

从炫技走向服务,计划到2027年位于全国前列

南京具身智能机器人冲“百亿”

长江策



扫码关注公众号

“现在办会是真的‘卷’，不仅会场外有‘显眼包’，会场内还有‘政策包’。”这是现代快报记者近日在南京参加一场产经会议时，听到许多参会者的评价，大家对南京发展智能机器人产业给予了期待。

6月11日，以“聚智赋能共塑未来”为主题的2025智能机器人产业发展大会在南京召开，29家机器人企业带来的40余款机器人产品凭实力“抢镜”，成为当天的“显眼包”，而背后则是南京的“100亿元”目标——南京提出到2027年具身智能机器人产业综合实力位于全国前列。

现代快报/现代+记者 史童歌/文 尹翼星/摄

“机器人家族”再上新

此次大会上，智能机器人是当之无愧的主角。

通往会场的大厅里是“显眼包”密集展示区，29家机器人企业纷纷展出自己的“拿手绝活”，吸引众多参展嘉宾驻足。

水中畅游的多关节自主仿生金龙鱼、能弹钢琴的具身智能半人形机器人、能越野爬坡的轮足复合机器人……

涉及人形机器人、工业机器人、服务机器人、特种机器人和关键零部件等5个品类的40余款机器人产品集中亮相。

今年年初，南京天创电子技术有限公司发布全球首款防爆人形机器人“天魁1号”，具备切割、钻孔、打磨、抓取等16项技能，专为复杂、危险的工业环境而生。

这类机器人中的“特种兵”，最近频频亮相在各大展会中，备受关注。南京天创电子技术有限公司战略业务发展经理马一慈告诉记者，前段时间在山东参加展会时，当天便有企业订购了两台，进行定制化生产，未来批量生产的空间广阔。

当天，不仅有经常参加展会的熟悉面孔，还有新面孔亮相。

“大家好，我是来自埃斯顿酷卓科技的人形机器人CODROID 02，很高兴能与大家见面。”大会现场，一个身高170cm、体重70kg的人形机器人走上台，担任新品首发环节的主持人。

去年9月，埃斯顿发布第一代人形机器人酷卓CODROID 01，不到1年的时间，酷卓第二代产品为“南京机器人家族”再添新。

埃斯顿是南京工业机器人的王牌代表——今年一季度中国工业机器人整体市场销量同比增长11.6%。其中埃斯顿机器人实现近20%的同比增长，占中国机器人市场份额10.3%，成为首个登顶中国机器人市场的国产机器人品牌。

这可以说是南京高科技企业加快创新、发力机器人市场的一个缩影。南京本身有着工业机器人优势，在to B赛道特别是在工业制造领域集合了集萃制造等一批垂类机器人企业。

龙头引领，释放产业“链主效应”。据了解，从整机制造、关键零部件再到系统集成应用，南京在机器人领域集聚研发和生产企业近百家，已基本形成全链条产业体系。



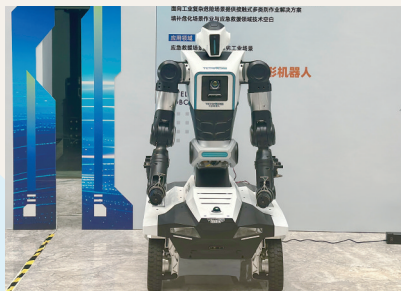
埃斯顿酷卓科技的人形机器人CODROID 02 发布会



大会现场



能弹钢琴的具身智能半人形机器人



防爆人形机器人“天魁1号”



多关节自主仿生金龙鱼



从“炫技”走向“服务”

智能机器人“走、抓、拿、放”，已经不算新鲜事。人们对于机器人的关注，也逐步从“看着好玩”转向“是否好用”。“有哪些应用场景？”“未来价格能不能‘打下来’？”

会场外，参展嘉宾十分关注机器人的应用，期待它们有一天能走进千家万户，成为人类的得力助手和贴心伙伴。

会场内，专家学者及企业方也更多地思考如何加速机器人的落地应用，让机器人真正赋能千行百业。

既要产得出，也要用得上。聚焦“产业能力—应用方向—机会需求”闭环，大会发布了能力和需求两大应用场景清单，涉及工业、特种、服务、消费等行业的60余款机器人带着“简历”，全方位展示它们在各个领域的卓越性能。

需求清单方面，则在工业制造、安防巡检、交通物流、文旅消费、医疗康养、科普教育、清洁卫生、测试验证等8类场景，释放超过500台的“机器人岗位”。

南京如何趁“机”而上？

技术演进“日行千里”，“百机大战”一触即发。在这场“科创争夺战”中，南京如何抢抓机器人产业发展新机遇？

去年，南京出台“促进机器人产业高质量发展三年行动计划”，提出要打造“1+N+1”整机体系，即打造工业机器人领先优势、全面提升一批特色机器人产业、前瞻布局人形机器人产业。今年3月，南京成立了4个产业攻坚推进办公室，其中一个便涉及机器人产业。

6月11日的这场大会上，南京市工业和信息化局副局长、机器人产业攻坚推进办公室负责人高干峻解读即将出台的《南京市具身智能机器人产业发展行动计划（2025—2027年）》，提出到2027年南京具身智能机器人产业综合实力位

例如，南京市旅游集团在酒店智能机器人协同服务场景方面，需要若干台巡检机器人、服务机器人、清洁机器人；南京地铁运营公司在人机结合的电客车智能巡检场景方面，需要10台巡检机器人；雨花台区各社区和养老机构在医疗康复、情感陪护等方面，需要近百台服务机器人。还有老年大学培训教育、园林绿化养护、交通运输执法辅助应用等场景，也都期待着人机协作。

区别于过去应用领域的模糊、局限在实验室和部分工业场景，商用、家用等多个场景让机器人的落地有了更清晰的验证场景图，甚至是时刻表。

“机器人作为智能制造的典型代表，先进技术的重要载体和现代产业的关键装备，是持续推进新型工业化，加快建设制造强国的重要支撑。”国家制造强国建设战略咨询委员会副主任、工业和信息化部原副部长苏波在致辞中说，机器人将服务于人类社会的各种场景，这是一场“颠覆性的合作”。

于全国前列。

具体来看，核心产业规模要力争超过100亿元，培育5家以上拥有整机量产能力的具身智能机器人企业，引育150家以上整机、关键零部件及具身智能大模型企业，在科研教育、工业商业、个性化服务等领域形成超过50项规模化应用。

同时，推进措施明确，联合软件龙头企业建设具身智能创新中心，建设具身智能数据采集和训练中心、概念验证中心等公共服务平台，鼓励机关企事业单位、国有企业、板块园区带头打造具身智能机器人应用场景。

有业内人士分析，机器人产业发展有“四板斧”——创新中心、AI朋友圈、产业基金和供应链。南京此举，正是为了编织一张技术、人才、钱和供应链要素流动的网络。

在具身智能创新中心，调动“政产学研资”资源的同时，为相关产品提供“试验田”。补齐机器人产业资金短板，为机器人企业拓宽“AI朋友圈”，打通具身智能“在脑不在形”的商业化卡点。最后，在“流水的机器人整机厂，铁打的供应链”中，完成机器人从研发设计到量产落地的闭环。

在这场具身智能产业圈的卡位赛中，南京持续推动机器人产业攀高向新、聚链成群，朝着全国前列昂首挺进。