

# 苏超开赛以来江苏服务业用电增9.3%

## 文体旅融合释放强劲消费动能

6月15日,江苏省城市足球联赛(苏超)第四轮,坐镇主场的徐州队打入绝杀球1比0战胜镇江队。苏超联赛强势登陆一个月以来,共吸引逾25万人次现场观赛,不仅点燃了球迷的热情,更在文旅和消费领域掀起层层涟漪,从用电量数据中便可一窥:数据显示开赛至今(5月10日—6月15日),全省服务业用电量同比增长9.3%,其中体育场地设施管理单位用电量同比增长8.9%。

通讯员 黄蕾 现代快报/现代+记者 徐红艳

### 提高“全民健身”参与度

江苏体育场地设施管理单位用电量同比增长8.9%

都说没有足球的夏天是不完整的,苏超赛事直接拉动了体育相关产业的活跃度。徐州、常州、苏州、南京等参赛城市“趁热打铁”,陆续宣布将比赛升级至容量更大的场地,其中不乏能容纳超6万人的南京奥体中心,座位数超4万个的昆山奥体中心、常州奥体中心等专业体育场馆。数据显示,苏超开幕至今(5月10日—6月14日),江苏省体育场地设施管理单位用电量同比增长8.9%,体育组织用电量更是猛增18.5%,场馆高使用率和密集的赛事组织工作是主要原因。

据江苏省体育局公布的数据,前三轮联赛场均上座人数达14119人,上座率超过中甲、中超。火了的不仅是苏超,更是全民健身热情的集中释放。拼抢、传带、射门,6月2日,在南京市一家健身中心的足球场上,一家青训俱乐部的小球员们正在进行对抗赛。这些平均年龄只有九岁的孩子里每逢周末或节假日都会聚到这里逐梦绿茵场。与此同时,在一旁的室内运动场上,由运动培训机构发起的

儿童篮球赛也打得火热。数据显示,进入6月以后,健身休闲场所的用电量也同比增长15.8%。

此外,苏超联赛开赛至今,省内体育用品制造业用电量同比增长4.5%。这一数据也从侧面反映出苏超联赛给运动产业带来的积极效应。

“从用电量数据也可以看出,苏超赛事经济的带动效应贯穿于筹备到运营的全产业链条,通过激活上下游产业,持续为消费市场注入内生动力。”国网江苏营销服务中心数字运营部副主任俞阳分析道。

### 将赛事流量转化为文旅增量

一张小小的票根串起“吃喝玩乐”消费链

苏超的热度如同投入消费市场的巨石,激起层层涟漪。主客场球迷们在前呐喊助威后,用美食美酒延续狂欢氛围,5月10日至今,全省餐饮业用电量同比增长9.2%,其中快餐服务用电量增长11.2%,饮品店用电量增长8.1%,酒吧等非正餐服务用电量也保持较快增速,达15.1%。足球盛宴与美食美酒深度融合,拉动了餐饮消费的持续高涨。

外地球迷涌入也为住宿业带

来“黄金期”,截至6月14日,江苏全省住宿业用电量同比增长9.2%。5月31日,徐州奥体中心座无虚席,两万多人把看台挤得满满当当,现场观赛的球迷笑称,加油声响彻云霄震得云龙湖水面都在打颤。刚刚过去的端午假期,作为苏超主场城市之一的徐州,酒店预订量激增99%,成为住宿业火爆的缩影。

一张小小的票根,串联起“吃喝玩乐”消费链,目前,13支参赛球队处于主客场单循环赛制阶段,为了给自己所在城市的球队加油,苏超联赛正成为城市“嘉年华”。大量客场球迷涌入主场城市,江苏各地文旅部门迅速推出观赛旅游套餐、城市IP展演等活动,将赛事流量转化为文旅增量,自开赛以来,全省游览景区用电量同比增长7.1%。另据江苏智慧文旅平台监测,第三轮6个主场城市通过银联异地渠道实现的文旅消费总额增长14.63%。

苏超的火热“出圈”正有效推动球迷向游客转化,实现赛场热情向多场景消费活力的不断延伸。大量人流聚集也为综合零售行业注入活力。比赛期间,球迷和游客在观赛之余的购物需求增加,带动全省综合零售行业用电量同比增长7.0%。

## 苏超战歌等你来写,等你来嗨

最近,苏超火爆出圈。热爱足球、音乐又创意满满的你,舞台已就位!现代快报重磅发起“苏超战歌等你来写等你来嗨”主题创作活动,邀你用音符点燃激情,用创意奏响苏超最强音!

### 活动时间

6月17日—11月9日,创作灵感随时迸发,现在就是你的show time!

### 创作形式

无论是原作曲、填词,用AI生成独特旋律,还是制作热血动画、震撼实拍视频,只要围绕苏超主题,都能参与!用你的方式诠释苏超魅力,让球迷热血沸腾!

### 奖励

优质作品将登上现代快报微博、抖音、现代+APP首页,收获百万曝光!你的才华将被全网看见,一夜成为创作新星。

### 参与方式

1. 抖音/微博/视频号发布作

品,带上#现代快报苏超战歌##苏超战歌等你来写等你来嗨#双话题,并@现代快报

2. 下载现代+APP,点击活动稿件参与

### 版权提醒

作品一经提交,即视为授权现代快报在活动宣传、展示及相关推广中无偿使用;如因作品版权引发纠纷,由参与者自行承担法律责任。

聚光灯已备好,就等你的苏超战歌惊艳全场!快拿起设备,创作你的专属战歌,一起嗨翻这个赛季!

现代快报/现代+记者 丁梦莎



扫码参与活动

## 常州发布回应“常州梗”：与其被梗“淹没”，不如与民同乐

“‘苏超’话题共一石,常州独占八斗”——“苏超”以“地域梗”开路轰出流量,太湖之滨的经济强市常州队因积分垫底而饱受戏谑,喜提联赛“梗王”。

6月17日,“常州发布”推送“输赢之外再看‘常州梗’”,首次作出正面回应:与其被梗“淹没”,不如与民同乐,城市的胸襟与自信往往藏在敢于“自嘲”、乐于“共享”的智慧里。

据澎湃新闻新闻

在27个“GDP万亿城市”中,常州的常住人口最少,堪称精干,但全部由业余队员组成的足球队技不如人,在江苏省城市足球联赛中已连输四场。常州由此成了“网梗池”,叫“苏超十三妹”算是“友好”的,“常”字的笔画也被一笔笔抽去,成了“吊州”“巾州”“丨州”“〇州”。6月15日,新华社直播“无常大战”,预告栏写着“无锡VS丨州”;微博上, #守卫笔画##常州足协回应常州输成丨州#等话题的阅读量48小时过亿。

“网络时代,完美人设易生距离,适度自贬反显真实。”“常州发布”的推文说,常州输了比赛却赢了流量,少了笔画却多了风骨。虽然比分落后,但场上队员到补时结束都没有在后场倒脚,始终进攻、拼搏,比一时胜负更重要的是享受群众体育的真诚和快乐。在场外,常州以“梗”为媒,大方袒露“苦”与“烦”,并将“玩梗”的流量转化为在地消费。

“常”字被抽笔画的梗刷屏,常州人的反应是豁达接受,并用在为高考学生助威的现场:“超‘常’发挥、‘吊’打难题、‘巾’榜题名、‘丨’飞冲天”,化腐朽为神奇。“恐龙十三妹”玩偶的命名全民海选,百无禁忌。

网上玩梗你来我往时,常州文旅首推的“景区免票”奇袭成功,端午假期A级景区向客队城市扬州市民免费开放,3天接待扬州游客超过15万人,带动餐饮、住宿、零售等消费激增25%。随后,“叫南哥”帆布包在常州问世,迅速风

靡,“萌动全苏 恐龙妹妹系列玩偶”文创产品3天卖出万余件。

主场与扬州队的比赛正值端午假期,常州所有A级景区对扬州市民免费开放。

“苏超给常州的不只是流量,更是广阔的平台,如何发挥赛事的撬动作用,促进文旅体商深度融合?”上述推文提出,“梗”字拆开便破题:“木”是根基,象征常州雄厚的实体经济和健全的保障体系;“更”是迭新,寓意不断变革、创新与升级。

苏超走红后,全国多个地方将其作为文体旅融合的样本,探究其火爆原因。17日,山东大众日报公众号发布“别‘小白’了!江苏人玩的,只是足球吗”,认为政府对各种“梗”持开放包容态度,输得起、被“虐”得起、说得起,是苏超大火并带动消费大火的关键。“省级层面在对梗的态度上带了好头,各种段子中,有的设区市甚至县级市不称自己‘江苏省××市’,而称‘中国××市’,笑称南京不是省会,而是外省省会,这些都照样流传。最发达的苏州、无锡、常州前三轮成绩不佳,被称为‘苏得起’‘无所谓’‘常垫底’,从未见三市‘引导’,还顺水推舟,用梗做文章。”

文章认为,自嘲是自信的表现,只要不触碰原则性底线,无须拿标尺去衡量各种梗、随时准备堵,“在一定的原则下,对梗持开放包容的态度,能提升知名度和美誉度,也是地方发展的软实力。”

## 只有常州把“业余”当真了?

### 当初不允许职业球员报名,目前已增补黄紫昌

现代快报讯(记者 王卫)苏超联赛四轮战罢,南通队少赛一轮依然占据榜首,常州队四连败排名垫底,江苏各市之间的足球差距真的这么大?都说苏超业余联赛只有常州当真了,现代快报记者翻看了常州队此前发布的球员“招募令”,还真是!

根据规则,苏超规定现役职业球员(进入当年职业联赛一线队报名表)符合条件的可报名参赛,但限报3人;对退役职业运动员数量没有限制。早在2024年底,常州队就发布了组队“招募令”,算是13支球队里比较早的。不过,当时他们就规定“当年在中国足球协会注册的中超、中甲、中乙的俱乐部及职业俱乐部一线队的球员不具备参赛资格”。看来,“十三妹”从一开始就把苏超当成了一场业余球员的全民大联欢,不仅不允许现役职业球员报名,甚至之前注册过职业球队的球员都不允许报名,怪不得开赛之后有点招架不住了。

相比之下,南通队报名条件的第一条就是“具备参与高水平足球比赛所必备的体能素质和技战术水平”,现役职业足球运动员符合条件也可报名。同样,南京队招募球员的第一条也是“热爱足球,具备参与高水平足球比赛所必备的体能素质和技战术水平”,且允许现役和退役职业足球运动员参赛,比如队内的杨笑天、戈伟、渠成、苗明等球员都是江苏舜天和江苏苏宁的旧将。



黄紫昌(左)曾代表江苏苏宁征战中超 新华社资料图片

四连败的常州,还有机会增补球员吗?记者查询了江苏省足协于今年1月份发布的《2025年江苏省城市足球联赛竞赛规程》,第六条“资格审查”显示:参赛球队报名信息一经确认,不得擅自更改。但万幸的是,后面还有一条:职业球员在淘汰赛前按照规定可进行一次球员调整。记者了解到,这条规定原本是为防止有职业球员被国家队或省队征召,导致苏超各队职业球员“损兵折将”而设的,如今却成了常州队的“救命稻草”。

所以不少球迷看到,常州已经开始摇人了。现代快报记者发现,曾经在常州学习过的中超职业球员黄紫昌,已经出现在“足球中国”

APP江苏省城市足球联赛常州队阵容中,他本人此前也曾跟队训练。黄紫昌曾是江苏苏宁的主力球员之一,入选过国家队,个人能力高出业余球员一大截。不过,由于他目前正跟随中超河南队比赛,还没有机会登上苏超的赛场。一旦黄紫昌代表常州队登陆苏超,“恐龙十三妹”的第一个进球和第一场胜利或许就不远了!



扫码看视频