

“616 江苏彩民季”火热开展中 线上线下一同好礼送不停

“616 江苏彩民季”正在火热开展中,线上参与趣味互动,有机会获得现金红包、京东卡;线下特别回馈活动惊喜连连,更有“大乐透套餐票 1500 万元大赠票”和“模拟投注世俱杯”两大活动助阵。

线上活动首日参与人数超 3.5 万
现金红包、京东卡欢乐放送

江苏省内年满 18 周岁的微信用户,即日起至 6 月 20 日,每天的 9:00—20:00,关注江苏体彩官方微信订阅号(微信号 js-lottery,或搜索“江苏体彩”),点击菜单栏内“彩民季”进入活动页面,填写有效手机号码即可参与互动游戏。完成互动后,就能参与抽奖,有机会赢取现金红包、京东卡。活动首日,线上参与人数超 3.5 万,活动页面浏览量达 11 万。活动期间,会陆续开放 5 个互动游戏。其中,点击“趣玩星”,随机生成大乐透号码,解锁套餐票趣味玩法;点击“幸运星”,在线打卡各地体彩+体育主题店;点击“环保星”,翻开相同的“顶呱刮”票面,践行绿色生活环保理念;点击“责任星”,参与理性购彩互动答题;点击“公益星”,帮助乐小星收集爱心道具,了解体彩公益金用途。

首日中出 16 个特别回馈奖
中奖后别忘了兑奖

江苏体彩同步开展了“616 江苏彩民季 10 周年焕新升级特别回馈”活动。活动首日,全省共中出 16 个

价值 6000 元的彩民季特别奖,其中苏州、南通一马当先,分别中出 3 个;南京、无锡、连云港、淮安紧随其后,各中出 2 个;上榜的还有徐州、常州,各中出 1 个。中奖后可当场将中彩票票进行终端机兑奖验证。即日起至 6 月 20 日,凡在江苏省内销售网点购买大乐透、排列 3、排列 5、7 位数、7 星彩共 5 款游戏(多期票和预售票不参与),如在彩票票面出现彩民季专属中奖文字“恭喜获 6·16 江苏彩民季特别回馈 6000 元奖品”的,即可获得价值 6000 元的彩民季特别奖。

彩民季活动丰富多样
套餐票、世俱杯都来助阵

眼下,江苏体彩正在独家开展“大乐透套餐票 1500 万元大赠票”活动。本次活动将持续至 6 月 21 日晚开奖的大乐透第 25069 期。活动期间,凡在江苏省内销售网点,采用 18 元、28 元、58 元、88 元四种“幸运套餐”投注方式购买大乐透,如在票面出现中奖文字的,即可获得对应赠票奖品。当“616 江苏彩民季”遇见世俱杯,绿茵激情一触即发!即日起至 7 月 13 日每天 12:00—21:00,微信搜索并关注“江苏体彩服务号”,进入菜单栏点击“模拟投注”即可参与“模拟投注世俱杯”活动。每日动手指预测赛果,赢积分冲榜单,笔记本电脑、智能手机、平板电脑、蓝牙耳机、运动手环等超值好礼送不停。

苏彩

常州便利连锁店中出的 体彩大乐透一等奖被领走了

6 月 11 日,大乐透第 25065 期开奖,常州的一家体彩便利连锁店中出一注追加一等奖。近日,该大奖的中奖者张先生前来领奖,由于采用了复式追加投注,张先生收获当期 1 注追加投注一等奖,连同其他奖项,最终总奖金达到 1805 万多元。

“8+2”复式追加揽获大乐透头奖

前不久,张先生在家人的陪伴下来到南京领走了这份大奖。据了解,张先生购彩也有十几年了,之前曾中过十几万元的奖项,但百万级大奖在此之前并未中过。他平常喜欢复式投注大乐透,据他介绍去年有一次他编了一组大乐透号码,因误删了几个数字最终与大奖无缘。“每次谈起这件事,都有点抓心。”在江苏体彩兑奖大厅,张先生笑呵呵地对工作人员说。不过幸运也很快和张先生不期而遇,6 月 11 日傍晚,他来到常州溧阳市 3204288932 体彩网点,打了一张“8+2”复式追加票,其中前区号码为“05、07、11、25、26、32、33、35”,后区号码为“04、09”。当晚,大乐透第 25065 期开奖,开奖号码为“07、25、32、



33、35+04、09”,他除了中出 1 注追加投注一等奖,还中出 15 注四等奖、30 注六等奖、10 注八等奖,总奖金达到 18051150 元。

连锁便利店里也能中出体彩大奖

大乐透第 25065 期 1805 万多元中奖者张先生是在常州当地的一家便利连锁店里购买的体育彩票并幸运中奖的。便利连锁超市也能购买体育彩票了吗?近年来,为了践行“多人少买”的健康购彩理念,方便都市人群购彩,江

苏体彩建设了多类型的体彩新渠道,这次中出大奖的便利连锁店正是体彩新渠道的一种。这类渠道有统一形象标识、销售终端和管理服务。目前体彩已经进驻的便利连锁店有十足、美宜佳、罗森、7-11 等。这类体彩店为都市人群购买彩票提供了便捷服务。据了解,本次张先生中出的 1805 万多元大奖是江苏新渠道体彩网点中出的第二大奖。截至目前,江苏新渠道中出的体彩百万大奖已有 41 个。

苏彩

两个小时直播吃几十斤食物

禁令之下,“大胃王”吃播为何管不住

深夜 12 点,“爱美食××”准时开启了直播。三四斤芒果、五六个黄桃、十几个溏心皮蛋……伴随着介绍,主播将带货的商品一一送入腹中。带货之余,她还不停吃着其他东西。“给大家表演个三文鱼消失术……”话音刚落,几片厚切三文鱼以及几只大虾、皮皮虾等就进入其腹中。

以上是开播 15 分钟内她吃掉的东西。

记者粗略统计发现,在两个小时左右的直播时间里,该博主吃了 20 多种食物:四五斤芒果、四五斤荔枝、四五斤小龙虾、四五斤松花蛋、五斤哈密瓜以及无骨鸡爪、百香果、螺蛳粉……其一场直播吃的东西毛重估计有四五十斤。据记者观察,她已经连续这样直播 6 天了,为避免观众质疑这是录播,她还在身后放着写有当天日期的牌子。

据了解,自 2020 年起,中央和地方多次开展专项行动整治“大胃王”吃播乱象,中央网信办曾处置超 1.36 万个违规账号,反食品浪费法和《反食品浪费工作方案》等也明令禁止宣扬暴饮暴食的内容。然而记者近日调查发现,“大胃王”吃播在一些短视频平台上仍大行其道。

据法治日报

用“吃”引流直播带货

主播“爱××”拥有上百万粉丝,每周都会更新一两个吃播视频,有在家里吃饭的,也有去饭店以和老板谈自助形式吃放纵餐的。其吃播视频开头都是大口吃着各种食物的片段。

在其发布的一则去小龙虾店的视频中,视频开头就是桌子上摆放着满满一堆食物,店员用夸张的语气表示“你一个人肯定吃不完”。随后,正片开始,主播开始点餐,一口气点了一大堆食物,过程中店员不停确认“你真的能吃完那么多东西吗”,主播称没问题。

首先端上来的是一盘 20 多个的小龙虾锅贴,主播先是一口一个,随后将好几个锅贴用筷子串起来,一个还没咽下去另一个又迅速推入口中,嘴里塞得满满当当。接着又上了一盘羊棒骨,主播两口一个,很快消灭掉四五块。这时又有几名店员端来 11 盆各种口味的小龙虾。刚开始主播还一边剥着虾一边介绍着口味,镜头一转,所有的小龙虾虾肉都被剥了出来,还多了好几碗小龙虾盖饭、一大盆小龙虾拌面……11 盆小龙虾吃完后,主播仍意犹未尽,招呼服务员要继续加龙虾。

从视频展示的内容来看,主播还吃了不少生蚝、扇贝、手工面等食物以及喝了椰奶、矿泉水等饮品。这餐结束后,主播站起身来展示,他的肚子已经被撑得比怀孕四五个月的孕妇肚子还要大。

记者接连几天观察其账号发现,“爱××”会不时点开直播进食,短短一两个小时的直播里吃掉

数倍于常人进食量的食物是常态。之后,直播内容往往会被剪辑成短视频发布,有不少点赞量和评论量都破万。

类似这样以“大胃王”暴饮暴食为卖点的主播还有很多。

暴食催吐有害健康

吃播“邓××”为了证明自己是真吃,发布的很多视频中都会带着体重秤去饭店,吃饭前后当场测量体重。在其 6 月 15 日发布的视频中,吃之前他的体重是 138.9 斤,吃完后他的体重是 154.6 斤,以此说明他一顿饭至少吃了 15.7 斤食物。

记者调查发现,像这样一次性吃下十几斤甚至更多食物,在“大胃王”吃播的视频中很常见。

一个正常人,一顿饭是否能吃下十几斤甚至几十斤重的食物?又会对身体产生怎样的影响?

“正常成年人胃的容量为 1 升到 2 升,虽然人体的胃具有一定的容量和弹性,但是过量饮食后即使极度扩张,也很难容纳如此大量的食物。极个别别人可能胃排空快,但是短时间内几乎很少有人能一次吃下十几斤甚至几十斤的食物。若真吃下去,可能会导致胃过度扩张,引发急性胰腺炎、胃破裂穿孔,还可能造成肠梗阻、血糖和血脂急剧升高等问题,长时间这样还会增加消化系统疾病及心脑血管疾病发作的风险。”南昌大学第一附属医院消化科副主任医师钟嘉玮告诉记者,一般人若不通过催吐、假吃等方式,是不可能隔几天就一顿进食十几斤食物的,更不可能出现长期暴饮暴食体重不增反

减的情况。

记者注意到,对于夸张到不符合常理的“大胃王”吃播,网上有不少质疑的声音。实际上,已有吃播播主还因催吐或假吃被“抓现行”。比如 B 站一位 UP 主“孙狗子××”误将未经剪辑的视频上传。视频中的他把满口食物吐到一边,被用户发现后,这名 UP 主注销了自己的账号。还有些主播被网友截图,直播时肚子已经吃得如同孕妇般隆起,但出去后没过几分钟再回来腹部就变得平坦,被质疑是“去催吐了”。

钟嘉玮提醒,长期催吐可能出现牙齿腐蚀、牙龈萎缩;会损伤食管和咽喉,导致食管炎、咽喉炎;严重时会引起贲门撕裂导致消化道大出血,危及生命;还会影响胃肠道功能,导致消化性溃疡等。“即使后续停止催吐,也有可能留下一些后遗症,比如长期催吐引起贲门松弛,导致顽固性的反流性食管炎,食管胃黏膜变薄,更容易反复出现消化性溃疡、消化不良等。”

规避监管错误引导

记者咨询多家短视频平台工作人员并查阅相关规定了解到,平台对吃播有一定限制,比如严禁直播过程和视频中任何主播暴饮暴食、铺张浪费、吃明显过多的食物、吃播的引流行为,如桌子上摆出超出合理数量的食物等。

记者注意到,有些吃播为了逃避视频审核,会刻意在身旁加上文字提示“合理饮食杜绝浪费,视频中的食物不是一个人吃完”“作者声明:虚构演绎,仅供娱乐”等淡化

自己的“大胃王”人设,但视频中基本只有主播一人出镜,视频全程仍是主播一人吃完一大桌食物。

在瀛和律师事务所律师施志广看来,“大胃王”吃播的行为本质是在公开场合大量浪费食物,违背反食品浪费法中“禁止制作、发布、传播宣扬量大多吃、暴饮暴食等浪费食品的节目或者音视频信息”的规定,并且此类视频与我国勤俭节约的传统美德严重背道而驰,有悖公众道德与社会价值观念。

施志广介绍,“大胃王”吃播若通过剪辑、催吐等制造“吃超多”“真实食用”的假象,再将食物与商品进行营销捆绑,即属于虚假不实的广告宣传,违反广告法。若行为情节严重,还可能构成虚假广告罪,应承担刑事责任。消费者可依据消费者权益保护法要求赔偿。平台作为内容传播媒介,应承担连带审核义务,对未履责者应给予平台账号封禁、整改等处罚。

“值得注意的是,‘大胃王’吃播类内容通过‘量大即吸睛’‘以浪费为娱乐’的逻辑,向青少年传递‘吸睛不顾后果’的错误价值观。容易导致饮食攀比、模仿风险。”施志广说。

“对于‘大胃王’吃播,一些直播平台存在监管盲区。平台监管依赖关键词过滤和人工抽查,但有的直播是夜间进行,内容量大,且发布的短视频会通过文字标识逃避系统检测,如标识‘非一人食’‘杜绝食品浪费’等。”施志广还提到,主播多以“吃播+带货”的形式出现,平台很难判断是否为纯吃播或带货行为。这种打“擦边球”的行为也加大了监管难度。