机器人已进驻工厂,进行产品检测、物料搬运、零件抓取、扫码操作等作业训练,并实现了部分场景下的多机器人协同工作。

面对记者“一年内实现研发到生产”的疑问,吴长征说:“公司成立前,团队已在机器人研发领域积累深厚,正是前期扎实的技术沉淀,才让我们在公司成立后,进展迅速。”展望未来,吴长征满怀信心:“希望让机器人技术真正融入人们生活生产的每个角落。”

对于机器人制造成本、技术亮点等问题,吴长征也一一回应。他透露,当人形机器人出货量达到1万台时,成本可降至1万美金;人形机器人全身42个主动自由度,灵活性和操作空间很大,且能够感知环境和人进行交互,应用场景更丰富……“今年,魔法原子的人形机器人已陆续出货,预计全年出货量将达四五百台。”

采访团还与吴长征探讨了中国在机器人赛道上的优势。庞大的人才储备、完备的产业链让中国机器人产业发展,从实验室加速迈向广阔的生产生活场景。通过对魔法原子的参访,外媒记者看到的不仅是江苏创新驱动发展的生动缩影,更展现出中国机器人产业蓬勃向上的生命力。



▲采访团采访魔法原子总裁吴长征

◀韩国媒体报道魔法原子的产品人形机器人
现代快报/现代+记者 苏蕊摄



扫码看视频

苏通第二过江通道 水上勘察完工

现代快报讯(记者 严君臣)6月12日8时30分许,随着作业平台“锡勘88”轮上的钻机钻杆从最后一个孔中拔出江面,历时233天的苏通第二过江通道水上勘察施工圆满结束,146个勘察孔全部胜利完工,这也标志着苏通第二过江通道前期工作全面转入设计阶段,南通市“八龙过江”格局中的“第七龙”建设又向前迈出坚实关键的一步。

苏通第二过江通道是江苏省重点工程建设项目,起于南通市主城区,终于苏州常熟市204国道,设计全长约43千米,其中跨江段10.5千米,其主航道桥采用主跨2300米悬索斜拉协作体系方案,是目前世界在研最大跨径桥梁,项目规模宏大,为世界级超级工程。

现代快报记者了解到,水上勘察是苏通第二过江通道项目建设的前期基础和关键环节,勘察作业分为初勘和详勘两个阶段,设有4个施工分区,勘察工程路线由南向北依次穿越通州沙西水道、通州沙浅滩、长江主航道以及南通联检锚地。