

三款产品可能产生燃烧风险

罗马仕宣布召回超49万台充电宝

6月17日,“罗马仕宣布召回超49万台充电宝”冲上热搜,引发大众对充电宝安全隐患的关注。6月16日,深圳市市场监督管理局发布消息称,将召回2023年6月5日—2024年7月31日期间制造的部分罗马仕ROMOSS牌移动电源三款产品共计49.1745万台。召回原因是部分产品因电芯原材料问题,在极端场景下可能发生过热甚至燃烧风险,存在安全隐患。

看到热搜消息后,有消费者尝试联系客服询问如何召回充电宝,但多名消费者表示在多个平台留言,店家均已读不回。记者多次拨打罗马仕官方售后电话,均无人接听。



视觉中国供图

罗马仕部分产品存在安全隐患,公司宣布召回

6月16日晚间,深圳市市场监督管理局发布的一则消息引发了全网关注。深圳罗马仕科技有限公司称,按照《消费品召回管理暂行规定》的要求,向深圳市市场监督管理局报告了召回计划,将自即日起,召回2023年6月5日—2024年7月31日期间制造的部分罗马仕ROMOSS牌移动电源(型号:PAC20-272,生产批次:C14-P6/P7,M14-P6/P7,C13-P6/P7,M20-Q1/Q2,M14-Q1/Q2,C14-Q1/Q2,制造日期:2023年6月5日至2023年7月28日、2024年1月5日至2024年2

月8日,涉及数量:331578台;型号:PAC20-392,生产批次:M14-Q6/Q7,C13-Q6/Q7,M20-Q6/Q7,M22-Q6/Q7,制造日期:2024年6月23日至2024年7月31日,涉及数量:113253台;型号:PLT20A-152,生产批次:M20-P8/Q1,制造日期:2023年8月至2024年1月,涉及数量:46914台),三款产品共计491745台。

根据公开信息,上述三款产品容量均为20000毫安时。

关于召回原因,罗马仕称,本次召回的移动电源产品,由于部分电芯原材料来料原因,极少数产品在使用过程中可能存在过热现象,在极端场景下可能产生燃烧风险,存在安全隐患。

企查查风险信息显示,2019年11月,该公司曾召回部分移动电源,原因为所使用的电芯在组装过程中盖帽极耳对卷芯产生干涉,部分产品未进行老化测试,极端情况下可能发生过热燃烧风险。

记者看到,黑猫投诉上也有近2500条罗马仕的投诉信息,多指向严重鼓包无法使用、充电宝无法充电、商家拒绝退款等问题。社交平台上,还有消费者称购买的罗马仕充电宝没过一年质保期就着火了等案例。

消费者称,询问召回信息客服已读不回

不久前,媒体报道称:北京多

所高校保卫处于近日紧急发布通知:禁用20000毫安时的罗马仕充电宝。通知明确提及,该型号充电宝在充电时“相较其他品牌更容易发生爆炸现象”,要求师生立即排查并舍弃同款产品。在一片质疑声中,罗马仕官方客服回应称:“产品符合国家标准,已上报法务部门核查。”很快,罗马仕官方在社媒发布公开声明:“我们就给师生及公众带来的困扰致以诚挚歉意,在此郑重承诺:任何经权威机构鉴定存在缺陷的罗马仕产品,我们将依法承担全部责任。”

不久后,罗马仕就发布了此次召回计划。根据召回消息,罗马仕表示,将为购买到召回范围内产品的消费者免费更换一台全新的、不低于原产品价值且符合安全要求的移动电源产品或做退货退款处理。用户可登录公司官网或拨打客服热线(400-651-7000)查询产品是否在召回范围内。

6月17日,不少消费者发现自己购买的充电宝在此次召回范围内,但在多个平台咨询如何召回,客服都已读不回,记者多次尝试拨打其官网售后电话,均无人接通。也有消费者称收到了客服的回复,其称召回方案内部还在协商中,但此后再无下文。

企查查APP显示,深圳罗马仕科技有限公司成立于2012年3月,注册资本600万元,由雷桂斌、雷灿

伙共同持股。目前,该公司共有11家控制企业,存续9家,包括深圳市优选师科技有限公司、七千猫(江门)信息科技有限公司等。

其官网显示,罗马仕构建了涵盖“国内+海外”“线上+线下”的全球化营销网络布局,品牌产品年出货量超过5000万件,是全球热销的移动电源品牌之一,截至2024年,罗马仕已经连续11年成为天猫双11移动电源品类的销冠。

17日,记者查询多个平台,罗马仕20000毫安时产品热销达到200万件。目前,此次召回的涉事型号在部分电商平台仍有销售,罗马仕尚未宣布全面下架。

部分快递公司禁寄,充电宝寄回或成难题

被召回的充电宝,如何寄回厂家呢?现代快报记者了解到,对于充电宝能否快递寄送,各快递公司规定有区别。顺丰称容量低于2万毫安时可寄,而中通、圆通、极兔等明确表示充电宝一直禁寄,商家之所以能寄出是因为与快递公司签了合约。现代快报记者咨询罗马仕拼多多店铺客服,对方表示消费者可以邮寄顺丰或京东,运费先行垫付,届时联系客服进行登记补贴。

现代快报/现代+记者 吴玉珊
综合封面新闻

苏超第四轮各赛场打车需求涨超200%

52%异地订单来自省外球迷



滴滴为司机准备的夏日礼包



6月14日—15日,2025年江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)第四轮在江苏五座城市开战,众多球迷现场助阵,多地出行需求火爆。滴滴出行数据显示,徐州队主场徐州市奥体中心主体育场是本轮打车需求和涨幅双双最高的赛场,同比去年激增超563%,其他赛场的需求涨幅也全部超过200%。

现代快报/现代+记者 李娜

苏超“出圈”带火江苏各地文旅消费

周末,前往五个赛场的异地打车需求同比去年上涨576%,其中52%的异地打车订单来自省外球迷。异地用户主要来自各客队球迷及上海、北京、杭州、合肥、宿州等省外球迷。90后和85后贡献了46%的打车需求,成为观赛主力军。

苏超火热,大家的运动热情持续高涨。滴滴出行数据显示,在本轮苏超的10个城市中,前往运

动场所的打车需求同比上涨均超过45%。泰州、苏州虽为客场作战,但两地运动场所的打车需求涨幅最高,同比上涨72%。

苏超开启了江苏各地的“文旅盛宴”。主队城市在比赛期间,分别面向客队游客开启部分景点免门票活动,泰州球迷在扬州、苏州球迷在连云港、南京球迷在淮安的滴滴打车需求,同比分别上涨

98%、36%和32%。扬州大明寺、淮安吴承恩故居、扬州个园、淮安府署、连云港海上云台山的打车需求同比去年分别上涨193%、120%、106%、102%、73%。徐州异地打车需求同比上涨49%,前往旅游景点的需求涨幅为55%。近期,适逢第25届盱眙龙虾节,周末淮安打滴滴去吃龙虾的需求同比去年上涨26%。

多地开出球迷专列,滴滴保障苏州球迷深夜回家

6月16日凌晨,部分苏州球迷从连云港乘坐高铁返回,抵达苏州火车站。为保障返程球迷更快疏散,在苏州市交通运输局、姑苏区城管委指导下,滴滴组织部分有意愿的司机师傅前往场站地区接单。同时,当天凌晨0:00—2:00,平台开放多重接单奖励,鼓励还在运营中的司机师傅前往苏州火车站接单。

凌晨0:30,火车即将到站,已有滴滴司机师傅在有序等候接单。为了感谢司机师傅们在

夜间提供出行服务,滴滴为司机师傅准备了夏日清凉礼包。回家的球迷也可以领取面包和水垫垫肚子。

今年5月,滴滴出行在各级主管部门指导下,积极参与苏州火车站网约车服务整体提升工作。增设“彩虹指引”地贴,对位于北广场的网约车上客区做全面共建升级,包括灯箱亮化、指引强化、座椅舒适性调整等。为了保障返苏球迷的出行用车体验,当晚,滴滴在苏州火车站出站口、扶

梯口等主要途经点共设置4名引导员,帮助指引球迷快速前往网约车上车点。现场提供最高价值100元的出行券包,领取可享优惠乘车。

为方便大家出游看球,即日起至8月31日,滴滴在江苏各城市向球迷、用户发放出行优惠礼包。在接下来的暑期以及赛事期间,滴滴也将为司机师傅提供专属接单奖励,发放滴滴清凉礼包。鼓励各城市的司机师傅前往比赛场地周边接单。



▲球迷乘坐滴滴

▶走出火车站的球迷

