

网购消费回归理性、潮玩萌宠等细分市场崛起……

超长版“618”，折射消费新动向

“618”购物节超长“待机”，让“剁手式消费”回归理性购物；潮玩、萌宠等细分市场崛起，更多垂直赛道涌现新蓝海；AI加快对消费全产业链改造，助力行业提“智”向“新”……今年“618”，折射消费领域新动向。

据新华社

►商场内“618”海报
新华社发

网购消费更加理性

“618”越来越长了，这是近几年不少消费者的共同感受。

今年5月中旬，京东、淘宝、抖音等平台开启“618”预热促销活动。记者了解到，部分平台促销活动将持续至6月20日，总时长超过1个月，创下“618”最长时间纪录。

告别复杂“算数题”，平台补贴规则也更加简单直接。京东在“每人每天可领超6180元补贴”等优惠基础上，再加码“618”补贴力度；天猫取消“满减”等需要复杂计算的优惠，只设“官方立减”叠加各种优惠券等；抖音电商投入百亿消费券补贴爆款商品，用户每人最高可领2280元……

“今年大促活动时间长，可以

慢慢挑选自己真正需要的东西，避免了很多一时‘上头’的冲动消费，也不用费脑筋凑单满减，感觉‘618’变得更清爽和松弛了。”河南郑州的消费者赵女士说。

聚焦打造多元消费场景和体验，线下商业也纷纷抢抓“618”节点开展一系列促消费活动。

定制AI照片、戴上眼镜体验AI翻译等互动吸引人们排队打卡；在电竞体验区，多款顶配电脑装备让电竞发烧友直呼过瘾；沉浸式实景样板间与全屋定制服务，为顾客提供家电家装“一站式”解决方案……在不久前亮相北京的京东MALL双井店，多元业态融合场景为人们带来别

样的消费体验。

“我们推出‘京补+品牌补贴+银行补贴’等多重优惠，并通过设立沉浸式体验专区、引入首店首发潮品等，让消费者在线下享受更加个性化、多元化的商品和服务。”京东MALL北京双井店副店长陈瑞说。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛分析，今年“618”，多个平台流量分配机制从“价低者得”转向“优者多得”，线下商超也更加注重体验感和场景打造，这背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变，从需求导向出发，才能让大促活动有效激活消费动能。

购物车映射消费新动向

作为一年一度重要的促消费节点，“618”无疑是消费市场新动向的重要风向标。

潮玩、宠物等细分市场崛起。Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”，线上线下一“bu”难求；“养娃式养宠”催生大量宠物产品消费……这个“618”，更多垂类细分赛道火热，为激活消费打开了新空间。

“今年‘618’，淘宝天猫玩具潮玩领域多个商家销售破亿元，近800个单品销售破百万元。”谷子类商品海外订单增速同比实现三位数增长，其中绝大部分成

交是国产IP的衍生品。”淘天潮玩行业负责人对记者说。

服务消费成为新引擎。“端午假期带孩子去贵州玩了一趟，顺便趁‘618’大促在网上订了一套亲子旅拍服务，体验很好。”深圳市民宋倩说。

“从冰雪经济火热到银发经济崛起，服务消费日益成为拉动消费增长的新引擎。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说，积极拓宽服务消费场景、增加优质服务供给，将更好满足居民在养老、托育、文娱等方面不断增长的消费需求。

“即时零售”加速入场。

今年“618”，各大平台即时零售业态加快布局，美团闪购联合知名餐饮、零售品牌旗下百万家线下门店开启大促活动，淘宝闪购也在“618”期间链接更多线下实体，进一步加大补贴力度。

“用户越来越追求‘即时满足’，即时零售逐渐延伸到母婴、3C、美妆、服饰等多领域。仅5月28日到6月1日，就有超过800个品牌商、零售商在美团闪购成交额同比翻倍，‘618’期间手机、小家电、白酒等商品十分畅销。”美团闪购负责人说。

AI助力商家提“智”增效

“自主选择搭配服装、模特、场景，就能用AI一键生成各种风格的真人上身短视频，大促期间帮我们快速完成商品视频矩阵，实现视觉升级。”云尚武汉国际时尚中心相关负责人说。

这位负责人告诉记者，传统服饰行业上新频率快，图文视频等商品内容制作成本高，AI视频工具极大提升了传统视频生产的效率，让企业腾出更多精力投入到产品设计和营销上。

“AI不仅是生产工具，更是市场洞察的放大器。”口腔护理品牌参半联合创始人常宁晓曦告诉记者，通过对用户行为数据进行智能分析，能帮助品牌发现

潜在的市场需求，为产品研发提供更精准的决策参考。

京东云向商家开放免费AI营销产品，京东数字人累计服务超13000家品牌商；淘宝上线生意管家“图生视频”系列工具，一个多月时间内累计为商家生成超150万个视频素材……今年“618”，AI加速融入电商业态，助力更多平台商家提“智”增效。

今年“618”，有消费者在收快递时同步收到了一份“惊喜语音”——“奶奶，我和女朋友祝您端午节快乐，等我们安顿好，请奶奶来深圳玩”“快高考了，要记得身体第一考试第二，哥哥是你永远的后盾”……

“我们近期上线了‘惊喜电话’功能，由AI外呼提供技术支持，消费者可以选择录制一段语音，或者让京东大模型生成的‘AI百变声线’用自己的声音来说。收件人收到快递时，就能一同收到这份语音。”京东相关负责人说。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，人工智能加速融入千行百业，成为激活消费潜力、牵引产业升级的重要力量，随着技术迭代和落地场景逐渐丰富，人工智能与消费领域的结合正向个性化、多元化发展，有望在未来激活更多消费增量。

证监会：将在科创板新设科创成长层

中国证监会18日发布消息称，为深化资本市场投融资综合改革，增强科创板制度包容性、适应性，更好服务科技创新和新质生产力发展，证监会制定了《关于在科创板设置科创成长层 增强制度包容性适应性的意见》。

意见在持续抓好“科创板八条”落地实施的基础上，以设置专门层次为抓手，重启未盈利企业适用科创板第五套标准上市，推出一揽子更具包容性、适应性的制度改革，着力打通支持优质科技型企业发展的堵点难点，同时进一步加强投资者合法权益保护。

意见在科创成长层的定位、企业入层和调出条件、强化信息披露和风险揭示、增加投资者适当性管理等方面明确具体要求。

围绕增强优质科技型企业的制度包容性适应性，意见提出6项改革举措，主要包括：对于适用科创板第五套上市标准的企业，试点引入资深专业机构投资者制度；面向优质科技型企业试点IPO预先审阅机制，进一步提升证券交易所预沟通服务质效；扩大第五套标准适用范围，支持人工智能、商业航天、低空经济等更多前沿科技领域企业适用；支持在审未盈利科技型企业面向老股东开展增资扩股等活动；健全支持科创板上市公司发展

的制度机制；健全科创板投资和融资相协调的市场功能。

证监会有关负责人表示，下一步，将组织上海证券交易所及市场有关各方扎实推进各项改革举措和示范案例落实落地，加强宣传引导和政策解读，不断增强制度吸引力、竞争力，持续提升市场获得感，进一步促进科技创新和产业创新深度融合。

中国证监会近日还发布公告称，经商中国人民银行、国家外汇局，将从2025年10月9日起允许合格境外投资者参与场内ETF期权交易，交易目的限于套期保值。

根据中国证监会消息，此举旨在持续拓展合格境外投资者可投资范围，发挥合格境外投资者制度的优势和吸引力，便利境外机构投资者特别是配置型资金运用适配的风险管理工具，有利于提升外资机构投资行为的稳定性，促进其对A股的长期投资。

今年以来，中国证监会先后放宽合格境外投资者参与境内商品期货、商品期权和ETF期权等产品的限制。中国证监会表示，后续还将出台更多优化合格境外投资者制度的改革举措，有力推进资本市场高水平制度型开放。

综合新华社

我国将迎来动力电池集中退役高峰期
新能源汽车电池报废后去哪了

近年来，新能源汽车在乘用车中的占比不断上升，截至2024年底，全国保有量已达3140万辆，动力电池装车量多年全球领先。随着首批电池逐步到达“8年质保期”，加上各项新能源车换新补贴政策落地，我国即将迎来一轮动力电池的集中退役高峰期。

这些电池中含有锂、钴、镍等重金属和化学物质，如果处置不当，不仅是对资源的浪费还可能引发触电、燃爆等安全事故，对土壤、水源、空气造成污染。

据测算，到2030年我国退役电池总量将突破350万吨。那些电芯性能退化较重、安全风险较高的电池，将进入再生利用流程，开启“重生”之旅。值得注意的是，尽管回收技术不断进步、政策体系逐步完善，我国新能源汽车动力电池的规范化回收率目前仍不到25%。换句话说，大量退役电池并没有流入正规渠道，而是被“低价转卖”“拆车贩卖”甚至“私下处理”掉了。

格林美(武汉)城市矿山产业集团回收总监罗来新表示，电池卖给私人企业，或者个人的黑作坊，可以不带税票，一个电池可

能价值大几千元甚至上万元。我们回收的大部分车是没有电池的，没电池的占到总量的百分之七八十以上。

业内人士表示，目前我国动力电池回收行业存在一个普遍困境：合规企业“守规矩却难赚钱”，不合规的小作坊却“低成本高收益”。正规企业按国家标准运作，必须在厂房建设、设备更新、安全环保、技术研发等方面持续投入，成本高回报慢。

而不少没有资质的“小作坊”则走的是另一条路：几乎不做环保处理，用最简单粗暴的方式拆解电池，不仅污染环境、存在安全隐患，还通过抬高收购价格来抢占废旧电池资源，造成劣币驱逐良币的现象。

针对动力电池回收链条长、流向复杂等问题，工信部等主管部门持续加强源头管理和全过程监管。相继出台政策文件，明确提出企业必须建立产品可追溯、责任可追究的质量保障机制。只有让规则先行、责任明晰、监管闭环，动力电池产业才能真正实现绿色高效、安全有序的高质量发展。

据央视财经