



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日值班

张名青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

江苏成立
具身智能机器人产业联盟



人形防爆机器人和轮式机器人亮相
现代快报/现代+记者 刘赞 摄

现代快报讯(记者 刘赞)6月28日,江苏省具身智能机器人产业联盟成立仪式暨产业创新发展对接会在南京江北新区举行,30余家具身智能机器人整机企业和40余家零部件企业携最新产品参展。当天,选举出联盟理事长单位3家,其中南京埃斯顿为当值理事长单位。

现场,江苏省具身智能机器人产业联盟正式揭牌。现代快报记者了解到,首届联盟共有成员单位246家,其中包括理事长单位3家、副理事长单位26家、理事单位85家。据悉,南京埃斯顿、魔法原子、软通天擎当选联盟理事长单位,其中南京埃斯顿为当值理事长单位。

前不久发布的埃斯顿酷卓第二代通用具身智能机器人CODROID 02,当天惊艳亮相,与参展嘉宾挥手互动。此外,全球首款人形防爆机器人和轮式机器人极具未来感的炫酷外形吸引了众多嘉宾的目光。

会上还发布了《江苏省具身智能机器人十大典型应用场景》《江苏省具身智能机器人场景需求清单》以及《江苏省具身智能机器人产业集群知识产权图谱》,全方位展示江苏省具身智能机器人在典型行业的探索路径与创新成果。

101岁抗战老战士再唱战歌

胜利歌声 多么响亮

“大刀向鬼子们的头上砍去,全国武装的弟兄们,抗战的一天来到了……”6月24日,江苏省军区扬州第二离职干部休养所传出铿锵有力的歌声,唱的是101岁抗战老战士季飞。走过百年人生,尽管很多事情已记不得、讲不清,但这些旋律是刻在季老基因里的记忆,一首首战歌串联起老人的家国情怀。

2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,9月3日,天安门广场将举行盛大阅兵,这次阅兵,不再组织抗战老兵方队参阅,而是安排参加过抗战的老战士、老同志、老民兵、地方支前模范代表和抗战烈士遗属代表到天安门现场观礼,表达对老英雄的崇高敬意。

当天,带着这个激动人心的消息,现代快报记者敲开季飞老战士的家门。老人正坐在客厅的椅子上,听闻来意,家人帮他拿出了柜子里挂着的军装,郑重穿好。军装上的一枚枚勋章,沉重又光荣,仿佛带我们重回那段烽火岁月。

1925年12月,季飞在南通出生。1938年,侵华日军侵占南通,正在读小学的季飞被迫辍学。在一份口述视频中,季飞回忆了当时的



大图:抗战老战士季飞;小图:庆祝中华人民共和国成立70周年纪念章 扫码看视频

情形,“日本的军队在我们家乡实行‘三光’政策,烧光杀光抢光,我们那里的老百姓都没办法。那时候我就在家乡听说了新四军,我就想去学习,学习的目的就是去打日本鬼子。”

1945年2月,季飞如愿加入新四军,在新四军苏中公学学习医疗知识。几个月后,他加入野战医院,与作战部队一起参与战斗医疗保障任务。

在战争中,季飞亲眼看到无数战友受伤倒下,十分着急,很想扛起枪上前线。但部队领导告诉他,做好后勤保障也是一种作战。

“我们是野战医院,有的伤病员伤口都生了蛆,我都拿手去扒。那时候还谈不上生理盐水,就是用盐水在伤口冲洗。”一路上救过多少伤

员,他自己也记不清了。

6月24日,面对现代快报记者“能否回忆下当年战斗情形”的提问,季老已无法用完整句子表述,但提到当年爱唱的抗战歌曲,他立马精神起来,“瞄准那敌人,把他消灭,把他消灭,冲啊,大刀向鬼子们的头上砍去……”满头白发的季老,再次唱响熟悉的歌曲,伴随着节奏,他有力地挥动着双手,歌声中他仿佛又一次回到了年轻的时候,意气风发。

经历过战争的人,都不愿再看见炮火。2021年江苏扬州春季新兵踏上征程时,老战士季飞寄语新兵:听党指挥、好好学习、天天向上,为保卫祖国和世界和平而奋斗。

这既是对新兵的嘱托,也是季老的心愿,希望世界和平。他说:“希望你们好好地过日子。”

记者手记

战歌成为101岁老战士刻在骨子里的记忆

“走过世纪人生的老人会有什么样的心愿?”“见证新中国从站起来、富起来到强起来是一种什么样的感受?”在未见到季老前,无数问题在我脑海中盘旋,希望能从他口中听到答案。同时又担心因年事过高,我提前准备的问题他无法一一解答。

采访前的诸多担心,在见到季老的那一刻都有了结果。“您知道9月3日要举行盛大阅兵是什么心情?”我高声重复了两遍问题,季老微笑点头。随后,他唱起了战歌,沉浸在战歌的世界里,身边人和他一起合唱,他更有精神了。

这一刻我知道了,战歌是他刻在骨子里的记忆,也成了101岁的他与人交流的方式。战场上唱过无数遍,心中唱过无数遍,那些他已无法完整讲述的战斗经历,都揉进了歌词里。

“起来,不愿做奴隶的人们……”

“大刀向鬼子们的头上砍去……”

“我是一个兵,爱国爱人民,革命战争考验了我……”

致敬抗战老战士!

现代快报/现代+记者
徐梦云/文 马晶晶/摄

“紫金奖”作品展苏超文创被一抢而空

听说,江苏人的最新“社交货币”是它

最近两个月,江苏省城市足球联赛(简称“苏超”)掀起全国观赛热潮,这波热情之火也从球场蔓延到了文创。近日,第十一届紫金奖文化创意设计大赛优秀作品开展,苏超文创展位成为热门打卡点,开箱晒单、合影打卡,各类文创让观众买上头,“这哪里是文创,这是把夺冠野心‘焊’在了包上!”“本来只想买个冰箱贴,结果逛完直接掏空钱包,这谁顶得住啊!”

现代快报/现代+记者 宋经纬

把夺冠野心“焊”包上,把足球之心“盘”手上

场上火热场下梗王,江苏人连文文的脑洞也是无比大。现代快报记者看到,江苏省城市足球联赛全程官方许可文创中,处处彰显着苏超“梗王”特质。

有话题度爆表的“叫南哥”帆布包,醒目的粉绿配色,搭配“铁血真南哥,人狠话不多”标语,霸气十足。背着它去看比赛,走在人群中,就是最靓的仔。

“你行你上”“比赛第一,友谊第十四”“没有假球,没有黑哨,全是人情世故,全是对胜利的渴望”……各种因比赛火热的标语被印在帆布包上,带上它,走哪都觉得脚下生风。

有球必在手链简直是热爱盘串年轻人的最佳潮流搭档。作为苏超



观众选购 紫金奖文化创意设计大赛组委会供图

文创的授权企业,江苏紫金数科文化产业发展有限公司相关负责人介绍,此系列产品提取大赛主题色“蓝、橙、白”,通过编织工艺与材质碰撞,传递“有球必in”的双重祝福,“in”既代表“赢”,也谐音“应”,寓意“赛场赢球,心想事成”,既呼应赛场上的“必胜”信念,也寄托对心愿“必达”的期许。

“第一批铜质足球珠手链十分酷炫,后期衍生白水晶材质的小足球,更能成为长期佩戴的‘幸运符’,以足球为媒,将竞技激情、城市荣耀与心灵寄托相融合,让赛事文创不仅是纪念品,更是承载信念与祝福的情感符号。”

爆款N连击,款款都是社交货币

上周末,常州、南京、宿迁、盐城



苏超
文创展区

亲,你抢到了哪款文创?

没抢到的宝贝别慌!听说第二批文创正在憋大招,有小道消息说会出“苏超转转杯”、可爱吉祥物毛绒玩具、各类应援单品等。

与魅力。

而地图冰箱贴则将江苏省13个地级市的地理轮廓、文化地标与互动拼图结合,打造兼具艺术性、教育性和趣味性的文创产品。

江苏文投集团相关负责人表示,苏超文创是体育+设计的创新作品,也是紫金奖文化创意设计大赛多年来孵化创意转化落地的成果之一。“设计师因结缘紫金奖大赛,从而进入文创行业输出灵感创意,紫金奖大赛为众多设计师搭建了创意舞台,助力他们梦想实现。”

除了官方推出的文创产品,江苏各地也纷纷结合自身特色,推出独具创意的苏超周边。南通的非遗扎染帆布包,将非遗扎染技艺与足球激情完美融合,常州中华恐龙园更是创意无限,推出了“萌动全苏·恐龙妹妹”系列玩偶,持续为球迷们带来惊喜。

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师