

# 史迪奇、没牙仔 如何拯救好莱坞真人动画电影

热门动画翻拍真人电影,这几年似乎已成为好莱坞的流量密码。然而,新版《小美人鱼》和《白雪公主》的口碑与票房双双翻车,让影迷们对这种形式的电影信心大打折扣。不过,最近上映的《星际宝贝史迪奇》和《新·驯龙高手》,让真人动画电影的口碑有所好转。

现代快报/现代+记者 张文颖



《星际宝贝史迪奇》海报



《新·驯龙高手》海报



光影江苏  
JIANG SU FILM



扫码关注  
公众号

猫眼专业版数据显示,截至6月18日,于5月23日上映的《星际宝贝史迪奇》票房已超过1.74亿元,而6月13日上映的《新·驯龙高手》也已破亿。两部电影的口碑也不错,在豆瓣上,《星际宝贝史迪奇》得到7.2分,《新·驯龙高手》则拿下8.4分。与之形成鲜明对比的是,《小美人鱼》票房仅有2651.2万元,豆瓣评分4.8;《白雪公主》票房更是只有931.9万元,评分仅为3.6。

同样是动画改编成的真人版电影,为什么史迪奇和没牙仔这两只“小怪兽”能赢得观众的心?翻阅网友的评论,“还原”这个词频繁出现。

回顾《小美人鱼》与《白雪公主》上映前后引发的争议,表面上焦点是选角与原著不符,实际上影迷们对剧情的吐槽也不少。《小美人鱼》缺乏足够的情感铺垫与人物弧光,《白雪公主》角色动机模糊逻辑混乱。这种既想“忠于原著”又想“颠覆经典”却缺乏走心改编的做法,使得影片的颠覆只是浮于表面,无异于另一种形式的“啃老”。难怪有影迷会说:“最好的改编就是不改。”

再来看最近两部收获好评的真人版动画电影。《星际宝贝史迪奇》用先进的特效技

术,让可爱又搞怪的史迪奇在大银幕上“活”起来。而女孩莉萝的真人版形象,也和观众们熟悉的动画版差不多。看着史迪奇与莉萝之间或啼笑皆非或温情脉脉的互动,让观众仿佛又回到了那个充满欢乐与感动的动画世界。

《新·驯龙高手》同样表现出色。影片由打造《驯龙高手》动画三部曲的导演迪恩·德布洛兹执导,保留了维京人和龙族世代为敌的背景设定,小嗝嗝与夜煞没牙仔之间深厚的友谊依然是故事核心。相比动画版,真人版在特效制作上更加精良,将奇幻世界的壮丽景象、龙族的威猛展现得淋漓尽致,正如导演此前在采访中透露的那样,片中“每条龙都拥有独特个性,并存在于一个真实可信的世界中。我们的目标是让观众相信龙的存在,就像《侏罗纪公园》让观众信服恐龙一样。”

从上述一系列真人版动画电影的表现可以看出,经典IP虽然能为电影带来一定的关注度和粉丝基础,但不能保证电影的成功。在翻拍过程中,除了选角之外,如何平衡经典与创新更是关键所在。多一些走心改编,才能真正让经典动画在真人版电影的世界里焕发出新的光彩。

## 《罗小黑战记2》定档 制片人剧透: 小黑要保护师父啦

现代快报讯(记者 郑文静 李艺薇)原创国产动画电影《罗小黑战记2》定档7月18日,引发广泛关注与热议。众多网友表示:“日子又有盼头了”“被师徒日常萌化”。

近日,领衔主演罗小黑、师父无限以及电影制片人从芳冰、曹紫建共同亮相上海,为影片造势。

主创们先以创意“撕拉片”的形式亮相微博电影之夜,首次披露电影定档海报,官宣定档;随后又出席了第27届上海国际电影节开幕红毯。制片人身着缝制有罗小黑、无限玩偶的定制服装登场,现场还赠送小黑形象玩偶,反响热烈。

作为国产动画剧集口碑标杆之作的续篇,《罗小黑战记2》自定档以来便备受瞩目。

据悉,第二部影片延续前作世界观,讲述妖灵会馆遭袭击后,小黑与师父无限受托执行新任务,却意外卷入一场颠覆人妖两界的巨大阴谋。面对强敌与复杂的羁绊,小黑将在冒险中迎来关乎成长与抉择的全新挑战。

影片在保留治愈系画风的同时,对动作场面进行了全面升级,将呈现更多罗小黑宇宙的世界观构建细节。此外,影片还将深入探讨“人妖共存”的主题,为观众呈现一场兼具视觉震撼与情感共鸣的奇幻之旅。

此次现身上海,制片人从芳冰还透露了一个重要信息:在第一部中曾经被师父保护的小黑,经过六年的成长,在第二部中将承担起保护师父的角色。



活动现场 片方供图

## 电影《酱园弄》取景地火了 来打卡,一秒穿越到老上海



新闻节目截图

第27届上海国际电影节期间,作为本届电影节开幕影片《酱园弄·悬案》的取景地之一,有着百年历史的上海乍浦路风貌街,迎来新一轮的观光体验热潮,不少影迷追随电影的镜头,前来感受光影与历史相融的独特魅力。

影片《酱园弄·悬案》的核心场景“酱园弄堂口”,位于上海市虹口区乍浦路与北海宁路的交会处,著名的胜利电影院等都坐落在这片街区附近。

乍浦路风貌街的建筑很好地保留着上世纪四十年代的风格。电影拍摄前,制作团队依托街道原有的历史建筑,结合原始图纸等资料将街区进行改造,让这条历经百年岁月的街道,更好地呈现出影片背景故事的年代真实感。

电影拍摄结束后,制作团队将剧中多个场景原封不动地保留下来,其中就包括改造成咖啡馆、1:1复刻的无轨电车。

据了解,取景地所在的虹口区还将进一步升级改造街区,不断丰富“电影+文旅”的消费新场景。

据央视新闻

## 拉布布撞脸 2000多年前的青铜当卢 网友:这才是真正的“限量版”



酷似LABUBU的青铜当卢  
网友发帖截图

LABUBU(拉布布)爆火后,有网友发现,洛阳博物馆里竟然藏着一件和它撞脸的“前辈”。在网友发布的视频中,这件青铜器有一个圆圆的“脸盘子”和一对长长的耳朵。再看细节,竟和玩偶LABUBU的头身比也有些相似。有网友称,这才是真正的“限量版”。

这件青铜器是铜当卢,年代是春秋(公元前770年—公元前476年),出土于洛阳市润阳广场。

记者联系到洛阳博物馆,工作人员表示,这件展品是洛阳市考古研究院的一件藏品,目前在博物馆二楼“瞻彼洛矣”洛阳东周历史文明展上展出。该展览由洛阳博物馆和洛阳市考古研究院合办,展出时间将持续至8月。

卢,即“颅”的通假字,这种物件装饰在马头颅中央,故名“当卢”,是古代重要的马饰之一。关于当卢的作用,一方面可以作为面具使用,起到一定的防护效果;另一方面也可以作为装饰使用,使马更美观华贵的同时凸显马主人身份地位的高贵。

综合封面新闻、极目新闻

# 邓紫棋回应前公司:重录合法,不会下架歌曲



GEM鄧紫棋  
25-6-18 15:55 来自 iPhone 16 Pro  
发布于 中国香港

与我的律师团队聊完后,我们都无奈的摊手笑了。其实我不知道我还要回应什么?因为我这次重录的法律依据已经非常充足了。

这次的重录,是严格依据我国的法定许可重录的,我也依法支付报酬。更重要的是,我所有作品的公播权,自我14岁起(这可是在遇见蜂鸟之前哦),就已让CASH协会代为管理,所以这些重录版本是合法地上架的。

所以我不会上架歌曲。

反倒是,蜂鸟声明中既然有一句提到这次本质为著作权的事情,与艺人解约纠纷属不同法律关系,又有一句提到“法律底线”和“契约精神”,那么,可否请蜂鸟音乐先结算给我自2018年10月起,6年8个月,我所有的合法版权呢?还有我2019年解约前6个月左右的合法劳务费至今也是还没收到的,能否先结算给我呢?麻烦了,谢谢。

邓紫棋微博长文

近日,知名歌手邓紫棋与前公司蜂鸟音乐的版权纠纷持续引发关注。

6月12日,邓紫棋发文回应与前公司版权纠纷,称“6年版权,一分没有”。同时宣布自己重录旧作,并发布《I AM GLORIA》重录专辑。

6月18日,邓紫棋前音乐公司蜂鸟音乐发布声明,称公司方享有录音制作者权、词曲著作权,且歌曲相关权利人明确为公司方,因此邓紫棋存在复制权改编权侵害、信息网络权侵害的行为,要求邓紫棋在48小时内删除侵权内容,各大平台立即下架重制歌曲,否则将依法采取行动。

对此,邓紫棋在微博发长文回应称,这次的重录,是严格依据我国的法定许可重录的。更重要的是,所有作品的公播权,自我14岁起(在遇见蜂鸟之前),就已让CASH协会(注:香港作曲家及作词家协会)代为管理,所以这些重录版本是合法上架的。

邓紫棋表示不会下架歌曲,并要求蜂鸟音乐结算她的版权及劳务费。

## ■前情回顾

2019年3月7日,邓紫棋单方面宣布与蜂鸟音乐解约,但未得到蜂鸟音乐的承认。蜂鸟音乐当时声明,公司与G.E.M.邓紫棋签订了两份合约,有效期至2022年。蜂鸟全权拥有在合约生效期间所有由G.E.M.制作或与G.E.M.合作制作的任何音乐作品及录制的版权,以及某些其他商标及知识产权。同年,蜂鸟音乐与邓紫棋互诉违约,双方对簿公堂。

在邓紫棋对蜂鸟音乐的诉讼中,邓紫棋指因公司作出虚假陈述,她才会签下作曲人和歌手合约,因此主张该合约无效。同时,邓紫棋指蜂鸟音乐在未经自己同意,擅自将香港和内地登记“G.E.M.”和“邓紫棋”商标。2020年,邓紫棋曾在微博上公开向蜂鸟音乐和前经纪人喊话“我不是你手中的商品”。

据悉,2024年1月,蜂鸟音乐就相关歌曲发布版权声明。声明中都是邓紫棋2019年之前的音乐,包括《泡沫》《睡公主》《我的秘密》等100多首歌曲。综合九派新闻、潇湘晨报等