

扬州中1注大乐透一等奖 江苏已四连中

6月18日,大乐透第25068期开奖,当期全国中出2注一等奖,其中扬州中出1注1000万元基本投注一等奖,这也是江苏彩友连续4期中出大乐透头奖。与此同时,江苏体彩独家开展的大乐透套餐票1500万元大赠票活动仍在进行中,敬请广大彩友关注。

大乐透开2注一等奖 扬州上榜

大乐透第25068期开奖号码为“01、04、17、20、22+04、10”,当期全国销量为3.18亿元。当期全国开出2注一等奖,每注奖金1000万元,其中有1注追加投注中奖,

可多得800万元,追加后一等奖单注总奖金达1800万元,该注大奖由河北中出。另外1注1000万元基本投注一等奖由扬州3210030923体彩网点中出,这也是江苏彩友连续4期中出大乐透头奖。当期二等奖开出98注,每注奖金15.90万元,其中有28注追加投注中奖,每注可多得12.72万元。奖池方面,当期开奖过后,16.28亿元奖金将滚存至6月21日开奖的大乐透第25069期。

套餐票1500万元赠票火热进行中

眼下,江苏体彩独家开展的

“超级大乐透套餐票1500万元大赠票”活动正在火热进行中。本次活动将持续至6月21日晚开奖的大乐透第25069期。活动期间,凡在江苏省内销售网点,采用18元、28元、58元、88元四种“幸运套餐”投注方式购买大乐透,如果票面出现中奖文字,即可获取对应赠票奖品。

您所购买的每一张彩票,都会贡献一份爱心。以2元1注的体彩大乐透为例,就有0.72元成为彩票公益金。这些公益金将用于支持教育助学、医疗卫生、社会保障、体育事业等众多公益领域。快乐购彩,理性投注,才能更好地享受购买彩票带来的乐趣。 苏彩

“616 江苏彩民季”热浪席卷江苏 一大波实惠好礼正在放送

近日,“616 江苏彩民季”的热浪席卷江苏各地,一大波实惠好礼正在放送。线上,众多购彩者参与趣味互动游戏,幸运中得现金红包、京东卡;线下,截至6月18日,全省已送出48个价值6000元的彩民季特别回馈奖。

参与线上互动游戏 现金红包、京东卡欢乐多多

今日9:00—20:00,江苏省内年满18周岁的微信用户,关注江苏体彩官方微信订阅号(微信号:js-lottery,或搜索“江苏体彩”),点击菜单栏内“彩民季”进入活动页面,填写有效手机号码即可参与互动游戏。完成互动后,就能参与抽奖,有机会赢取现金红包、京东卡。

活动期间,会陆续开放5个互动游戏。其中,点击“趣玩星”,随机生成大乐透号码,解锁套餐票趣味玩法;点击“幸运星”,在线打卡各地体彩+体育主题店;点击“环保星”,翻开相同的“顶呱刮”票面,践行绿色生活环保理念;点击“责任星”,参与理性购彩互动答题;点击“公益星”,帮助乐小星

收集爱心道具,了解体彩公益金用途。

价值6000元彩民季特别回馈奖 中奖后可当场兑奖

为了回馈广大购彩者,江苏体彩同步开展了“616江苏彩民季10周年焕新升级特别回馈”活动。今天迎来最后一个活动日,凡在江苏省内销售网点购买大乐透,排列3、排列5、7位数、7星彩共5款游戏(多期票和预售票不参与),如果彩票票面出现彩民季专属中奖文字“恭喜获6·16江苏彩民季特别回馈6000元奖品”的,即可获得价值6000元的彩民季特别回馈奖。需要注意的是,中奖后可当场将中奖彩票进行终端机兑奖验证。

截至6月18日,全省共送出48个价值6000元的彩民季特别回馈奖。其中,6月17日,常州一位幸运购彩者,途经武进3204004817体彩门店时,随机购入一张追加投注的大乐透彩票。虽未命中大乐透常规奖项,却意外揽获“616江苏彩民季”6000元特别回馈奖。 苏彩

“麒麟”献瑞 体彩顶呱刮百万大奖花落南京体彩展示体验中心

近日,位于南京金鹰世界购物中心负一楼的南京体彩展示体验中心(3201288470体彩网点)被幸运之光点亮,一位彩友在此购买的20元面值顶呱刮“麒麟王”即开票,一举揽获100万元头奖!

据悉,中奖当天,这位幸运购彩者在网点随手购得数张“麒麟王”即开票,没承想,指尖轻刮之下,百万大奖跃然眼前。面对这意料之外的惊喜,幸运儿的激动之情溢于言表。这家体彩展示体验中心顿时化身为幸运磁场,吸引着更多市民前来一试手气,在指尖探寻属于自己的惊喜可能。

一直以来,体彩顶呱刮凭借即

买即开即兑的特点深受年轻人的喜爱,刮开覆盖膜的那一刻,释放压力,感受惊喜,如同奶茶、手办一般,顶呱刮早已成为年轻人的“精神多巴胺”。商场逛街偶遇时,来张顶呱刮与好运撞个满怀;吃饭等位无聊时,来张顶呱刮打发间隙时间;工作压力大时,来张顶呱刮解压又放松。在一些重要的特殊场合,我们总看见体彩顶呱刮的身影。体彩展示体验中心一般位于大型商超,既满足了购彩者即时体验体彩乐趣的需求,更让随手做公益成为一种新时尚。

体彩展示体验中心是近年来江苏体彩打造的一类全新体彩销

售渠道。这类体彩店主要位于人流相对集中的区域,常见于商业综合体。这类销售渠道通过打造规范新颖的店面,创建舒适愉悦的体验场景,提供优质专业的服务,提升购彩者的体验感,深受年轻群体的喜爱。截至目前,江苏体彩新渠道共中出百万大奖41个,其中在展示体验中心中出的百万大奖就多达14个,其中12个百万大奖出自体彩顶呱刮。

体彩公益金广泛用于补充社保基金、助力全民健身、支持竞技体育发展等社会公益事业。在此提醒广大购彩者,在享受购彩快乐的同时不要忘记理性购彩。 苏彩

来中国拍写真,“洋格格”成景区风景线

有的古装旅拍店每个月接待十余组外国游客

“很多人夸我漂亮。”来自法国的Titi向记者晒出了他的照片——照片里,这位棕色短发的外国小伙子身着一套绿色的“格格装”,头戴花环,手举团扇,坐在浙江嘉兴西塘古镇的一座石桥边,露出开心的笑脸。

眼下,入境游客数量不断增长,在国内各个景区里,身穿古装的“洋格格”“洋阿哥”,成为一道新的风景线。

据中新经纬



“洋格格”Titi 受访者供图

外国小伙：穿古装打卡中国景点很有意义

Titi把自己的格格装照片分享到网络平台后,引来了不少关注,评论区中国网友纷纷赶来留言:“你怎么这么可爱”“真的以为是个格格”“头上的簪花我给100分”。这套格格装并不是他穿错了衣服,而是他在古装旅拍店里认真选出来的。“我觉得这套颜色很漂亮,是我最喜欢的一套服装,花环头饰则由旅拍店店员推荐。”

这之后,Titi在中国各地旅游过程中陆续尝试了多次古装穿搭。在发布最近拍摄的男装汉服照时,他还考究地引用了《邹忌讽齐王纳谏》配文:“吾与城北徐公孰美?”

因工作原因,Titi于2023年来到中国。在日常生活中,他见到了不少身穿汉服的中国人,与现代服装完全不同的设计勾起了

他的好奇。正好中国的许多景区都有古装旅拍店,他便决定穿上试试。

“我想尝试中国的传统服饰,我觉得这种服装漂亮又优雅,而且穿上古装在历史景点拍照会更有韵味,更有纪念意义。”Titi说,在他穿着古装拍照时,还会有一些中国游客过来与他合影,他也收获了不少热情的夸奖。“我想,对中国人来说,看到外国人穿古装也会觉得有意思。”

目前,Titi还没有买过古装,都是在景点的古装旅拍店内租借。“我打算在以后的旅行中继续尝试其他不同的汉服。”Titi说。

古装旅拍店经营者：每月接待十余组外国游客

公开数据显示,2025年一季度,中国迎来入境旅游3501.64万人次,同比增长19.6%;其中外国游客736.74万人次,同比增长39.2%。“五一”期间,入境游仍然保持增长态势。

大量外国游客的到来,也带动了热门景点附近古装旅拍店的生意。

在海外社交平台Tiktok上,仅“hanfu(汉服)”标签下就已有近30万个视频。一位来自南非的留学生分享了自己在成都景区打卡古装旅拍的经历,称“感觉自己像中国电视剧的女主角”,相关视频吸引了近4万点赞。评论区里,来自世界各地的网友纷纷夸赞:“化妆师把你的头发编得真漂亮”“我很

喜欢拍摄的效果”“希望我也能去中国拍照”……还有许多外国网友留言询问照片是在中国哪座城市拍摄。专程奔赴景区拍摄情侣古装照的外国游客也不在少数。

美团数据显示,今年以来,“格格写真”“古风拍摄”等关键词的评论量同比增幅超44%,大众点评上评论和笔记数量同比增长超过48%。随着暑期到来,北京文旅消费热度高涨,去故宫、颐和园等热门地拍摄古风体验写真成为消费热点。

毗邻故宫的王府世纪大厦,是“格格”妆造和旅拍的热门地点。进入6月以来,美团“故宫格格妆造”搜索量同比增长82.3%，“王府世纪格格服装”搜索量同比增长155.4%，“颐和园格格妆造”搜索量同比超过500%。这座大厦内,目前集中了数百家古装旅拍店,凯文(化名)便是其中一家门店的经营者。

“从今年年初到现在,我们累计接待了近70组外国游客,平均每个月大约能接待十余组外国游客。”凯文告诉记者,“和去年相比,外国游客增长了近20%,以马来西亚、韩国游客为主。”

据凯文介绍,王府世纪古装旅拍店众多,外国游客的选择通常较为随机。来到他店内的外国游客多是来到北京后临时起意,通过第三方平台了解到古装旅拍店,再决定预约消费。来拍照的外国游客中,大约90%为女性。

凯文店内,数排落地晾衣架整齐排开,挂满了各式各样的服装,

占据了店内将近三分之二的面积,总计约有400套,从格格装、皇帝装到马面裙等应有尽有。外国游客不了解中国传统服装,一般由店员根据季节、外国游客的喜好和形象推荐款式,年轻女性以穿清朝格格装、粉嫩色系为主,大部分喜欢自然感妆容。古装穿着方式与现代服装不同,外国游客更是不了解,因此一般需要店员的协助。

一般情况下,凯文八点营业,经过近一小时的换装和妆造,“格格”陆续出炉,奔赴故宫、天坛、颐和园、北海公园等“格格”们喜爱的打卡地,并在当天下午六点前将租赁的服装交还店内。

凯文及其店员不擅长外语,不过这并未影响到他们与外国游客的交流:“我们会引导外国游客下载翻译软件。”

目前,凯文店内接待过年纪最小的外国游客只有2岁,年纪最大的近70岁。“很多人穿上都会感觉非常新鲜,觉得很有意思、很好玩。”

“旅游很大程度上是一场异域文化体验和文化消费活动,而服饰是一个国家或地区文化的重要外在表现和载体。”北京联合大学旅游规划与发展研究院研究员张金山向中新经纬表示,“近年来穿着正式的汉服、唐装以及传统民族服饰全程游览的入境游客增加,深度参与文化活动、节庆活动,仪式感拉满,趣味性强,促进了旅拍模式的发展和崛起,有利于丰富入境旅游体验、消费场景以及提高旅游消费水平。”