

苏超和“书超”梦幻联动

第十五届江苏书展解锁阅读新体验



在江苏，当活力四射的苏超在绿茵场上激情上演，一场同样精彩纷呈的“书超”也即将拉开帷幕。经过14年的默契陪伴，江苏书展已成为爱书人每年夏天不容错过的文化盛宴。7月3日至7日，第十五届江苏书展将在苏州国际博览中心和两个线上展场举办，全省各地共有220多家实体书店参加同期举办的2025阅读推广和惠民售书集中活动。中国版协2025馆藏图书展销会、中国少读工委2025全国少儿图书交易会也将同期举办。

本届书展主题为“书香汇苏韵 阅读悦争先”，邀请全国400多家出版发行单位、超8万种出版物参加书展苏州展场，近600家供应商、超12万种出版物参加馆藏图书展销会，苏州展场将举办各类阅读推广活动170余场。

据了解，第十五届江苏书展举办期间，将展销精品图书、举办精彩活动、邀请名家讲座、开展优惠售书，并增设阅读互动体验区和文创产品市集，为促进全民阅读、建设书香江苏搭建合作交流平台，努力打造“国内一流、国际有一定影响力”的品牌书展。

现代快报/现代+记者 姜斯佳



在展书展人逛活动 现代快报资料图片

主题阅读引领
弘扬时代主旋律

本次苏州展场设置“书香汇苏韵 阅读悦争先”主题馆，分为“新时代新经典”“新使命新实践”“新探索新担当”三个板块，还设立了“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”“深入贯彻中央八项规定精神学习教育”两个专题展台，重点展陈习近平总书记著作和党的创新理论读物，以及反映江苏经济社会文化高质量发展等方面的图书。

此外，还将举办苏版重点出版物集中展示及相关阅读推广活动，如《破解百年大党独有难题》《铁语》新书发布会、《昆山景象》《读懂南京》阅读分享会等，举行“新时代新使命新实践”“典耀中华 赓续文脉”全省中小学生诵读大赛决赛、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题图书展陈、“深入贯彻中央八项规定精神学习教育”主题图书展陈、家风家教专题展、中国好书十年回顾展等。各地也将同步开展“书香汇苏韵 阅读悦争先”主题出版物百店联展及主题阅读推广活动。

名家荐读导读
增强“苏版”美誉度

国内知名专家学者和作家的见面会，一直是书展上最受读者欢迎

的活动。本届书展邀请到孙晓云、康震、张新科、章剑华、范小青、苗怀明、苏童、韩毓海、葛剑雄、鲍鹏山等名家与读者见面，以及曹文轩、沈石溪、谷清平、谈凤霞、秦文君、庞婕蕾、郭姜燕、祁智、梅子涵、阿桂（桂华政）、吴姥姥团队、混知团队等深受孩子们喜爱的作家学者、行业精英参加阅读活动。其中，莫砺锋、邱华栋、牛先锋三位名家将做客“书香中国·全民阅读大讲堂”，为读者们带来精彩的讲座。

作为江苏读书人的书业盛会，书展还将突出地方特色文化，突出本土原创。苏州展场将举办《金陵四十八景》《同治苏州府志》《好天气》《苏州故事》《打卡苏州》等新书首发活动，以及《潮打石城》《书话文脉》《大运河：岸边的运河时光》等阅读分享活动，带领读者领略书香江苏的地方特色和深厚底蕴。

与此同时，苏州展场专设江苏精品馆，以及江苏籍作家作品、凤凰子品牌、凤凰优选、凤凰精品等专柜，展陈推介江苏入选中国好书、“五个一工程”奖、茅盾文学奖等获奖图书和畅销书、常销书等精品力作，进一步增强“苏版”图书的影响力和感召力，吸引更多精品力作落地江苏编辑出版。各地也会充分利用乡土文化和特色禀赋，合力打造具有江苏省域特色的阅读活动。

苏超“书超”梦幻联动
发现“文武双全”新江苏

热辣的七月，当江苏书展遇上

“苏超”，会碰撞出什么样的激情与火花？现代快报联合凤凰新华书店集团有限公司，特别策划“‘文’有读城、‘武’有苏超——‘文武双全’新江苏”专题展陈，在书展现场集中呈现大美江苏的文化名片和江苏城市的独特韵味。

日前，江苏“读城”行动正在火热进行，立足江苏深厚的历史底蕴与现代化发展成就，以“大众参与的城市文化活动”为主旨，以阅读建筑、阅读地名、阅读老字号为三条活动主线，开启线上线下丰富多彩的活动。当“读城”行动落地江苏书展，本次“‘文’有读城、‘武’有苏超——‘文武双全’新江苏”展陈将以书为媒，为读者打造苏超“书超”梦幻联动的现场。

在这个展区，读者们可以在书展现场阅读建筑、阅读地名、阅读老字号，感受到江苏13市的文化魅力，也能玩苏超热梗，还能参与互动活动、逛市集、赢福利，充分感受“超级苏”的精彩。

以读者为中心
畅享阅读新体验

本届书展将继续突出“以读者为中心”的办展理念，在展示展销好书的同时，推出一系列与“书”相关的专业展陈和体验活动，在书香传播中进一步增强读者的体验感和满意度。如“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”图片展、“出版的印记”经典旧版图书展、“寻蝶探秘，守护生态家园”图片展、“苏州文学风采展”、苏式书香文化体验空间等，以精美图片和丰富实物向广大读者直观传授相关文化知识。

创新开设的“《吴姥姥不刷题·科学真好玩》科普实验体验区”，“冰龙寻踪”与“火星任务”等AR、VR体验项目等，希望能吸引小读者们沉浸式参与体验。此外，还安排了集章打卡、凤凰数智产品体验等19项互动活动、专题推介，以及相关非遗和民俗展演活动。

此外，展馆内还增设“旧书新知展区”“品质文化生活展区”“全国出版单位与地方特色文创展区”“文化主理人长廊”等，扩充读者休息区、轻食餐饮区、嘉宾专门通道，增加购物小车、寄递站点、安全提示、导购目录，利用书展导视小程序，为读者提供书展介绍、展馆导视、图书查

询、活动报名等在线服务。

不能到现场的读者也不要太遗憾，江苏书展重点活动“我们云上见”直播活动将继续开展，与此同时，展会现场设立了12个直播间，将邀请出版单位和作者、荐书达人进驻，利用抖音、小红书等平台直播带货，让读者们“云逛展、云阅读、云购书、云互动”。

全省新华书店也邀请到知名作家、学者及地方名家，在店堂内精心策划“共读小时光”“字由读书人”“银龄悦读会”等一系列阅读推广活动。此外，也会组织形式多样的研学活动，包括民俗文化体验、非遗文化传承、科普实验活动等，全省读者可就就近到所在地的新华书店参与活动，感受浓郁书香氛围，畅享知识文化体验。

主打“优质”“务实”
线上线下优惠同享

本届书展还主打“优质”和“务实”。江苏书展平台、凤凰新华自有平台已于6月25日全面上线PC端、App端和小程序端。活动期间，除特殊品种外，江苏书展专区图书均可享受相应折扣优惠。消费者还可根据购买额度使用优惠券：满68元减15元、满188元减50元、满298元减100元。同时，邀请三位新用户可获满88元减30元优惠券，新会员注册则可领取无门槛10元优惠券。

天猫、京东、拼多多等三方平台旗舰店也会同步开设江苏书展专题，开展优惠促销活动（一次性购买专区图书实洋满200元减30元），手机淘宝搜索“江苏书展”可直达江苏书展天猫线上分会场。

书展期间，线下参与活动的实体门店将与苏州展场同步开展图书8折销售（特例品种除外），另有“凤凰营销年”“凤凰优选”“特惠优品”主题展台，展台图书惠民折扣5折起。

本届书展将通过抖音、小红书、微信公众号等平台发布展会信息、进行活动预约、开展话题互动等，为读者多渠道参与江苏书展提供便利。参与在线活动还将有机会获得随机赠礼。

第十五届江苏书展，将苏超的活力与“书超”的魅力完美融合。这场精彩丰富的文化盛宴，爱书人千万不要错过！

江苏文脉
文质彬彬 含情脉脉

现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播



扫码关注江苏文脉