



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
张名青
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份 1.5 元

全国多地出台优化政策 公积金既提又贷，还可互联互通

最近一段时间，多地调整住房公积金有关政策，致力于有效发挥住房公积金支持作用，对住房公积金有关政策进行优化。

服务升级，北京公积金“电话贷款，服务直达”

打个电话就能申请公积金贷款。近日，北京住房公积金管理中心发布通知，推出了“电话贷款，服务直达”模式，如果购房想申请公积金贷款，只需要拨打 12329 公积金热线，就会有受托银行专业人员电话指导申请人线上提交贷款申请，或者代办提交申请，后续业务也都不需要跑腿。据了解，自去年 4 月起，北京住房公积金管理中心连续 4 次出台政策，涵盖降低首套房首付比例、延长贷款期限、精简办事材料等多方面内容，切实为缴存人购房、租房提供了支持。

广州近日发布的《广州市提振

消费专项行动实施方案(征求意见稿)》也提到，支持缴存人在提取住房公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款。

贵阳推出的“既提又贷”政策，不仅缓解了购房刚需群体的资金压力，更释放了购房需求。今年一季度，在这项政策的带动下，新建商品住房和二手房住房公积金贷款同比均大幅增长，其中，二手房贷款金额同比增长 7.7 倍。

互联互通，住房公积金服务推进“同城化”

在推进住房公积金贷款服务更加便捷的同时，还有不少城市在积极推进住房公积金的互联互通，通过打破城市的行政边界，实现公积金使用“同城化”。

近日，深圳与珠海、汕头、江门、潮州、揭阳 5 个城市住房公积金管理中心签署合作协议，实现缴存贷款信

息互认，同时合作城市缴存职工在本地购房时，贷款额度、房屋套数认定与本地职工一致，进一步推动广东省内异地使用住房公积金便利化。

在此之前，深圳已与梅州、惠州、汕尾、东莞、中山建立了协同发展机制。不只在深圳，今年初，福建省莆田、南平等多个城市调整了住房公积金政策，支持省内购房提取代际互助。重庆、四川两地则让缴存人可以“无差别”享受异地购房提取、贷款额度互认等权益。

住房和城乡建设部最新数据显示，全国多地在持续优化住房公积金的使用政策，大力支持异地贷款和异地购房提取住房公积金。同时，引导各地强化跨部门数据共享，全年各地累计调用 87 类共享数据 1.68 亿次。

居民分摊电梯更新费用，可提取公积金

今年以来，各地还不断丰富住

房公积金使用场景，支持用于老旧小区加装电梯等自住住房改造。

上海市近日印发通知，宣布自 7 月 1 日起，小区业主大会与施工单位签订施工合同后，需要分摊电梯更新费用的居民即可提取住房公积金账户内的存储余额，用于支付电梯更新中个人应分摊的自筹部分的费用，并对提取人、提取次数、提取标准等予以明确。

厦门的谢先生所居住的小区最近完成了改造，住在 6 楼的一家人方便了许多。他介绍，现在他和邻居们所使用的电梯，也是通过提取住房公积金支付的改造资金。

据介绍，厦门市住建局为进一步加大住房公积金的惠民力度，将支持范围扩大到本人及配偶双方父母自住住房加装电梯等改造，并率先在全省实现老旧住宅加装电梯提取公积金线上“秒批秒办”。

据央视新闻

跨境支付通上线 内地与香港两地居民可实时跨境汇款

6 月 22 日，内地与香港间的“跨境支付通”正式上线。据中国人民银行深圳分行透露，“跨境支付通”推出首日，全国首笔“跨境支付通”内地居民南向、港人北向汇款业务落地深圳。

人民银行深圳市分行有关负责人表示，深圳作为“跨境支付通”的转换中心所在地，发挥了金融基础设施的重要作用。刚刚上线的跨境支付通，为深港经贸活动与人员往

来提供了更加安全、高效、便捷的支付服务，有助于加速推动粤港澳大湾区一体化发展，也将更进一步支持香港国际金融中心的建设。

据悉，“跨境支付通”是内地与香港金融基础设施互联互通方面的一项重要创新举措，充分利用了内地与香港成熟的快速支付系统，为两地居民提供更便宜、更高效、更方便的跨境汇款服务。

在操作方面，两地居民只需在

手机银行“跨境支付通”功能模块，输入电话号码或组合输入户名和收款账号便可进行跨境汇款，同时还可根据需要灵活选择到账币种为人民币或港币。

据悉，与香港间的“跨境支付通”是内地的网上支付跨行清算系统（IBPS）与香港快速支付系统“转数快”（FPS）的互联，用户只需输入收款方的手机号码或银行账户号码，即可进行小额跨境汇款，实时到

账。与现有传统跨境汇款相比，“跨境支付通”具有实时到账、价格优惠、操作便利等优势。一是支持用户通过参与机构的手机银行、网上银行等渠道，依托手机号码、银行账户等，线上发起内地与香港间人民币和港币的跨境汇款；二是支持经常项目项下一定金额内的便利化汇款实时到账；三是相关支付基础设施直接对接，减少中间环节，降低跨境汇款成本。

据每日经济新闻

我说

食堂阿姨毕业致辞何以引发网友共情

6 月 20 日，吉林省延边大学 2025 届毕业典礼上，食堂职工代表刘晓梅的脱稿演讲让全场动容。“孩子们，别嫌阿姨啰嗦，阿姨真的有太多放心不下……”让无数网友直呼“破防”。相关视频收获众多点赞。

延边大学让食堂职工作为“后勤服务育人代表”发言，这种制度性安排体现了“三全育人”理念的真正落地——教育的温度不仅存在于讲台之上，更蕴藏在每一份冒着热气的饭菜里。这种打破常规的做法，让毕业典礼从单一的学术仪式转变为全员育人的生动课堂。

刘晓梅演讲中那些看似琐碎的细节，构成了当代大学生活的集体记忆图谱。“考研学子加菜时疲惫却坚定的目光”“学生悄悄放在档口的果茶”，这些片段能引发强烈共鸣，是因为它们还原了大学教育最本真的模样。刘晓梅阿姨那句“你们离家远，一份饭菜、一个微笑，能让你们感受到家的温暖”，恰是对教育本质最朴素的诠释。

为什么一个本该寻常的温情场景会引发如此强烈的共情？答案或许在于，人们比任何时候都更需要确定性的温暖。而刘晓梅阿姨们存在的意义，就是告诉我们：教育的真谛从来不在云端，而在那些热气腾腾的日常里。这种来自生活本身的育人力量，正是中国高等教育最珍贵的底色。

安徽 王志顺

周一见

苏超有多接地气？“小牌”赞助商给出答案

6 月 21 日晚，苏超第五轮常州对阵南京，场边一众赞助企业中，东哈·东北街边烧烤、何小雷鲜卤等格外引人注目。

烧烤店老板娘张女士视频回应说，因为大姑姐家小孩在常州青年体校练体操，所以一大家子都很关心苏超。“6 月 7 日看到常州体育招募苏超常州赛区的合作伙伴，就申请了，没想到这么接地气，让我们通过审核了。”张女士表示，她和丈夫从 2023 年开始在路边摆摊卖烧烤，

直到如今开起了门店，都离不开常州给予的帮助和便利。

卤味店老板何小雷接受现代快报记者采访时表示，他年轻时踢过球，孩子目前也是注册运动员。“我爱常州，我的家、我的事业、我的孩子、我所有的一切都在这里。”何小雷说：“组委会也没有审查我们是大公司还是小公司，只是热情地跟我说，所有常州人都可以来支持我们常州的事业。”这令他十分感动。

都说苏超接地气，是因为各支

球队的球员，只要符合条件都可以上场踢；是因为各个城市对球迷非常友善，拿出了最好的球场；也是因为对赞助商的选择非常开放包容，不管是国际大牌还是路边小店，都欢迎。

从店家角度看，支持苏超和常州队是因为本能地喜欢，两家“小牌”赞助商老板的话都很朴实。他们报名成为赞助商，是因为热爱生长于斯、奋斗于斯的这座城市。他们这样做，是作为创业者对常州提

供一路支持的回馈。

接地气的苏超就是这样，不论你是退役职业球员，还是普通足球爱好者，只要想踢，就有机会上场拼搏；如果想到场边呐喊，赛前有球迷专列，赛后有免费景点；赞助支持，也不用担心是路边小店而受到冷落。只要想参与，都有适合你的方式，都能收获快乐。正如网友留言，平凡从来不是底色，而是土壤。或许这才是苏超持续火爆的根本原因。

现代快报/现代+评论员 曹玉兵

热议

大唐不夜城红墙不能成为私人牟利工具

日前，西安大唐不夜城红墙拍照收费引发关注。有游客吐槽：“本来想拍组‘盛唐穿越照’，结果被圈地收费，一次 20 块！”现场视频显示，商家支起帐篷、拉起围挡，游客不掏钱就被驱赶。

6 月 21 日，有记者联系上大唐不夜城管理方。工作人员表示，此前已多次接到关于红墙“圈地拍照”的投诉，但由于付费拍照属于市场经营行为，性质与摆摊类似，作为开放式景区，管理方仅能对摊主进行劝离。

面对管理方这番回应，网友留

言：“劝离？那为啥不直接取缔？”“建议改名叫‘大唐付费城’，体验更真实！”……网友的吐槽背后，是对管理方态度的不解和不满。

大唐不夜城以其鲜明的唐代建筑风格和文化内涵，成为西安城市文化 IP 和网红打卡点。作为网红打卡点的红墙，是大唐不夜城标志性景点，承载着广大游客对历史文化的寄托。很多外地网友和游客到此，都想拍照留念“穿越回盛唐”。

目前，大唐不夜城是不收门票的。不过，一些人却在大唐不夜城红墙圈地拍照收钱，实在是煞风景，

不仅严重影响广大游客的观赏体验，还严重破损了整个城市的旅游文明形象。更奇葩的是，这些拉起围挡拍摄的人，不仅公然做起生意，而且对不交钱的游客直接驱赶。网友很想知道，在大唐不夜城红墙拉起围挡收费拍照的到底是什么人，又是哪来的底气？

大唐不夜城红墙是城市公共文化资源，不是“私家花园”；红墙也不能成为一些人牟利的“背景墙”。面对网友和游客投诉，管理方不能“袖手旁观”，更不应以“付费拍照属于市场经营行为”来搪塞。随意拉起

围挡收费拍照，显然不是正常的市场经营行为。一个由政府部门精心打造供游客免费游览的历史文化街区，更不允许这种“经营行为”存在。管理方应当负起日常管理责任，对拉起围挡收费拍照说“不”。

在文旅行业越来越“卷”的语境下，各地有关部门不仅要善于算文旅融合的“大账”，还应积极倾听游客建议和意见，对于破坏地方文旅发展的不文明行为要坚决制止。须知，游客玩得开心和满意了，景区口碑和形象确立了，地方文旅才能实现长足发展。

扬州 顾津源

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

① 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；② 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③ 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师