

两个1:1,苏超赛场上演“友谊第一”

宁淮大战到场观众26018人,达到苏超开赛以来之最

6月14日下午,2025江苏省城市足球联赛第四轮,南京队在先进一球的情况下,最终客场1:1和淮安队战平。另一场“早茶德比”,经过90多分钟鏖战,泰州队客场1:1憾平扬州队。

现代快报/现代+记者
王卫 刘伟娟
李子璇 庄剑桥 顾潇
综合交汇点



淮安队主场和南京队的比赛,到场观众达到26018人

图片来源:交汇点

扫码看视频

淮安队和南京队的比赛,尽管天气闷热,淮安市体育中心体育场内座无虚席,到场观众26018人,达到“苏超”开赛以来之最。比赛尚未开始,球场内阵阵声浪潮涌,现场观众的热情将气氛炒至鼎沸。截至比赛当天下午1时30分,本场比赛央视直播平台已预约人数达2.7万人,可以说是真正的“万众瞩目”。

本场比赛过程十分紧凑,开场双方都急于抢占先机,在中圈区域寸土必争。比赛第8分钟、第11分钟,南京队两次欲进球,均被淮安队门将李世恩化解。第21分钟,南京队28号杨笑天发出角球,队友滕帅顺利接球、头球破门,南京队首先打进一球。第25分钟,淮安队何健为淮安队扳回一球。

下半场开始,双方陷入胶着。

南京队的滕帅多次创造进球机会,均被防守阻拦。最终双方1:1战平。

“我是南京人,之前在淮安读书,今天乘坐专列以客场球迷的身份回到淮安观赛,内心十分激动!今天的比赛对抗十分精彩,赛场上看到了从前江苏队的老将,足球之魂又在心中燃起!感谢‘苏超’给我们球迷带来这样一场场赛事盛宴。”赛后,来自南京钟山魂球迷会的张润泽感慨道。

不同于前三轮的隔空“斗嘴”,这一轮赛前,各地媒体之前的互动似乎更加“亲密”。开赛前一晚,南京发来“家书”问候,14日凌晨,淮安去信以应。赛前,斗歌斗诗斗特产次序展开,赛场以外,“苏超”已然掀起全民体育和文化交流的热潮,成为十三市之间的特殊纽带。

比赛结束后,南京小姐姐跪地清理垃圾,并表示:“这是球迷的基本素质!”南京球迷撤离后,客队球迷区过道、座位下不留死角,看台干净得像没人来过。淮安也用盱眙小龙虾、麻辣鹅、淮安米糕、钦工肉圆、啤酒等“招待”南京球迷,在淮安体育中心设置美食广场,不少南京球迷走出赛场,就上了饭桌,品味淮安当地美食。

在另一场比赛中,扬州和泰州同样战成1:1的平局。比赛开始前,有5架飞机从扬州体育公园体育场飞过。据了解,这5架国产轻型运动飞机来扬州一家通用航空公司,公司负责人是一名资深球迷也是一名航空爱好者,这次是他们的例行训练,当日正值足球赛事,便顺道经过体育场上空,以这种特殊方式为赛事加油。

长三角首趟苏超球迷专列出发

载着750名南京球迷奔赴淮安

现代快报讯(通讯员 封叶馨 魏宁波 张冲 记者 王卫 刘伟娟)6月14日11时05分,长三角首趟“苏超”球迷专列G9253次从南京站启程,载着750名南京球迷前往淮安东站,为当天的江苏省城市足球联赛南京客场对阵淮安加油助威。

江苏省城市足球联赛(即“苏超”)第四轮赛前,铁路南京站积极配合江苏省、南京市体育局,专项制定“球迷专列”运输保障方案,优化网络票务发售模式,实现“一站式”购票,联动淮安东站做好服务衔接,配套大巴免费接驳,保障球迷往返无缝衔接,以安全舒适的候车环境与高效便捷的出行服务,让球迷全程无忧奔赴赛场,助力赛事顺利圆满举办。

5号车厢内,足球赛事氛围满满。担当此次值乘任务的南京客运段精心布置,悬挂主题横幅,张贴足球元素窗花,同时提供合影相框,方便球迷旅客打卡留念。为了保障球迷乘车安全,该段增派人员,引导球迷有序安全乘车,备足急救药品以防不时之需。“足球是热爱,旅途是陪伴!我们竭诚用贴心服务让球迷体验美好旅途。”南京客运段“紫金号”列车长王路笑意盈盈。

“没想到能坐着专列去看球赛!行程安排妥当,一点不用操



长三角首趟“苏超”球迷专列

现代快报/现代+记者 王卫 摄

心。而且车上都是球迷,大家有共同语言,氛围特别好!”南京球迷葛高鹏兴奋地说。

高铁为球迷服务、为“苏超”添彩。该球迷专列包车往返、一站直达,当日从南京站发车后,12:38到达淮安东站;淮安东站(G9251次)返宁发车时间为当日19:28,20:50到达南京站。专列二等座享受票价优惠,往返二等座优惠价格为208元(原往返总价246元)。

据悉,6月15日,苏州队将客场对阵连云港队,当天将有500多

名苏州球迷搭载G9256次球迷专列从苏州前往连云港。专列将从苏州园区站出发,出发时间是6月15日13:38,到达连云港站的时间是6月15日17:01;从连云港站返程的出发时间是6月15日22:30,到达苏州站的时间是6月16日00:47。



扫码看视频

两天预约近4万人次 扬州瘦西湖已被苏超游客“占领”



瘦西湖景区开辟苏超游客通道

扫码看视频

6月14日下午,苏超扬州队主场对阵泰州队。此前扬州发布了文旅重磅福利,面向省内13座城市的市民发布“景区+住宿+餐饮+演艺”的四重优惠,迅速火爆网络。6月14日上午,现代快报记者在瘦西湖、何园等风景区看到,苏超游客大军已将扬州各大景区“占领”。

6月14日上午9时许,现代快报记者在扬州瘦西湖风景区南门看到,景区特地开通了苏超游客专用通道,等待入园的苏超游客已经排起了“长龙”。虽然当天天气比较闷热,但依然难以阻挡游客游览的热情,景区内挤满了江苏省内各地的游客。“截至6月13日晚,周末两天的预约人数已经接近4万人次。”据瘦西湖景区工作人员介绍,“这几日在微信公众号后台咨询怎么预约、如何快速入园等的网友很多,我们都一一认真细心回复。”而不少没有在网上及时预约的市民游客,在现场掏出手机直接下单预约。

“为了欢迎更多的游客跟着苏超来何园打卡,我们在14日特别推出了‘何园揽胜,逐梦扬城’亲

子主题活动,包含儿童定位足球挑战、颠球球艺展示表演,既契合父亲节,也为‘苏超’加油打气。”何园景区工作人员介绍,截至6月13日晚,周末两天的苏超游客预约也已接近1万人次。

“欢迎兄弟城市的市民和扬州市民,这个周末来个园打卡。”个园景区工作人员告诉记者,“针对‘苏超’扬州主场,景区特别制定了安全预案,在多个点位加派人手,确保游客安心舒畅游园。”同时,景区还联合花局里街区十余家商铺,发放“吃喝大礼包”“乐享生活大礼包”。

“14日当天的预订人数超过1000人了,比平时周六多了不少。预订量较高的时段主要在下午,超过600人。”扬州非遗珍宝馆工作人员告诉记者,为了让兄弟城市的游客享受到最舒适的游览体验,这个周末全员在岗。同时,她提醒游客,如果网上预约扬州非遗珍宝馆的名额已满,游客可以到现场,工作人员会根据现场情况让游客领取纸质票入园、错峰入园。

现代快报/现代+记者 顾潇 文/摄

扬州队吉祥物“包赢”赛前亮相

现代快报讯(通讯员 运投轩 记者 顾潇)6月14日下午,扬州队主场迎战泰州队。赛前,扬州队吉祥物“包赢”正式亮相,为足球文化增添了一抹亮色。

记者了解到,“包赢”是扬州运河文投集团推出的系列别出心裁的“苏超”周边文创产品之一。“包赢”文创产品将扬州地域文化与足球运动巧妙融合,设计独具匠心。据扬州运河文投集团相关负责人介绍,吉祥物“包赢”以经典扬州包子为原型,圆润饱满的泡泡玛特造型化身萌动足球精灵,表皮褶皱巧妙融合足球纹理与运河水波纹,流动线条既象征千年运河的滋养,亦呼应赛场拼搏的律动。点睛之笔融入蒸笼底座纹样的球鞋,呼应“美食之都”烟火气,暗喻体育精神“蒸”腾向上。

“‘包赢’拟人化的炽热神情传递团队激情,深层寓意三重交融。”扬州运河文投集团相关负责人表示,一是“包”容万象:皮薄馅丰,喻扬州开放胸襟与足球无界魅力;二是运河血脉:水纹腰带勾连历史文脉,彰显“因运而生”的城市基因;三是刚柔并济:包子柔润形态碰撞足球力量,诉说着精致文



吉祥物“包赢”
通讯员供图
(扫码看视频)



化与现代活力的共生。“以舌尖上的扬州符号为载体,借运河之水串联古今,让这枚‘包子精灵’成为城市文化、体育精神与生态智慧的灵动代言。”

6月13日下午,首批扬州足球队吉祥物“包赢”在线上平台试水,发售1分钟便全部售罄。随后,各平台陆续追加上线第二批文创产品。