

文有读城，武有苏超，文武双全“苏大强”



“南哥之争”“早茶德比”“花果山猴王接蟠桃”“楚汉争霸 2.0 开战”……这个初夏，苏超的绿茵场上，呐喊助威声交织着此起彼伏的文化密码。

而就在激战正酣、全民玩梗之际，一场名为“读城”的文化行动正在江苏铺开。阅读建筑、阅读地名、阅读老字号，城市内涵在走读之中绽放。

当苏超与城市肌理同频，当读城与喧嚣赛场合辙，我们于这场奇妙共振里看到的，远不止一场球赛或一次活动，而是一场关于地域身份认同的生动实践，一曲“文武双全”的壮丽交响。

现代快报/现代+记者 王子扬

以武崇文 驰骋绿茵场的城市 IP 与文化认同

足球是竞技的“演武场”，“武无第二”是其铁律。苏超的“比赛第一，友谊第十四”标语能引发共鸣，正是抓住了这种竞技精神的核心。

但苏超的能量远超赛场：它点燃了城市间的“景点之争”“美食之斗”“对歌之风”，本质上，这是一场前所未有的“地域文化嘉年华”。

其“破圈”密码何在？当草根足球的激情碰撞江苏深厚的地域文



场下玩梗 微信截图

化，体育赛事便升华为一场盛大的城市 IP 秀与集体认同仪式。每一个热梗都非凭空而来，而是植根于千百年的文化沃土：

表面上，“南哥之争”是互联网上火了很多年的、调侃南京的“老梗新玩”；实际上，这一幕折射出了千百年江苏地名的演变：南京之“南”始于南朝梁代，南通之“南”为清代区分南北通州而设；

表面上，“输了水蜜桃加盐，赢了盐水鸭加糖”以及“甜醋哪有香醋香”，是对垒城市之间，换了一个方式打擂台；实际上，“细思恐极”，这或许是诸多名特产、老字号之间“朴实无华的商战”；

表面上，“主场大营”从五台山体育馆换到南京奥体中心是因为建筑够“排场”；实际上，这背后折射出的，一座城市“场馆一哥”的变迁，究竟承载了多少市民的美好回忆，何其幸哉。

正如一位网友的感言：“我们比的不只是得分，是对脚下这片土地的深深眷恋与身份确认。”这场狂欢的本质，是植根于文化基因深处的地域认同。

而苏超的火爆揭示了一个朴素

的真理：在当代社会，体育赛事已成为唤醒和强化地域文化认同最直接、最具感染力的载体之一。球队的“比武”，球迷的“尚武”，都是对城市文化的宣示与守护。

文亦奋武 深挖文化基因库，“读城”的点兵、远征与突围

如果说苏超是“以武崇文”，用足球的律动激活集体记忆，那么“读城”行动则是“文亦奋武”，它以系统性的挖掘、守护与创新，为地域精神筑起坚实的坐标，其内在的力度与决心，丝毫不逊于赛场上的拼搏。

走读建筑是一场“文化点兵”。走进苏超各队“主场”，文化密码跃然眼前。南京奥体中心的配色，源自紫金山、明故宫、明城墙；徐州奥体中心以“汉代玉琮”为形，融“玉”“帛”之思，彰显两汉雄风。建筑不仅是容器，更是凝固的史诗，无声诉说着城市的灵魂与骄傲。

阅读地名是文脉的“远征”。扬州《致泰州》细数凤城河、瘦西湖之缘；镇江《写给徐州的家书》从西晋“掰饼”恩情。这些充满机锋



场上争锋 江苏省城市足球联赛供图

的“家书”“战书”，实则则是以创意方式进行的城市文脉梳理与情感联结，在幽默中深化了对“我是谁”“从何处来”的认知。

老字号打响“创新突围战”。常州为例，天目湖宾馆砂锅鱼头、中吴宾馆萝卜干炒饭借力苏超出圈，与南京的“萝卜大战”让一些老品牌走得更广。“读”老字号，关键在于读懂时代需求，传承绝非抱残守缺，而是以创新为刃，在市场中杀出一条生路，让传统焕发新生。

这场“读城”的文化奋武，为江苏十三市锻造独一无二的“文化铠甲”：当建筑被赋予新生，当地名不再湮没，当老字号重焕荣光，文化便不再是博物馆里的标本，而成为一座座城市面向未来、自信前行的底气与锋芒。以文铸魂，以文砺剑，为江苏大地注入生生不息的文化原力。

文武双全 “苏大强”的底气、智慧 与共生哲学

江苏的“文武双全”并非偶然，其底气源于深厚的经济文化根基。2024 年，江苏 GDP 突破 13 万亿元

大关，昂首迈入“城均 GDP 破万亿”阶段，经济增量领跑全国。这份“家底”的厚实，赋予文化竞争一种难得的从容与纯粹。

当然还有深厚的文化“家底”：南京“六朝古都”，无锡“书院林立”，徐州“几代帝王乡”，常州“东坡终老”，苏州“红尘中一二等富贵风流之地”，南通“近代第一城”，连云港“孙悟空的老家”，淮安“运河明珠”，盐城“晏殊来了就不想走的地方”，扬州“二十四桥明月夜”，镇江“满眼风光北固楼”，泰州“水行满河，不如海陵之仓”，宿迁“第一江山春好处”。

也正是如此，“十三太保”谁都不服谁，卷完“颜值”卷“历史”，卷完“历史”卷“格局”，看似“内卷”的盛宴，恰恰是江苏文化“各美其美，美美与共”最鲜活、最硬核的回答。因为足够自信，才能直面调侃、敢于“自嘲”；因为底蕴深厚，才经得起这般“玩梗”；因为对未来坚定，“十三太保”才合为“苏大强”。

终场哨响，流淌不息的是什么？无论是绿茵场上的激情呐喊，还是街巷阡陌间的静心品读，其内核高度一致——唤醒并强化对城市、对地域的文化认同。一文一武共同印证：植根于一方水土的文化认同，拥有最坚韧的生命力。

那些独特的历史记忆、生活智慧、集体情感，如同奔流不息的大运河，默默串联起十三座城市的过去与未来。让每个江苏人，都能在时代浪潮中触摸到血脉的温暖，确知自己生命的根系，深扎于这片滋养的土地。

但观江苏，武之活力何止于苏超？文之深沉岂止于读城！文武之道，一张一弛，共同铸就了“苏大强”不可复制的精神内核与面向未来的从容笃定。

苏州无锡镇江都给过常州笔画

苏超出圈，带火了至今一球未进的常州。今天，常州又将迎来笔画保卫战。当大家调侃常州输球、丢笔画时，却发现它早已悄然晋升顶流。你知道吗？历史上，苏州、无锡、镇江都曾经给过常州“笔画”。

目前，江苏“读城”行动正在火热开展。活动以阅读建筑、阅读地名、阅读老字号为三条主线，邀请大众共同参与，走读江苏挖掘城市内涵。

本期“读城·梗王解梗”，来和现代快报记者一起从地名变迁中解码：苏州、无锡、镇江给过常州什么笔画？

现代快报/现代+记者 刘静妍/文
钱念秋/摄

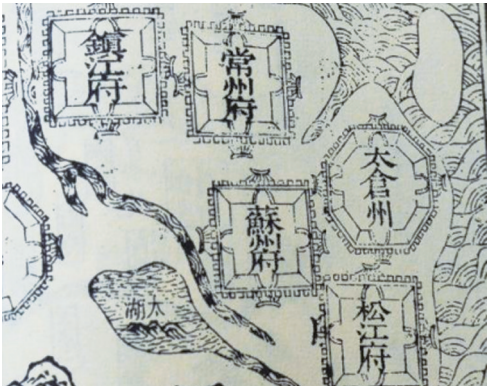
苏州常熟给了常州的“常”字

冷知识：“常州”的“常”字，实际来自苏州常熟。

1800 年前的六朝时，常州本名叫毗陵，后来又改叫晋陵。

“常州”这个名字，从隋文帝开皇年间才开始启用。常州的名字，因治所在常熟县而来。后来，常熟被划入苏州，而常州州治移到了晋陵县，也就是后来的武进县，但是常州的名字一直借了就没还。

谁让这名字好呢。一千多年前，“苏常”是官配 CP，还没有“锡”什么事。比“苏湖熟天下足”出现更早的谚语，其实是“苏常熟天下足”。



乾隆《江南通志》之江南十六府八州分界图（局部）

无锡“给”了常州“八邑名都”之五邑

如果你来到常州，一定会发觉常州“八邑名都，中吴要辅”的城市 slogan 如雷贯耳。

历史上，常州府是江南“八府一州”之一，号称“八邑名都”，管辖着 8 个县，分别是：武进、阳湖、无锡、金匮、宜兴、荆溪、江阴、靖江。

一千多年前，苏东坡在宜兴买了房，写了辞职信喊着要回常州。今天属于无锡的宜兴，历史上其实是常州的。

一千多年后，“八邑名都”一半以上归了无锡。无锡、金匮合成了今天的无锡主城，宜兴、荆溪合成今天的宜兴，它们和江阴一起，都由无锡管辖。

也就是说，“八邑名都”中有五邑现在归无锡管理，无锡现在这五邑之地曾在古代参与共建了常州

“八邑名都”的称号。 镇江丹徒给了常州“武进”

明清时，武进是常州管辖的“八邑”之一。今天，武进区依然是常州市的一个区。

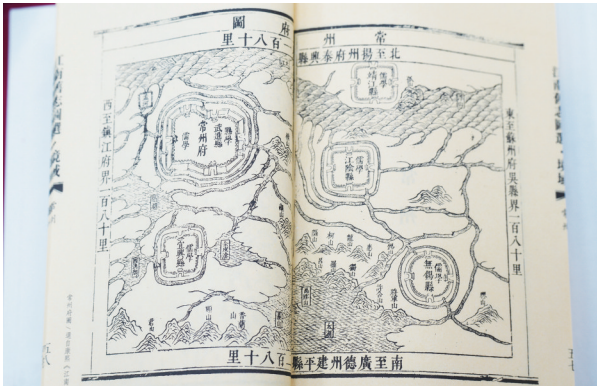
“武进”一开始是孙权给丹徒改的名字，字面含义，表达武力和进取的决心。西晋太康二年(281)，晋武帝恢复了丹徒的名字，又在丹徒、曲阿(今丹阳)以东地区置武进县。

南朝时期，南兰陵治所在武进，是齐、梁两代帝王萧氏家族的起源地。常州引以为豪的“齐梁故里”这个称号，就是由此而来。

常州历史上也曾经失去笔画

虽然苏州、无锡、镇江都给过常州笔画，但是，礼尚往来，常州也失去了一些笔画。

6 月 15 日，无锡在江阴主场对



康熙《江南通志》之常州府图

战常州。赛前有网友调侃：中国江阴，有可能站常州队。

的确，很长时间以来，常州府几乎一直是无锡、江阴、宜兴的“老大哥”。如今，常州不仅失去了无锡，还在 GDP 排名等方面处处被无锡超越。

著名作家叶兆言在《江苏读本》中写道：

“无锡可以不把常州放在眼里，常州却不能不把无锡放在心上。”

话说，失去了无锡、宜兴、江阴的常州，现在管辖着明清时属于镇江府的金坛、溧阳。

常州和镇江的“世仇”，还远不止于此。

8 月 16 日，常州将主场迎战镇江。有人说，这可能是跨越千年的“齐梁故里”之争 2.0 版。

一千多年来，因为常州、镇江之间区划的多次变动，齐梁故里南兰陵的具体位置，似乎一直不是那么明确。镇江丹阳凭借着齐梁帝王陵墓群的“实物证据”，与常州竞争“齐

梁故里”这个名号。

实际上，这恰恰说明两地地脉相连、文脉相通，而不是二元对立。

常州：谁还不是南哥？

多说一点：不就是丢笔画吗？多大事。

老祖宗给常州留了足够多的名字和笔画。

一些名号，至今仍活跃在常州的别称里，比如：延陵、晋陵、毗陵、阳湖、兰陵；还有一些小众到被湮没的：毗坛、尝州、长春、京临、永定……除了南京，省内也没谁比常州名号更多了吧？

对了，谁还不是“南哥”呢？东晋南渡，常州就是南兰陵。

即使失去笔画的常州今天依然强得可怕

“苏南德比”纠缠千年早已你中有我 我中有你他们共享的不仅有太湖还有笔画和江南地域文化无论球场输赢

场下这波城市文化输出都赢麻了“比赛第一，友谊第十四”“没有假球，全是世仇”……还有什么有趣的梗，赶紧抛出来。

现代快报“苏超梗王大赛”开启，在现代快报微博、微信公众号、抖音、视频号、小红书账号，带话题#苏超梗王大赛#评论晒出你的创意新梗。

此次大赛将随机抽取幸运用户，送出苏超文创福利，同时还将选取 5 条爆梗进行投票，决出梗王。



扫码看视频