

拆个包裹“里三层外三层” “套娃”式快递包装为何难瘦身？

瓦楞纸箱上缠绕着难撕开的胶带,包装盒里有大量气泡袋、发泡塑料……不少人在收快递时,都会遇到这种“套娃”式包装。快递包装缘何难以“瘦身”?如何推动行业实现绿色转型?记者进行了调查。

据新华社

“套娃”包装、刺鼻气味、垃圾激增

四川成都市的徐先生在网上购买了一台迷你CD机。商品尺寸不大,包裹尺寸却是商品的两倍,里面放满气泡袋。“我理解商家想要保护商品的心情,但这些填充物不仅占空间,丢的时候也很麻烦。”徐先生说。

记者调查发现,一些商家会在包装中叠加薄膜、网套等材料;部分商家在快递中大量放置冰袋、防潮垫等“功能性”包装品。为降低成本,一些商家选择低价劣质的胶带、塑料和纸箱进行包装。部分快递集中存放的区域,即使戴着口罩也能闻到刺鼻气味。

过度包装也造成废弃物的激增。在北京的一家垃圾分拣中心,记者看到成片放置的分类垃圾。中心负责人表示,这些垃圾主要从多个社区回收而来,每天送到中心的可回收物约为60吨。以黄板纸为主要材料的快递包装纸占比越来越多,目前已超六成。

中国工程院院士王琪表示,随着我国快递年业务量不断上涨,每年产生大量纸类、塑料废弃物,仅2023年我国快递包装废弃物总量已近2000万吨。

缘何“瘦身”“向绿”难？

快递包装缘何难以“瘦身”?一家快递企业的负责人告诉记者,企业负责寄递的95%以上的商品包装由平台电商负责,很多电商或为提升品牌溢价和



快递网点驿站的回收箱内堆满了垃圾 新华社发

开箱体验,或为避免运输过程中商品出现破损,普遍在包装上下功夫,进而导致过度包装。

从事食品加工的电商卖家张涛告诉记者,商品如果不“好好”包装,运输过程中可能会出现破损、挤压,消费者收到后往往会投诉或直接打差评。“解决这些投诉和差评要花更多钱,不如在寄出去前过度包装。”他说。

新修改的《快递暂行条例》自今年6月1日起施行,条例提出,鼓励经营快递业务的企业和寄件人使用可降解、可重复利用的环保包装材料。

“相较传统的瓦楞纸箱或胶带包装,环保材料包装箱的成本往往是2倍甚至更高。大量使用可能会削弱商家的价格竞争力。”一名快递站点的负责人坦言。

除此之外,电商平台对商家的考核以销量、好评率、快递时效为核心,未将快递包装的环保性纳入权重,大部分商家对使用环保材料快递包装并无太多动力。

实现快递绿色化、减量化需全链条管理

快递过度包装治理涉及生产、使用、回收、处置等多个环节,全链条共同发力是实现标本兼治的关键。

不少快递公司正通过一系列措施,对快递包装“改头换面”。

菜鸟通过算法设计和精细化运营适配纸箱尺寸,行业整体满箱率提升18%,箱型数量减少11%。“比如,我们为一些企业定制礼盒,通过智能箱型设计算法推荐最佳箱型,将包装与物流箱合二为一,减少了塑料材料的使用。”菜鸟全球供应链绿色科技产品负责人袁流说。

以废弃石料为原材料的可降解环保石塑箱,是中通快递目前正试点使用的新型包装箱。“这种包装箱成本较高,我们正在推进仓库智能化建设,应用一系列设备降低物流成本。”中通云仓市场品牌部负责人徐永贵说。

“实现快递绿色化、减量化,需对生产商、电商、快递物流等多个责任主体进行清晰的权责定位。”北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君表示,可进一步联动相关部门,将电商平台与包装材料生产厂家共同纳入责任主体,进行严格约束。“很多消费者对简单的包装并不信任,对于绿色包装的关心程度也有待提高。”赵国君说,需提升消费者对快递包装绿色化、减量化的认知,同时推动企业作出改变,针对不同商品的特性和运输环境,进一步设计既能提升防护、也相对轻便的包装方案。

名侦探柯南配音演员声音被“偷” 软件仅需几秒录音即可生成声音模型

近日,配音演员武扬在社交平台指控“平安产险广东”账号盗用其声音进行AI视频制作。6月18日,现代快报记者联系到武扬,他说在网上投诉后,侵权视频已下架,一家自称第三方的视频制作公司联系他,提出以3万元购买其声音版权,被他拒绝。据悉,武扬是CCTV6《名侦探柯南》剧场版中的工藤新一的配音。



扫码看视频

现代快报/现代+记者 吴玉珊 综合封面新闻

武扬介绍,6月15日,他发现“平安产险广东”视频账号发布了一则父亲节AI视频广告,他一听声音便确定是自己的,但他从未参与录制过。随后,武扬在社交平台发布维权视频,当晚相关视频即被下架。如何确定该AI视频广告声音是自己的?武扬专门比了对他的真人配音和AI配音,并且在质问视频制作公司时,对方也明确承认,事后还来跟他谈声音授权。

据武扬透露,视频下架后,一家自称第三方视频制作公司“第七城市光影工作室”人员联系他,提出以3万元赔偿解决,但签订协议时,赔偿协议却变成了版权购买协议,武扬拒绝并表示“侵权应赔偿,声音版权不卖”。

武扬提供的《声音版权购买协议书》显示,甲方为“第七城市光影工作室”,拟以3万元购买父亲节AI视频配音的声音版权。现代

快报记者在天眼查、企查查平台查询,均未查到该工作室的信息,按照武扬提供的该工作室号码多次拨打也无人接听。

经核实,“平安产险广东”视频账号主体为平安产险广东分公司。6月19日,中国平安总部客服人员表示,已将问题反馈给广东分公司,对方已经在核实了,届时会有专员联系记者。但截至发稿,记者暂未获得回应。

武扬称,此前曾有科技公司找他寻求合作,开出高价克隆其音色,一次性买断其声音使用版权,被武扬拒绝。

据悉,配音演员武扬入行十多年,参与电影配音、广告配音等多部作品。武扬告诉现代快报,他曾为CCTV6《名侦探柯南》剧场版中的工藤新一配音,还参与好莱坞院线电影《正义联盟》闪电侠配音、《血战钢锯岭》男一号配音等。

新闻延伸

声音克隆软件仅需几秒录音即可生成声音模型

随着AI语音技术的发展和开源,语音合成的门槛逐渐降低。不少“声音克隆”软件打出了“一比一还原特色发音、发音方式”“细腻复刻原声音语气、情感等特征”的特点。那么,“声音克隆”的门槛有多低?克隆音色真的能够“以假乱真”吗?

实测中发现,克隆音色的操作十分简单,技术层面几乎“零门槛”,仅需两步即可。首先,实时朗读一段文本或上传视/音频采集音色,AI自动分析并生成声音模型,然后将需要朗读的文本输入,即可用克隆音色生成音频,全

过程仅需一两分钟时间。将武扬的声音素材、个人的普通话声音素材传入,都成功生成了克隆音色,且与真人音色很是相近。除此之外,用带有浓郁乡音的普通话朗读文本并上传,克隆音色居然可以高度还原地域口音。

去年国庆期间,大量“雷军AI配音”的相关恶搞视频在短视频平台传播,播放量破亿。在这些视频中,具有雷军的声音特征的语音内容评论了假期堵车、游戏等话题,甚至有部分视频充斥“恶语谩骂”内容。雷军对此公开发声,“希望大家不要再玩了”。

江苏文脉

文质彬彬 含情脉脉



扫码关注江苏文脉

现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播