

一场“草根”赛事为何能踢出破圈“世界波”？ 拆解现象级话题“苏超”热的底层逻辑



江苏足球城市联赛(苏超)现场 新华社发

常州文旅推出“跟着‘苏超’游常州”主题惠民活动，活动期间，扬州市民凭有效身份证件可在常州各大景区享受免费入园 新华社发

“比赛第一，友谊第十四！”、全民欢乐“造梗”、对手“K歌互动”……一场江苏境内的“草根”赛事，近期凭场均超万人上座率、社交平台数亿次传播，一跃成为现象级热点。

这一被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛，不仅踢出破圈“世界波”，而且撬动一场文旅消费的“泼天富贵”。这一话题形成热点的底层逻辑是什么？这场赛事为各地文体旅融合发展带来哪些启示？

据新华社

体育引流文旅留客

常州“9.9元门票+萝卜干炒饭”套餐让特产销量暴涨；盐城“观鸟+观赛”套餐预订超2万单；镇江西津渡景区赛事期间夜游人数翻3倍……“看似球输了，其实赢麻了”，网友一句戏谑，道出“苏超”爆火背后的“文旅热”。

端午假期恰逢第三轮对决。途牛数据显示，主场作战的泰州、盐城、徐州等城市出游人次同比增长分别为45%、27%和26%，出游热度增长显著；据江苏智慧文旅平台监测，6个主场城市银联异地渠道文旅消费额增长14.63%。

“徐州烧烤”搜索量激增197%、“看球酒吧”搜索大增407%、“儿童足球培训”成热搜词……美团数据显示，6月首周，“苏超”掀起江苏境内一波美食消费、聚会观赛及运动玩乐热潮。

专属福利助推“为一场球赴一座城”。

无锡为常州市民看球准备专属优惠：阳山水蜜桃“买一送一”、商场免费停车、打车可享6折；苏州周庄、同里等多家古镇宣布免费入园政策；扬州推出主场日所在周末全市国营景区免费对省内市民开放，并配套住宿、餐饮、演艺等多重优惠。

“‘苏超’带动的‘票根优惠’正串起赛事、文旅、消费等，结合景区、文创、购物等场景，为游客提供‘观赛+旅游+购物’一站式体验，延长其停留时间，提升消费频次。”江苏师范大学商学院教授司增绰说。

镇江卖“输球醋饮”、扬州秀非遗漆器、宿迁霸王鞭鼓助威……“苏超”也将赛事变身城市文化的立体展演。“以前对徐州的认知是‘重工业城市’，去了才发现原来有这么多‘楚汉’文化景点。”南京球迷张超说。

业内人士指出，快乐本身是最大的经济动力之一，“苏超”的娱乐性、纯粹性和全民参与正成就一场欢乐消费盛宴。苏南、苏中、苏北文旅资源各有不同，联赛加速“省内深度游”“探访兄弟城市”升温，成为撬动文旅品牌共塑的新支点。

缘何吸引大量“路人”？

无锡新市民王琳不是足球迷，却早早规划了看球行程：6月14日去江阴周末游，15日现场看“苏超”焦点战——无锡队主场迎战常州队的“倒一之争”。“无论是网上还是身边人，都在聊这场比赛。我也想感受下‘苏超’现场气氛，顺便玩一圈。”她说。

自5月10日开赛以来，“江苏城市联赛”相关话题在短视频平台播放量达数亿次，像王琳一样的“苏超”迷持续涌现。据江苏省体育局介绍，“苏超”前三轮吸引超19万名观众涌进球场，上座率堪比职业联赛。

10元门票、免费直播、简化流程……一系列“降门槛”举措让“苏超”的群众属性和开放性拉满，吸引大量“路人”成为“气氛组”，主动为城市“站队”。

与中超、中甲等联赛高门槛不同，“苏超”13支参赛队伍中，大多数球员来自不同行业，包括本地教师、快递员、程序员等。“他们白天上班、晚上练球，以‘全民足球’新模式拉近了与大众的距离。”江苏省体育局副局长刘彤说。

情绪价值的释放也让赛事在社交平台滚雪球般传播。

南京队与无锡队赛前“水蜜桃加盐”“盐水鸭加糖”互怼；徐州队对阵宿迁队被戏称为“楚汉争霸”；连续输球的常州队被调侃“常”字笔画快没了……网友在“热梗”中感受“苏超”的松弛感。

苏州以老歌《阿莲》向连云港“表白”，连云港回应“阿苏，我一见你就笑”；常州以“无所谓谁会爱上谁”向无锡“示爱”，无锡回复“阿D不会被现实磨平棱角”……城市官方账号纷纷下场“K歌互动”，让赛事文化更鲜活。网友笑称：“比赛第一，爱情第十五，别沦陷了。”

城市自信也进一步推动百花齐放。专家指出，江苏“十三太保”各具经济文化特色，交通便捷且体育设施完备，“苏超”保留城市个性，又在共同话题中凝聚归属感，“一城一主场”为每个城市提供了展示地域特色和承接赛事流量的绝佳窗口。

绿茵场的“好胜心”也衍生出城市文旅、球迷文化等外围较量。中山大学管理学院教授李孔岳表示，“苏超”在用互联网思维定义“团结”，即共享流量。这种“竞争式团结”是高级协同，成功实现了“体育搭台、百业唱戏”。

业内人士表示，“苏超”的走红和近年来诸多地方文旅热类似，都是创造性地打造大众参与的新场景，以群众思维开展官方动员，继而依托民间活力释放文旅消费新磁场。

有专家指出，与不少网红城市相比，“苏超”带来的文旅热度先是被“形散”的本省人盘活，形成强大生态后再吸引外部关注；联赛为长期夜间娱乐消费提供了新选项，加之江苏体育制造外溢丰富，这些本土化特质形成了更有力的内生动能。

如何踢好“下半场”？

尽管有人说，“苏超”的经验难以复制，但其因地制宜打造名片的文体旅融合创新打法，也给更多地方带来启示。

“苏超”赛场内外用幽默化解竞争，为公众提供情绪出口，同时利用地方文化自信进行符号转化，通过美食、方言、历史等具象化符号构建地方身份认同，继而形成全民参与的欢乐共振。“在注意力稀缺时代，谁能创造出‘社交货币’，谁就能培育出鲜活的名片。”李孔岳说。

火热的“苏超”今年将持续到11月。在点燃足球激情同时，如何守住文旅“泼天富贵”，继续踢好“下半场”？

“全民狂欢”怎样推陈出新；便民惠民措施如何落实到位；能否进一步打击黄牛囤票、消费侵权等行为……一系列留给“苏超”的命题待解。

苏州大学地方品牌化协同创新中心主任周永博指出，关键要打破文体旅产业边界，形成消费链式反应。“可通过

中国女排队长龚翔宇 官宣加盟美国女排联赛

6月13日，中国女排队长、为国三次出征奥运会的龚翔宇，官宣加盟美国女排联赛(LOVB)。她也成为与该联赛签约的首位中国女排现役球员。

龚翔宇在职业生涯中，已经出征三届奥运会，随中国女排摘得2016年里约奥运会金牌，并在2018年女排世锦赛上夺得铜牌。在2019年女排世界杯中，中国队11战全胜夺冠，她是攻防两端的重要支柱。

在2024—2025赛季中国女排超级联赛中，龚翔宇率领江苏夺冠，这是继2016—2017赛季后，江苏队第二次捧起联赛冠军奖杯。

作为当前中国女排的队长，同时也是现役江苏女排球员中首位签约美国联赛的球员，龚翔宇官宣的消息引爆排球圈。

美国联赛LOVB官方高度赞扬她的到来：“欢迎中国国家队长、奥运金牌得主龚翔宇加盟LOVB联赛。龚翔宇拥有辉煌的职业生涯，曾多次出战奥运会，并且斩获2016年奥运会金牌等荣誉，她带领江苏女排夺得2024—2025赛季中国女子排球超级联赛冠军，她的到来将为LOVB联赛注入顶级的比赛经验。”

据了解，美国女排职业联赛是北美新兴的职业女排联赛，2025—2026赛季为第二届赛事。联赛注重竞技性与娱乐性的结合，吸引多位国际顶尖球员加盟。

现代快报/现代+ 综合

郑钦文晋级女王杯八强



郑钦文在比赛后庆祝胜利 新华社发

如郑钦文所料，她草场赛季的第一战并不轻松。不过北京时间6月13日，这位中国的奥运冠军还是以6:3、4:6和7:5击退美国选手凯斯乐，晋级女王杯网球赛女单八强。

世界排名第五的郑钦文作为赛事头号种子首轮轮空，第二轮对阵世界排名第42位的凯斯乐。球风向来犀利的郑钦文虽然强势拿下首盘，但随后失误有所增加，对手则愈战愈勇，第二盘凭借第十局的破发将双方拉回同一起跑线，决胜盘又是率先破发，占据主动。

被动局面下，22岁的郑钦文没有慌乱。她一边确保发球优势，一边在相持中寻找机会。从1:4到7:5，她最终以胜利结束这场耗时2小时11分钟的战斗。

“第二盘开始我的专注度有些下降，又没找到办法及时调整。”郑钦文赛后总结说，“草地上确实需要更多的进攻性，但也不能太着急，我还在找这之间的平衡。”

郑钦文下一场将对阵本土宠儿拉杜卡努，后者以6:4、6:1轻取斯洛伐克选手斯拉姆科娃。展望两人的第一次交手，郑钦文说：“他们从小就在草地上练，相比之下我的经验并不是那么多。明天我肯定是全力以赴，从第一分到最后一分都尽可能保持专注。”

另外，张帅和澳大利亚搭档佩雷兹继第一轮后再次经过两个抢七局比拼获胜，晋级女双四强。她们将与达尼丽娜/施耐德组合争夺决赛席位。

据新华社