

李强在江苏调研时强调

进一步营造干事创业浓厚氛围 推动经济运行持续向好

新华社南京6月18日电(记者邹伟)中共中央政治局常委、国务院总理李强6月16日至18日在江苏调研。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于做好经济工作的重要指示精神,坚持创新驱动发展,着力扩大有效需求,进一步营造干事创业浓厚氛围,在深化改革开放中激发高质量发展动力活力,推动经济运行持续向好。

李强先后来到徐州市、南京市,走进企业、科研院所、工程现场、贸易合作平台等,深入了解经济运行情况。在江苏汇智高端工程机械创新中心有限公司,李强听取实验项目等汇报,察看核心零部件和产品。他指出,工程机械行业高端化、

智能化、绿色化发展是大势所趋。要对标国际先进水平,积极运用人工智能、清洁能源等技术,推动产业转型升级。要聚合行业资源,搭建大中小企业协同创新平台,促进企业优势互补、相互赋能。在深地科学与工程云龙湖实验室,李强听取相关技术装备研发进展等介绍,希望大家把科技创新和产业需求有效结合,推进重大原始创新和技术突破,加快产业化落地和市场应用推广。在南京原子制造研究所,李强了解原子级制造技术发展等情况,勉励他们锚定新领域新赛道,加强前瞻性布局,深入开展基础研究,推动跨学科交叉融合创新和开放合作,抢占未来科技和产业制高点。

李强来到南京北站项目现场,了解规划设计、施工进度,远眺在建工地,与项目负责人等座谈,要求高标准推进工程建设,积极探索新材料、新技术应用,谋划好配套设施和产业布局,充分发挥项目的辐射带动作用。他强调,质量重于泰山,要以百年大计的要求把控好每一个环节,确保工程质量。在博西家用电器(中国)投资有限公司,李强了解企业技术研发和市场拓展等情况,细致询问消费品“以旧换新”效果,希望他们用好用相关政策,围绕用户新需求开发更多高品质产品和服务,进一步释放消费潜力。他说,中国拥有规模巨大、不断成长的市场,欢迎各国企业来华投资兴业,我们将加大政

策支持和服务保障力度,为外资企业在华深耕发展创造良好环境。

在江苏中亚中心,李强听取平台运行汇报,察看产品展示,详细询问中国和中亚国家经贸合作情况。他强调,开放合作才能共赢发展。要更好发挥中欧班列、跨境电商等作用,加强经贸往来,拓宽合作领域,在高质量共建“一带一路”中促进互惠互利。

李强指出,江苏经济底子好实力强,也有更高的发展要求。希望江苏广大干部群众咬定发展不放松,凝心聚力、扎实奋斗,更好发挥经济大省挑大梁作用,为全国发展大局多作贡献。

吴政隆陪同调研。

中国人民银行宣布将实施八项政策举措

新华社上海6月18日电(记者吴雨 桑彤)18日,中国人民银行行长潘功胜在2025陆家嘴论坛上宣布,将在上海实施八项政策举措。

一是设立银行间市场交易报告库。高频汇集并系统分析银行间债券、货币、衍生品、黄金、票据等各金融子市场交易数据,服务金融机构、宏观调控和金融市场监管。

二是设立数字人民币国际运营

中心。推进数字人民币的国际化运营与金融市场业务发展,服务数字金融创新。

三是设立个人征信机构。为金融机构提供多元化、差异化的个人征信产品,进一步健全社会征信体系。

四是在上海临港新片区开展离岸贸易金融服务综合改革试点。创新业务规则,支持上海发展离岸贸易。

五是发展自贸离岸债。遵循“两头在外”的原则和国际通行的规则标准,拓宽“走出去”企业及“一带一路”共建国家和地区优质企业的融资渠道。

六是优化升级自由贸易账户功能。实现优质企业与境外资金高效融通,提升跨境贸易投资自由化便利化水平。

七是在上海“先行先试”结构性

货币政策工具创新。包括开展航贸区块链信用证再融资业务、“跨境贸易再融资”业务、碳减排支持工具扩容等试点。积极推动上海首批运用科技创新债券风险分担工具,支持私募股权机构发行科创债券。

八是会同证监会研究推进人民币外汇期货交易。推动完善外汇市场产品序列,便利金融机构和外贸企业更好管理汇率风险。



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日值班

张名青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

我说

小熊猫叫早 是越界的服务

近日,重庆一家酒店小熊猫叫早服务引发争议。有家长晒出孩子在酒店床上与小熊猫亲密互动的照片,并配文“小熊猫叫早”。重庆市林业局回应称,已责成提供该服务的酒店立即停止该活动,并派专员赴现场开展调查核实工作。(6月18日《中国青年报》)

该酒店以小熊猫叫早服务为卖点,不仅房间预订火爆,房价也着实不菲,每晚售价在2000至3000元左右。

不得不说,在商业营销上酒店的策略是极其成功的,可商业营销成功的背后却存在诸多隐患与风险。首先,小熊猫虽然性格温顺,但也存在抓、挠、咬人的可能,而且该酒店此前就曾发生过游客被小熊猫咬伤的事故。其次,小熊猫尽管已经注射了相关疫苗,可难免存在传播疾病的可能。

小熊猫作为国家重点保护野生动物,被用于酒店的商业营销活动,也涉嫌违反《野生动物保护法》等法律法规,酒店有无这样的权利使用小熊猫,得打上大大的问号。此外,小熊猫作为野生动物,需要适当的生存生活环境,让它们到酒店充当“叫早服务员”,模糊了人与动物之间应该保持的距离和界线,也不利于野生动物的成长与保护。

酒店提供小熊猫叫早服务,明显越界了,被叫停是一记警钟,也是对从业者的一次提醒。

湖南 夏熊飞

胃炎被当成胃癌切胃,大错何以铸成

有关部门当本着为患者高度负责的精神,及时介入调查处理此事,回应公众关切,消除社会上的疑惧心理

明明检查出来患了胃炎,年近八旬的老人却被郑大一附院以癌症收治并施行了全胃切除手术。近日,媒体记者从郑大一附院了解到,医院已就此事对涉事两名医生做出停止执业一个月,取消2025年评优评奖资格的处罚。6月18日,此事冲上热搜。

确实,医院已经做出了处理。看上去,处理结果对涉事医生的影响并不小,毕竟取消评优意味着一笔奖金的失去,而停止执业期间当事人也几乎没有收入。可即便如此,这一处理结果也与事件的严重程度不相匹配。因而,众多网友直言,这样的处理太轻了,相当于给涉事医生安排“休了一个月假”。事实上,患者家属也认为涉事医生涉嫌故意伤害,准备向法院起诉维权。

不必责怪网友“拎不清”。据报道,该患者入院前后诊断均为胃黏膜慢性炎,且医生一开始检查说是炎症,回家养着就行,连药都不用吃。随后

不久,怪事连连:又是劝说老人住院,又是强调“胃占位病变”,且两名涉事医生最终诊断老人胃癌晚期,需尽快手术切除全胃。在术中冰冻病理学检查未做的情况下,大错铸成。

是庸医害人,还是知错犯错?涉事医生应该不至于连胃炎和胃癌都分不清,是在何种意识主导下做出令人不解的选择,值得追问。

患者的生命健康权益,岂能被视若空气?

有意思的是,负责该患者医患事宜的工作人员回应媒体称:患者胃部有巨大面积的严重溃疡,虽然仪器检查属于胃炎,但未来两年癌变的可能性很大,届时再进行手术就晚了。这种“治未病”的思路可谓清奇,而以

“目前患者仍健在”证明切除手术有必要,更荒唐。照此逻辑,恐怕很多本不需要做器官切除手术的人都得“挨一刀”,毕竟,谁能“赌得起”某些医生对“癌变”的感觉呢?

对这种谬论,郑州市医学会、河南省医学会两次医疗事故鉴定均认定“构成二级丙等医疗事故”,无疑是一记耳光。但患者家属多方维权未果的局面令人深感忧虑。一方面,这种情状,对患者和家属的身心势必造成深层次伤害;另一方面,纠错和问责乏力的背后,是事故所暴露出的隐患和漏洞依然在延续。

梳理整起事件可知,事前和事中,院方未作应有干预和监管,导致悲剧发生,事后处置也难以令人满

意。在这种情况下,有关部门当本着为患者高度负责的精神,及时介入调查处理此事,回应公众关切,消除社会上的疑惧心理。

值得一提的是,小病大治、过度医疗事件并不鲜见。据6月18日媒体报道,湖北黄石一家肛肠医院过度医疗违法行为令人触目惊心:125份抽查病例中,113份存在过度医疗行为。其间,夸大病情、误导患者,是该医院惯用的伎俩。令人欣慰的是,该院最终遭检察院立案并提起公益诉讼。

事实一再证明,要遏制过度医疗乃至涉嫌故意伤害的医疗行为,别无捷径。必须以法治之力打出重拳,提高违法成本。其中,对于院方默许甚至怂恿医生乱来一气的现象,必须彻底整治、不留情面,如此才能铲除滋生乱象的土壤,还群众一个安宁的就医问诊环境。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

新华时评

整治大数据杀熟,不应靠消费者自救

随着年中大促“618”到来,各大网络平台纷纷推出促销活动,“大数据杀熟”又成为令消费者头疼的问题。近日,国家市场监督管理总局向各类电商平台企业发布“618”网络集中促销合规提示,要求平台规范促销经营行为,杜绝“大数据杀熟”等违法行为,传递出持续整治相关乱象的坚定决心。

从机票、酒店价格“越搜索越贵”,到某些电商平台给老客户的消费券越发越少,如今在一些直播间,

老用户下单价格比新用户还高。“大数据杀熟”花样频出、领域不断扩展,更有一些平台和商家被处罚后沉寂几日,便又和监管打起“游击战”。

“大数据杀熟”缘何难禁绝、甚至部分平台和商家顶风作案?背后还是高额利润驱使。平台有足够的动力不断更新算法以回避监管,让“杀熟”的手段更加隐蔽;不少商家急于捞笔快钱,认为忠诚度越高的用户溢价空间越大,把消费者当韭菜、把投诉当耳旁风。

面对“大数据杀熟”,一些消费者不得已试图“用魔法打败魔法”,对平台“哭穷”或注销账号假装新用户来“反向驯化”大数据,但这些做法的实际效果可能有限。

整治“大数据杀熟”,不应靠消费者自救,更不能满足于冒了头再打。平台要严格落实信息公示义务,加强算法合规管理,提升线上经营行为透明度和公平性。相关部门

也应主动作为,创新工作方式方法,搭建相关案例库,并据此完善政策法规,建立有效整治“大数据杀熟”的长效机制,保持监督利剑高悬。

平台和企业也应该明白,技术应被用于提高服务水平、提供新的消费体验,而不是算计消费者,“多赚一单是一单”的侥幸心理不能要。不要“小聪明”、不玩“小算计”,真正尊重消费者的企业,才能走得长远。 新华社记者 郑明鸿