

三江学院:为应用型人才培养提供新范式



三江学院校长王芳

学生创新能力与就业竞争力突出,竞赛获奖在全国民办高校中名列第六;近三年来,毕业生就业率稳定在95%左右;学生解决复杂问题、服务地方发展的核心竞争力不断提升;专业建设从“跟跑市场”转向“需求引领”……这些成绩的取得,是学校人才培养方案修订、课程体系建设以及专业建设与市场需求密切对接的结果。日前,三江学院校长王芳接受了现代快报记者专访。

通讯员 季丹军 吴江
现代快报/现代+记者
戴明夷 刘惠勤/文
李广冬/摄



“我们毕业啦!”

人才培养方案聚焦“五个突破”

三江学院始终以服务国家重大战略和区域经济社会发展需求为己任,在教育教学改革方面持续发力。在品牌专业建设方面,3门课程成功入选第二批省级一流本科课程,2部教材入选省级规划教材。围绕“全面提升自主培养人才的质量,为未来培养更多高素质、复合型、应用型人才”育人目标,学校聚焦5个关键突破点,2024年修订了本科人才培养方案。

一是构建“五育并举”课程体系。设置劳动创造与社会认知、人文社科与艺术审美、身心健康与体育锻炼、自然科学与数智素养等五育新模块。

二是形成激发学生潜能的新路径。学校大幅优化了学分结构,

严控学分总量,四年制不超过160分,扩大选修学分比例,明确跨学科学习要求。学校所有专业的学生,至少选修4个学分的跨学科课程,给学生留足自主学习空间和个性发展的空间,培养学生复合思维和跨学科解决问题的能力。

三是“知识图谱”驱动教学的新引擎。面向核心课程,各专业构建覆盖核心知识点和能力的课程知识图谱,基于知识图谱系统建设视频、案例、实验、数字教材等教学资源库。为学生个性化学习以及核心能力的形成提供了有力保障。

四是“产教融合”赋能能力的新范式。学校把产业界最新的技术、工艺和规范,及时引入课堂和教学内容,让人才培养和产业发展需求

无缝对接。在毕业环节,除了传统的论文设计外,学生的工程创新、重大设计、新产品研发等应用成果,也可以作为毕业成果,从而实现教育链、人才链、产业链和创新链的深度融合。

五是“交叉赋能”面向未来的新动能。强力推动学科交叉,明确跨学科课程的学分要求;大力加强数智赋能,面向全校学生开设必修的数智素养课程(如人工智能导论等);着力提升教师的数智化教学能力,营造智慧教学的文化氛围,用数字化智能化技术,全面革新教与学的方式和评价。

王芳校长坚信,新方案的落地实施,将有力提高学生解决复杂问题、服务地方发展的核心竞争力。

专业建设与市场需求对接的“四个维度”

民办高校的专业建设如何才能从“跟跑市场”转向“需求引领”,使学生获得解决复杂问题的能力?王芳校长介绍了学校在专业建设与市场需求紧密对接中探索的创新实践。

一是在专业动态调整机制方面,学校根据国家战略、区域发展急需人才发展实际,健全专业调整与人才需求联动机制,形成了从市场调研到行业论证的专业管理闭环。在人才需求预测、预警、培养、评价等方面加强协同,依据各专业招录比、就业率、转专业情况、招生人数、在校生人数、专任教师数等数据,优化调减10个专业,确保专

业设置与产业需求同频共振。

二是在人工智能新专业建设方面,着重人工智能领域应用型人才。人工智能专业学生实施“早进企业、真做项目”的培养模式。学生第一年进入企业,接触行业实际,为后续学习与实践奠定基础。通过实践导向的课程设计和实际项目案例,确保课程内容紧密结合企业实际应用,培养学生的实际操作能力和问题解决能力。

三是在“双千”计划中的微专业建设方面,作为学校就业育人的创新举措,突出微专业小学分、高聚焦、精课程、跨学科、灵活性的优

势,鼓励面向急需紧缺型、应用技能型、交叉复合型3个方向,跨学科、跨学院、跨专业,联合行业企业参与微专业开发与建设。2024年,学校培育建设微专业26个,其中12个微专业成功开设。

四是在国际专业认证方面,学校积极探索专业建设和质量保障的新路径、新方法和新模式,以国际化的权威认证推动专业内涵建设和质量提升。2024年,学校通信工程专业成功进入 ASIIN 认证序列。认证对学生而言,不仅是学校文凭在国际上获得认可,更是全球通用的能力通行证。

三江学院

43个本科专业面向江苏招生2593人



三江学院地处“六朝古都”——历史文化名城南京,创办于1992年,2002年经中华人民共和国教育部批准升格为本科高校,是江苏省首家民办本科普通高校,也是全国最早的四所民办本科高校之一。学校秉承“立德树人、以生为本、学用结合、服务社会”的办学方针,以“唯实求真,开拓创新”为校训,以“严谨、勤奋、自强、和谐”为校风。坚持社会主义办学方向,坚持公益性、非营利办学宗旨,坚持地方性、应用型大学办学定位,践行全面开放、协同发展的办学道路,不断强化内涵建设,持续推进改革创新。学校现有全日制本科在校生21400余人,设有12个二级学院。

通讯员 周学军



▲校园美景

▲三江牌楼

设立6个专业集群,开设60个本科专业

学校对接江苏现代制造业、新兴服务业、文化创意产业三大产业集群,设立信息类、机电类、建工类、经管类、人文类、艺术类等6个专业集群。目前,60个本科专业中,拥有国家级综合改革试点专业1个、国家级一流专业建设点3个,省级品牌三期专业建设点3个,省级一流本科专业建设点14个,省级产教融合型品牌专业建设点3个,省卓越工程师教育培养计划2.0专业建设点1个。

2025年,学校面向24个省(自治区、直辖市)招生,普高本科招生计划总数为4596人。其中,江苏省计划招生2593人,占比56.4%;其余23个省(自治区、直辖市)计划招生2003人。

2025年,学校省内外招生专业共计43个。今年新增5个专业,分别是:数字出版、时尚传媒、供应链管理、智能建造与智慧交通、人工智能;同时,停招了市场营销专业。

坚持人才强校,注重科研平台建设

学校坚持人才强校战略,充分利用南京“名校强市”的资源优势和民办机制,以“积极引进、着力培养、择优聘用、建优建强”为队伍建设思路。任课教师中高级职称教师占比57.2%,具有硕士、博士学位的教师占比91.1%。学校拥有享受国务院政府特殊津贴教师5人,入

选省级人才工程项目80人,专业带头人均具有高级职称。

学校一贯注重科研平台建设,近三年新增国家级、省部级科研课题150余项,先后获批江苏省工程研究中心——江苏省低碳材料与绿色结构工程研究中心、南京市工程研究中心——南京市农业机器人与装备工程研究中心。同时,学校坚持服务地方经济,新增横向课题300余项,知识产权授权140余项。全校教师发表学术论文900余篇,其中被SCI、EI、SSCI收录170余篇,在CSSCI、CSCD、中文核心期刊上发表150余篇。多项优秀科研成果获得江苏省高等学校科学研究成果奖、江苏省社科应用精品工程优秀成果奖。

人才培养质量不断提升,注重学生创新创业教育

学校人才培养质量不断提升。学校近年来就业率持续稳定在95%左右,连续多年被评为全省高校毕业生就业工作量化督导A

等高校。办学以来,学校已向社会输送了10多万名生产、管理、服务一线的高质量人才。

学校考研氛围浓郁,积极推进学生考研工作,从生涯规划、学业分类指导、专题培训、复习辅导到设立专属学习空间、强化日常管理等方面,为学生提供全面、周到、精准的服务。近年来,学生考研率不断攀升,每年都有300多人考取硕士研究生。

学校注重学生创新创业教育,设立了创新创业学院,构建了“555”创新创业教育体系,开设了“基础+模块”的创新创业课程体系,形成了以创新创业竞赛为核心,以创新创业项目训练及创业项目孵化为依托的创新创业工作体系。近三年,学校各类大学生创新创业训练项目立项1500余项,学生在国家级、省级大学生竞赛中获奖2000余项。在《2019—2023年全国普通高校大学生竞赛榜单》中,学校位列第283名,位列全国民办高校第6名,位列全国新建本科院校第33名。

联系我们

咨询电话:025-52897064
学校网址:
<https://www.sju.edu.cn>
招生网:
<https://zsb.sju.edu.cn>
主校区地址:
南京市雨花台区龙西路310号



三江学院新闻网

三江学院官微