

不认识LABUBU(拉布布)? 你out了!
这个有着标志性“龅牙”和狡黠笑容的“国产大明星”,正拨动着全球消费者的心弦。隐藏款价格甚至飙上了10万+。

好多人蒙圈:一个毛绒玩偶,凭啥这么火?
无锡人表示:有啥可大惊小怪的? LABUBU才火多久? 我们家 Nanimomo 火了几百年,今年还上春晚了。

现代快报/现代+记者 张文颖 郑文静/文 陈敏/摄
部分图片来自无锡博物院等



江苏文脉



扫码关注
江苏文脉公众号



蛇年生肖款泥人



泡泡玛特门店展示的LABUBU公仔

相关阅读

南京“一布难求” 有人抢了两年没抢到

近期,LABUBU(拉布布)潮流玩具在全球掀起抢购狂潮,“一布难求”态势显著,其二手市场价格飙升至数万元。6月15日到16日上午,现代快报记者实地探访南京新街口、江宁等多家泡泡玛特门店,店内围满顾客,不少消费者专为LABUBU而来。

有消费者称,她喜欢一代心动马卡龙系列盲盒款的LABUBU,抢了两年一直没抢到,“我只想要皮粉颜色,每次都抢不到。”记者从以上门店获悉,目前LABUBU公仔全部处于缺货状态,店内陈列的公仔仅为展示品,旁边标注了“样品及道具仅供陈列展示”。其中,一家门店仅有LABUBU周边水晶球、香薰和笔在售,另一家门店仅有“看不见我”系列手办盲盒在售。

店员表示,消费者若想购买,需自行通过线上小程序抢购,抢购成功后可到店取货或选择邮寄。对于补货时间、发售数量及系列等具体信息,店员均表示不知情,是随机的,让消费者加入粉丝群获取补货发售通知。

现代快报/现代+记者 吴玉珊 文/摄



泡泡玛特门店里很多顾客为LABUBU而来



扫码看视频

无锡人有自己的拉布布

你可知道Nanimomo?

Nanimomo(捺泥模模)是啥?它是无锡方言里对惠山泥人的爱称。

比起LABUBU这位“新晋流量小生”,惠山泥人可是正宗“潮玩元老”,拥有实实在在的百年传承与文化沉淀。

老师傅们口口相传,惠山泥人的祖师爷是战国时期的军事家孙臆。传说他因遭庞涓迫害逃到吴地(今无锡一带),在惠山脚下用当地特有的黑泥捏制泥人、泥马,摆成军阵模型,推演如何破解庞涓的“五雷阵”。最终,他靠这“泥人沙盘”推演出的精妙战术击败了对手。捏泥人的手艺,也就作为“战争黑科技”的副产品流传下来。

虽然千年往事如烟,具体证据难以寻觅,但这传说够不够热血?够不够智慧?惠山泥人,简直就是古代版的“沙盘推演”+“文创产品”!

传说归传说,惠山泥人能成为无锡潮玩的“门面”,离不开它的灵魂——独一无二的原材料“磁泥”。北宋大文豪苏东坡是它的“初代野生代言人”。苏东坡游览无锡惠山,喝了天下第二泉,看到山下的泥土,诗兴大发,挥毫写下“惠泉山下土如糯”的千古名句。

被苏东坡狠夸的泥,来自惠山脚下稻田深处,泥质细腻,柔软洁净,色泽黑褐,可塑性强,晾干后不易开裂。用它捏出来的泥人,形态饱满,线条流畅,历经岁月依然能保持神韵。

百年前潮玩中心在惠山

虽然有战国祖师爷的传说,但一般认为无锡惠山泥塑技艺源于宋代,真正成为“爆款”,则在明清时期。

如今的惠山古镇,祠堂是一大旅游亮点。明清时期,这些林立的祠堂可不是随便能进的,都有“祠丁”看守。

“祠丁”的年收入普遍不高,据《江苏文库·研究编》之《江苏地方文化史·无锡卷》的说法,也就三石六斗米。怎么创收呢?于是,祠丁们就在闲暇时间捏些泥人:各种讨喜的小神仙、活灵活现的小动物……庙会一到,泥人摊子一支,大人小孩谁能忍住不掏几个钱?

这“副业”越做越红火,惠山脚下的居民们纷纷加入。“家家善塑,户户会彩”,最鼎盛时,惠山直街、横街上专业泥人店鳞次栉比,有五六十家。

想象一下当时的庙会场景:匠人们埋头塑形、画师们挥笔敷彩、顾客们摩肩接踵挑选……空气里都弥漫着泥土的芬芳和颜料的气息。惠山泥人,就这样从无锡一隅走向大江南北,成为那个时代的“国民潮玩”。

直到今天,惠山泥人依然是无锡人



春晚福禧泥人

生活中不可或缺的文化符号。无论是传统节日,还是各类文化市集,总能看到它的身影。泥人陪伴着一代代无锡人成长,是真正的“常驻气氛组”兼“情感纽带”。

在无锡,LABUBU算“粗货”?

潮玩潮不潮,市场说了算! LABUBU不同款式、颜色都很受欢迎,隐藏款更是一娃难求。对此,惠山泥人表示:淡定!类似的营销,我们几百年前就玩得炉火纯青了。

惠山泥人按制作技艺可以分为“粗货”和“细货”。这可不是贬义,而是精准定位。

“粗货”主要是模具制作,主打一个性价比,生产的都是“国民爆款”。其中,最具代表性的是大阿福。传说大阿福不靠武力降妖除魔,而是只要微微一笑便能让猛兽邪祟改邪归正,完美诠释了江南文化“以柔克刚”的哲学智慧。这故事,是不是比很多潮玩的背景设定还要有趣?

至于“细货”,可以理解成泥人界的高端奢侈品,走纯手工高定路线。

元明时期,江南戏曲(如昆曲等)空前繁荣,匠人们以经典戏曲剧目、神话传说、历史故事为蓝本,一双妙手一捏一塑,把各路角色塑造得惟妙惟肖。到了清代,“细货”泥人已经被当成了皇家贡品。

据《清稗类钞》记载,乾隆皇帝下江南时,无锡地方官特意命惠山顶级彩塑匠师王春林制作了几盘极其精美的“泥孩儿”进献。乾隆爷龙颜大悦,赞赏有



清代大阿福泥塑

加,给出“皇家认证”。

1884年,为庆贺慈禧太后五十寿诞,无锡县令又想起了惠山泥人,命人特制《蟠桃会》作为贡品。两件细货泥人一件入宫后失传,备用品如今藏在无锡博物院,泥塑中王母雍容华贵,二十四位神仙栩栩如生,艺术价值和历史价值全都拉满了。

这么一看,按照“粗货”“细货”的硬核标准,工业化大批量生产出来的LABUBU,要是穿越回明清的无锡,大概率会被归入“粗货”行列。

当然啦,时代不同,各有精彩。但这套产品分层、价值塑造的逻辑,老祖宗们已经在惠山泥人上玩得很溜了!



《江苏文库·研究编》之《江苏地方文化史·无锡卷》