

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

习近平出席第二届中国-中亚峰会

发表题为《弘扬“中国-中亚精神” 推动地区合作高质量发展》的主旨发言

当地时间6月17日下午,第二届中国-中亚峰会在阿斯塔纳独立宫举行。哈萨克斯坦总统托卡耶夫主持会议。中国国家主席习近平、吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、塔吉克斯坦总统拉赫蒙、土库曼斯坦总统别尔德穆哈梅多夫、乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫出席。

习近平发表题为《弘扬“中国-中亚精神” 推动地区合作高质量发展》的主旨发言。

习近平强调,我们的合作根植于两千多年的友好往来,巩固于建交30多年的团结互信,发展于新时代以来的开放共赢。在长期实践中,我们探索形成了“互尊、互信、互利、互助,以高质量发展推进共同现

代化”的“中国-中亚精神”:坚持相互尊重、平等相待,国家不分大小一视同仁,有事大家商量着办,协商一致作决策;坚持深化互信、同声相应,坚定支持彼此维护国家独立、主权、领土完整和民族尊严,不做任何损害彼此核心利益的事;坚持互利共赢、共同发展,互为优先伙伴,互予发展机遇,兼顾各方利益,实现多赢共生;坚持守望相助、同舟共济,支持彼此走符合国情的发展道路,办好己方的事情,合力应对各类风险挑战,共同维护地区安全稳定。“中国-中亚精神”为世代友好合作提供了重要遵循,我们要始终秉持,不断发扬光大。

习近平指出,当前,百年变局加

速演进,世界进入新的动荡变革期。唯有不移公平正义之心、不坠互利共赢之志,才能维护世界和平、实现共同发展。关税战、贸易战没有赢家,单边主义、保护主义、霸权主义注定伤人害己。历史不能倒退,应当向前;世界不能分裂,应当团结;人类不能回到丛林法则,应当构建人类命运共同体。我们要以“中国-中亚精神”为引领,以更加进取的姿态和更加务实的举措加强合作,推动共建“一带一路”高质量发展,朝着构建中国-中亚命运共同体目标砥砺前行。

习近平最后指出,中国正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,无论国际形势如何

变化,中国始终坚持对外开放不动摇。中国愿同中亚国家一道努力,开展更高质量合作,深化利益融合,实现共同发展,推动中国中亚合作不断取得新的成就!

峰会期间,习近平同中亚五国元首签署《第二届中国-中亚峰会阿斯塔纳宣言》《中华人民共和国同哈萨克斯坦共和国、吉尔吉斯共和国、塔吉克斯坦共和国、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦共和国永久睦邻友好合作条约》。

峰会宣布签署共建“一带一路”、人员往来便利化、绿色矿产、贸易畅通、互联互通、工业、海关等领域12份合作文件。

据新华社

“一件事”如何让政务服务更高效?



办理新生儿出生证明,要跑多少次?在江苏,答案是“一次都不用”。在“苏服办”APP或江苏省政务服务网提交申请,材料审核通过后,证件可邮寄到家。

企业信息变更要交多少材料?如今,申请材料从23份减少至6份,办结时间也从10个工作日压缩到

了1.5个工作日,企业获得感不断提升。

从解决一个问题,到解决一类问题,江苏“高效办成一件事”工作走在全国前列。在国家和江苏省部署的29个“一件事”中,既有新生儿出生、教育入学、退役退休等14个人发展“一件事”,也有企业信息变更、企业迁移等15个企业事项,截至2025年5月,江苏已累计服务企业群众1350万件。

《中共中央关于进一步全面深

化改革 推进中国式现代化的决定》提出:推进政府机构、职能、权限、程序、责任法定化,促进政务服务标准化、规范化、便利化,完善覆盖全国的一体化在线政务服务平台。

2024年12月27日起,由江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心出品,现代快报+制作推出的“学习100”第三季——学习贯彻党的二十届三中全会精神短视频上线。本集主题聚焦政务服务,跟着本期课代表——江苏省政

务服务中心工作人员陈晓娟,一起来学习。



扫码看视频

出品:江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心
制作:现代快报+

新华时评

直播间“假洋牌”缘何屡屡得手?

近日,某电商直播间伪进口奶粉乱象被曝光,揭开直播间兜售“假洋牌”灰色产业链。

记者调查发现,从伪造海外认证到境内工厂生产,从勾兑劣质原料到“碰瓷”大牌商标,主要成分为燕麦粉的方便食品被包装成高端“进口奶粉”,以“海外直邮”“网红品牌”等噱头,在直播间被堂而皇之售卖,以低成本获取高额利润。

直播间里的“假洋牌”为何屡屡得手?究其根源,这些商家和主播利用了消费者对进口商品品质的信任,拿准了普通消费者对海外渠道了解较少的信息差,加之直播间里主播对产品名称、商标等信息含糊其词,编造信息、违规夸大功效。如此“售假连环套”让消费者难以辨别真假。

“假洋牌”能混迹于直播间,说到底还是监管出了漏洞。近些年,从“假洋牌”渗入农村消费市场,到保健品市场和家居建材市场打假“假洋牌”,消费者苦“假洋牌”久矣。“假洋牌”监管必须无死角,应以雷霆手段施以重击。

要进一步完善跨境电商相关的法律法规和监管政策,填补相关监管盲区。平台要建立健全直播营销行为管理规范,完善风险识别模型,强化对平台内直播间及直播经营活动的动态监测,及时处置直播营销中发生的违法违规行。

新华社记者 田金文

四药企垄断药品被罚3.55亿,长记性没

“救命药”价格暴涨282倍,四家药企垄断地塞米松被罚3.55亿元。6月17日,这条消息冲上热搜。

地塞米松具有抗炎、抗过敏、抗休克等作用,价格原本只有0.35元/支,是典型的“宝藏药”。但在某些药企眼中,它却成了“发财药”。据报道,2021年11月至2024年3月,津药药业、仙琚制药、联环药业和西安国康瑞金制药四家企业,在自然人郭某某组织下,达成“停止价格竞争、共同涨价”的口头协议,还通过商业公司“兜底采购”确保垄断实施。此种做法在让涉事药企大赚黑心钱的同时,令患者身心遭到打击。

让人气愤的是,为了达到目标,四家药企竟然一度玩起了“断供术”。在一系列手法的施展下,地塞

从典型案例中吸取教训、积累经验、形成共识,以更科学、更有力的招数遏制药价暴涨乱象,刻不容缓

米松暴涨至98.76元/支。可以想见,这会让多少患者触目惊心,这会让多少患者背上沉重的经济包袱。

值得一提的是,药企把串通垄断视为发财捷径,并非孤例。2023年12月,21世纪经济报道发出的报道直言:近年来,我国医药领域垄断行为多发,特别是原料药行业已成监管重点。2023年,4家药企合谋抬高注射用硫酸多黏菌素B价格被罚没超12亿元。在此案中,注射用硫酸多黏菌素B价格从73元飙升至35000元,令人咋舌。

延伸而论,“救命药”动辄价格暴

涨、神秘消失的现象,到底有多少是符合市场规律的,值得细细辨析。人们担心的是,一些药企打着冠冕堂皇的旗号,玩见不得光的伎俩。

药企为研发、生产管理付出了巨大成本,追求经济效益是理所当然的,但岂能以非法手段实现?《中华人民共和国反垄断法》明确禁止固定或者变更商品价格的横向垄断协议,这是一条不可逾越的红线,但相关药企依然任性而为,其性质之严重不言而喻。

垄断药品价格,坑苦了群众,扰乱了行业秩序。对此,唯有以最严

态度惩治,才能形成强大的威慑力,让这些药企长记性。

必须看到,一些药企为了达到串通垄断的目的,可谓机关算尽、谋划多年,其垄断行为往往持续较长时间,伤害性也因此加剧。

对此,相关执法部门应将关口前移,采取露头就打、动态监管的策略,及早掐灭药品垄断的“希望”,从而将药品垄断造成的损失和影响降到最低。

药品生产销售,关系到千家万户的生命健康权益,本应合规合法,绝不能成为个别药企翻云覆雨、恃价而沽的工具。从典型案例中吸取教训、积累经验、形成共识,以更科学、更有力的招数遏制药价暴涨乱象,刻不容缓。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

快快评

罗马仕只召回问题充电宝还不够

近日,北京多所高校禁用罗马仕充电宝引发热议。6月16日,深圳罗马仕科技有限公司发布公告,宣布召回超49万台罗马仕ROMOSS牌充电宝。公司解释,召回原因是部分电芯原材料来料问题,导致极少数产品在使用过程中可能存在过热现象,极端场景下甚至会产生燃烧风险,存在严重安全隐患。

讽刺的是,6月14日,罗马仕还曾义正词严地否认“高校禁用”。当时的公告强调“并未收到北京市教育委员会的风险通告。相关信息在

传播过程中存在偏差,导致公众产生误解”。试图用“误解”当作遮羞布,将明晃晃的安全隐患轻描淡写成“传播偏差”。这种对问题条件反射式的“无视”,无疑是企业责任意识的严重缺失。

事实上,罗马仕充电宝引发的安全事故并非孤例。现代快报报道,2025年3月,一架香港航空班机就因乘客行李箱中罗马仕充电宝起火而被迫紧急迫降。在两万米的高空,一团火焰灼烧的不仅是机舱地板,更是数百条生命的脆弱安全线。

此外,多所大学工作人员表示发生过该品牌型号充电宝自燃事件。

追溯过往,这也不是罗马仕第一次召回产品,早在2019年11月4日,罗马仕就召回3792件移动电源,可见其质量管控存在漏洞。

直到高校集体拉响“警报”,罗马仕才开始正视问题,这是企业危机意识的严重滞后。这种“玩火”行为,既是对消费者生命财产安全的漠视,也是对监管权威的公然挑战。对此,相关监管部门亟须进一步强化监管力度,建立更完善的产

品质量追溯体系,对存在安全隐患的产品“零容忍”。特别是,面对企业的侥幸心理,更要加强动态监管,以更严格的执法,筑牢产品质量安全的坚实防线。

消费者需要的不是“事后诸葛亮”式的召回,而是企业从生产源头就严格把控质量关。

树立一个好口碑不易,罗马仕必须清醒认识到,忽视安全隐患无异于玩火。这“火”,罗马仕玩不起,消费者更承受不起。

现代快报/现代+评论员 灵灵

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师