

拿出“真金白银”打造首发经济标杆

南京已引进首店超1200家

6月25日，2025首发经济发展大会在南京盛大启幕。现场，江苏邮政、名创优品等携首发新品亮相，多家品牌首次来到南京，更有19个高能级项目正式签约。现代快报记者了解到，近年来，南京引进首店超1200家，其中全球首店4家、亚洲首店4家、中国首店62家。值得一提的是，在中国首发经济引力城市中，南京位列第四，首店经济呈现爆发式增长。

现代快报/现代+记者 刘赞 尹翼星 文/摄



扫码看视频



云南品牌红谷Hongu携非遗瓦猫系列皮包首次亮相南京

现场，中商数据发布的《2025首发经济洞察报告》指出，南京以“政策精准度、文化融合力、产业创新性”等跻身“中国首发经济引力城市TOP4”，仅次于上海、北京、成都。

16家本土品牌入选“2025首创金陵特色品牌”

现代快报记者了解到，近年来，南京共引进首店超1200家，其中全球首店4家、亚洲首店4家、中国首店62家。首店数量和能级齐头并进，数据见证南京“首店经济”爆发式增长。

活动现场，19个高能级项目正式签约。现代快报记者获悉，顶奢品牌Christian Louboutin南京首店落户JLC金陵中環；潮流时尚品牌SMILE REPUBLIC江苏首店官宣德基广场；Saloon美学旗舰店入驻南京ifc；月光电竞、蔚蓝之美等新业态首店抢占智能消费赛道。

当天，多个品牌携首发新品亮相。其中最受欢迎的要数江苏邮政的《苏超联赛“十三太保”亚克力地图冰箱贴》，冰箱贴整体样式是一幅江苏地图，还有13个可磁吸的小配件，被做成了南京盐水鸭、无锡水蜜桃、淮安小龙虾等拟物造型，实用又好玩。现场工作人员告诉现代快报记者，除了苏超冰箱贴外，还有帆布包、明信片等周边，当天已在南京微邮局同步上线，“苏超冰箱贴是最受欢迎的，我们今天带来的展示品都已经卖光了。”

来自云南的品牌红谷Hongu携非遗瓦猫系列皮包首次亮相南京，吸引了众多参展嘉宾的目光。“瓦猫是云南传统民居中特有的建筑装饰，有平安、招财的寓意，我们将皮包做成了猫耳造型，同时在花纹、包挂上也加入了瓦猫元素，能够传扬我们的非遗文化。”红谷时尚皮具市场营销中心总监董丽告诉现代快报记者，这是该品牌首次来到南京，希望通过此次大会进入南京市场。

来自中国香港的Saloon美学旗舰店现场与南京ifc商场签约，华东首店将在7月与大家见面。品牌创始人严冬表示，他的母亲就是南京人，“在我看来南京消费者对美的追求、表达、诠释都是非常好的，此次在南京的店铺达到1000平方米，将包含美发、美甲等多种与‘美’有关的内容，为消费者提供一站式‘美丽’服务。”

此外，本土品牌力量闪耀主场，大会现场发布“2025首创金陵”名单，展现南京原创力量。妖精的口袋ELFSACK、孩子王、泸溪河、ROCHO、鸡鸣汤包等16家品牌入选“2025首创金陵特色品牌”；颐和路历史文化街区、金陵STYLE浪漫中心等六大商业项目获“2025首创金陵品牌集聚地”授牌，成为品牌孵化“能量场”。据介绍，南京本土品牌已突破2000余家，商业新星从南京走向全国，主理人经济、新消费品牌呈现井喷之势。

南京市商务局也在现场向全球发出邀约：诚邀全球品牌扎根南京、本土企业勇立潮头，让每一次敢为人先在这里闪耀世界！

上周二手房成交1891套
环比增长2.1%

现代快报讯(记者 吴玉珊)现代快报记者从贝壳找房获悉，上周(6月16日—22日)，全市二手房成交1891套，房源挂牌均价为25141元/㎡。

在成交方面，上周南京全市(含高淳、溧水)二手房成交1891套，环比增长2.1%，日均交易量达315套。房源挂牌方面，上周南京新增挂牌房源5050套，环比下降10.4%，但新增客源量却逆势上扬，环比增长26.3%。房源挂牌均价为25141元/㎡，环比增长5.2%。

从成交结构来看，面积在60—90㎡的房源成交占比较高，占总成交量的37.3%；90—120㎡的房源占比25.9%；60—120㎡的房源成为成交主力，占总成交量的63.2%。价格维度上，总价100万元以内的房源成交占比最高，为总成交量的37.1%；其次为总价100万—200万元的房源，占比36.2%；总价200万元以内的房源成为成交主力，占总成交量的73.3%。

宁马城际铁路(南京段)
高架段与地下段成功衔接

现代快报讯(通讯员 陈卫国 记者 刘伟娟)宁马城际铁路迎来最新进展啦！6月25日，现代快报记者获悉，宁马城际铁路(南京段)板桥高架段与地下段最后一段现浇梁于6月24日浇筑，高架段与地下段成功衔接。这为加快推进后续安装装修、铺轨施工和早日实现开通运营奠定了基础。

宁马城际铁路起自南京市西善桥站，终点直抵马鞍山当涂南站。其中，由中铁上投施工总承包的宁马城际铁路(南京段)起自西善桥站止于铜井站，线路全长26.51公里，其中地下段11.663公里、高架段14.847公里；设车站8座，其中地下站4座、高架站4座。截至目前，中铁七局负责施工的宁桥路站、板桥南站—宁桥路区间、宁桥路站—江宁站区间土建施工任务已全部完成。

据悉，宁桥路站自开工建设以来，在南京地铁公司大力支持与帮助下，中铁上投南京地铁总包部和中铁七局项目部，通过系列有力举措，先后克服板桥高架区间下穿7线5回110千伏高压线、上跨普莱克斯燃气管道、穿越厂房及村庄等重点任务，为工程安全优质建设提供了有力保障。

宁马城际铁路是落实长三角一体化发展的重要举措，是南京与马鞍山之间密切联系的重要通道。线路建成通车后，两市中心城区仅需30分钟即可互通互达，将进一步促进区域经济一体化发展，带动沿线产业繁荣。

南京加快投运
18项主网工程迎峰度夏

现代快报讯(通讯员 南殿轩)出梅即入伏。面对季节性用电高峰，国网南京供电公司正加足马力，做好迎峰度夏准备。上半年开展的18项主网建设工程目前已投运15项，新增线路长度31.259公里，新增变电容量79万千瓦安，剩余枣林110千伏开关站新建工程等3项工程在6月底前投运。届时，南京主城核心、建邺新城、南京南站等区域的供电可靠性将显著增强。

嘉庆220千伏扩建110千伏送出工程是今年南京电网首个投运的迎峰度夏基建工程，新放电缆2.93千米，大大减轻了双闸变电站重载压力，显著提升河西新城科技园区域供电能力。220千伏莫愁湖变电站承担鼓楼区龙江、汉中门片区和建邺区江东商厦区等供电任务，供电公司新增一台容量为240兆伏安的主变压器，新增110千伏出线4回，有效缓解区域电网变压器重载现状。

220千伏南京南站变电站原有主变压器逐渐重载，本期新增容量为240兆伏安的主变压器，有效提升区域供电能力。为满足迈皋桥创业园地块保障性用房负荷发展需要，供电公司在110千伏诚实变电站新增1台容量为50兆伏安的主变压器，缓解供电压力。

前5个月全市经济成绩单出炉

“以旧换新”拉动汽车、家电零售额大幅增长

现代快报讯(记者 杨晓冬 王益)6月25日，南京市统计局发布了今年1月至5月南京经济运行简报，整体来看，5月份全市经济延续平稳向好态势。工业、固定资产投资、消费市场均表现出向上增长，“两新”工作加力扩围提质带动效果持续显现，“以旧换新”进一步拉动了汽车、家电零售额增长。

工业方面。1至5月，全市规模以上工业增加值同比增长5.9%。37个行业大类中，有28个行业增加值同比增长，增长面达75.7%。制造业十大重点行业增加值均实现正增长，贡献率达92.8%，拉动规模以上工业增加值增长5.5个百分点。其中，电气机械和器材制造业、汽车制造业、黑色金属冶炼和压延加工业同比分别增长12.5%、14.9%、10.9%。在新能源车型出口带动下，汽车制造业出口交货值同比增长61.8%。

固定资产投资上。1至5月，全市固定资产投资同比下降6.9%。其中，工业投资增长10.6%，拉动固定资产投资增长2.4个百分点。“两新”工作加力扩围提质带动效果持续显现，设备工器具购置投资同比增长18.4%。产业转型升级项目扎实推进，高技术制造业投资同比增长23.8%；其中，计算机及办公设备制造业、信息化学品制造业投资同比分别增长336.2%、110.7%。

消费市场层面。1至5月，全市社会消费



线下门店宝申以旧换新标识 现代快报/现代+记者 杨晓冬

品零售总额3651.1亿元，同比增长6.3%，较1—4月提升0.4个百分点。受“以旧换新”政策、节日营销等因素带动，5月当月汽车类、家用电器和音像器材类、通讯器材类限额以上零售额分别增长58.0%、63.8%、20.3%，拉动限额以上社会消费品零售额增长18.6个百分点。

价格方面。5月份，全市居民消费价格同比下降0.5%。八大类商品及服务价格“四涨四降”，衣着价格上涨3.1%、生活用品及服

务价格上涨0.8%、医疗保健价格上涨0.4%、其他用品及服务价格上涨7.9%；食品烟酒价格下降0.8%、居住价格下降0.2%、交通通信价格下降4.8%、教育文化娱乐价格下降0.2%。1—5月，全市居民消费价格同比下降0.4%。

5月份，全市工业生产者出厂价格同比下降3.2%，购进价格下降3.9%。1—5月，工业生产者出厂价格同比下降2.2%，购进价格下降2.8%。