

“书超”15年 打造8500万江苏人的精神田园

2025年7月3日，第十五届江苏书展如约而至。

15年来，作为全国唯一每年举办且从未间断的大型图书展会，有着“书超”之称的江苏书展，于无声处听惊雷，于无色处见繁花，成就了一份文化传奇。

本届“书超”与过往“书超”最大的不同，就是它在这个夏日遇见了苏超，且加入了“苏超单元”：“书超”苏超梦幻联动展区亮出十三座城市文化名片、提供踢球互动和市集体验，苏超球员则录视频为书展打CALL……

我们的面前，是豁然开朗的局面：“文”有读城、“武”有苏超——“文武双全”新江苏。经济大省和千年文脉、苏超狂欢所生发的“化学反应”，展现了高质量发展语境下新江苏的昂扬格调。

看似偶然，实则必然。苏超的文化属性、文化底蕴和支撑江苏书展的文学江苏、文学中国，本质上血脉相承。而把江苏书展视为“书超”，既是以“联赛”的定义加以审视，也是以更深的内涵加以期许。

“书超”作为全国出版发行行业的高峰盛会，主功能很明确：展示行业最新发展成果，提供交流合作平台，尤其是直接和市场对话。但15年来，更为世人津津乐道的，并不是它的“生意经”，而是它别开生

面的主旨：“阅读的盛会，读者的节日。”这看似平易的一句话，却是人间至难。而“书超”努力兑现这一诺言，书写了诸多纪录和佳话。

在技术层面，江苏书展几乎已经做到极致：展区面积逐步扩大至32000平方米、线下书展和“云上书展”并行、“好书+展陈”模式打造高品质文化盛宴、“江苏最美书店”评选别开生面、“名家+传播”引来签约书长龙、文化市集展示江苏各地历史文化和民俗风情。

“书超”从来不只满足于办好一个展会，也从不止于在技术层面的精进。举办“与世界一起阅读中国文学”，推动“苏版好书”走向世界，折射了“书超”宽广的文化视野。特别注重青少年阅读推广，助力一代代小书迷成长，则反映出“书超”的抱负。凡此种种，勾勒出江苏书展的千面风姿、万般活力。在创新动力的加持下，“书超”必能呈现出盛会、节日的更佳面貌。

一个地方性的书展活动在锐意建设展销平台且取得丰硕成果之后，为何还要孜孜追求更大的价值和责任？这种更上层楼、自我超越的动力源于何处？

一言以蔽之：“人民至上、读者至上。”

以人民为中心，坚持文化建设的人民性，是推动文化强国建设的关键



第十五届江苏书展 现代快报/现代+记者 钱念秋 摄

所在。就此而言，在精神田园里精耕细作，实现经典流传、人心相通的目标，必然成为“书超”的核心追求。

“书超”15年，志在耕耘人心。“书超”的体系化、制度化建设，所为何来？无非是“以文化人”“以书润心”。

如果说方兴未艾的苏超为江苏“十三太保”营造了“人民足球”文化和一片广袤的足球绿茵的话，那么，“书超”已经成为8500万江苏人的精神田园。

第十四届江苏书展线上线下销售2.52亿元，这个经济学数据显现的其实是江苏人精神田园的丰

沛。2024年全省居民综合阅读率90.3%，就是明证。

书展的终极意义，绝不止于“账面”上的收获，更显现于书籍对于世道人心的润泽和激励。

街头听红楼的外卖大叔获南大教授赠书、江苏“外卖诗人”王计兵在赶时间的间隙传送阅读的快乐，此类实例说明，越来越多的江苏人在阅读的世界里沉醉，于共享共振中共赴佳境。

“书超”15年，贵在执着“逆行”——在浅阅读消解阅读耐心、短视频争夺受众眼球的当下，“迎合”变得异常容易。但“书超”走的是另一

条路径：和“浅阅读”“娱乐至死”反其道而行，全方位展示优质图书、全领域扩容读者大军，深度聚焦公众的人格塑造与人文素养提升。这一场严肃的、如诗如舞的“逆行”，并不孤独。在全民阅读的浪潮中，它是一片麦浪，也是一片森林。

2022年4月，习近平总书记在致首届全民阅读大会的贺信中指出，阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，可以让人得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然之气。

这一谆谆之言，为深化全民阅读乃至推动文化强国建设提供了根本指引。

涵养浩然之气，当成为全社会的自觉。

何以涵养浩然之气？不外乎立志、立德、树风——让书籍里的养分，助人茁壮成长；让书籍中的光，照亮个体前程；让书籍中的思想，在一个社会汇聚成河。

这正是“书超”努力的方向，也是“书超”不断进步的动力。“书超”15年，只做“一件事”、做好“一件事”。这份质朴与坚韧，感人肺腑。

时间终究是一份精神供养的力量。我们相信，“书超”播下的读书种子会长成大树，升华的高尚情怀会成就最美乐章。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

一日阅尽“十三太保”，快来打卡

“文武双全”新江苏专题展亮相江苏书展

苏超正火！绿茵场上，“十三太保”正在不同城市两两酣战。你敢想象吗？这个夏天，“十三太保”会因为“书超”汇聚在同一“球场”！

7月3日，随着第十五届江苏书展的启幕，由现代快报联合凤凰新华书店集团有限公司特别策划的“文”有读城、“武”有苏超——“文武双全”新江苏专题展在苏州国际博览中心登场。“十三太保”集体亮相，各展其美，共同展示江苏深厚的文化底蕴。

现代快报/现代+记者 胡玉梅 刘静妍 史童歌 王凡 姜斯佳/文 钱念秋/摄



“文”有读城、“武”有苏超——“文武双全”新江苏专题展

190余场活动，名家大咖带你解锁阅读新体验

第十五届江苏书展精彩纷呈。活动数量较上届显著增加，重点活动更是从20场跃升至50场，实现了量级突破。莫砺锋、孙晓云、葛剑雄、韩毓海、牛先锋、苏童、邱华栋、康震、鲍鹏山、曹文轩、沈石溪、谈凤霞、谷清平、陈磊等社科人文、文学、科普等领域的名家会聚，星光熠熠。

书展的活动主题涵盖文学艺术、生活科普、理论读物及主题出版等多元类别。踏入书展的读者，也就踏上了一段发掘多维文化的旅程。如三场“书香中国·全民阅读大讲堂”，有著名学者莫砺锋围绕《千年文脉与万里长江》开讲，有著名学者牛先锋谈《百年大党，何以风华正茂？》，还有著名作家邱华栋以《创作与阅读的AB面——如何阅读？怎么写？》为题展开分享。

本届书展的一大特色，依然是聚焦青少年读者的阅读需求，各种活动创意丰富。“凤凰集团首批青少年阅读推荐书目发布式”暨“中国阅读三十人论坛：科学教育与科普阅读”，首

批将发布经由专家评审产生的70种凤凰青少年阅读推荐书目。其他面向青少年的阅读活动，大多具有教育意义、科普意义或历史启蒙意义。书展上的地方文化阅读活动，也更加注重凸显多元内涵。

不能去书展现场的读者也可在家云上纵享文化盛宴，江苏书展将连续第六年推出“我们云上见”直播活动。以现代+APP为主平台，并在现代快报抖音号、视频号、微博等平台同步直播。在4天时间里，精选书展20多场精彩活动线上呈现，让读者轻松实现云逛展、云购书，与大咖云会面。这场“云”书展，不仅极大地拓展了读者的参与边界与观览体验，更将“书香江苏”的芬芳，浸润至更广阔的天地人心。

“十三太保”合体，同场晒文化家底

当你走进第十五届江苏书展的现场，目光一定会被书展主场馆入口的“文”有读城、“武”有苏超——“文武双全”新江苏专题展所吸引。这是现代快报联合凤凰新华书店集团有限公司特别策划的，展陈分为“书超”苏超梦幻联

动”展区、“读城·老字号正青春”展区，还设有互动区、市集区。

在“书超”苏超梦幻联动”展区，打造了绿茵茵的仿真足球场，两侧代表江苏13市文化品牌的图书、文创产品次第排列。读者可以静下心来深度“读城”，阅读这些城市的建筑、地名、老字号，深度了解每个城市的文化密码。

苏超积分榜中目前位列第一的盐城，有着千年盐渎的传统文脉、丰富厚重的红色文化和特色鲜明的湿地文化。在展柜里，观众可以看到盐城市的书籍《盐世界》《半小时爱上盐城》《生灵·奇境》，还有可爱玩偶麋鹿呦呦、勺嘴鹬嘟嘟也来到了现场。

苏超南通队目前保持全胜，和泰州队比赛时，泰州队“输了做试卷”成为热梗。事实上，南通不仅足球厉害，还是教育之乡。第一所师范学校、第一座民间博物馆、第一所纺织学校、第一所刺绣学校、第一所戏剧学校、第一所中国人办的盲哑学校……这些都诞生在南通。

在苏超中一直“丢笔画”的常州拥有3000多年的建城史，各级文物保护单位中，中华曙猿化石地

点、三星村遗址、淹城遗址、瞿秋白故居等，具有深厚的历史文化底蕴和独特的地域特色……

南京VS苏州，文化“德比”不分胜负

7月5日，苏超南京队将在主场大营南京奥体中心迎战苏州队，这场对决备受瞩目。而在苏州国际博览中心的“文”有读城、“武”有苏超——“文武双全”新江苏专题展现场，南京和苏州的文化家底各有千秋，不分胜负。

在这里，读者可以深度“阅读”这两座城市。

阅读建筑，南京有600多岁的明城墙、闻名世界的大报恩寺琉璃塔、晚清私人宅第甘熙故居；苏州有拙政园、留园等享誉中外的古典园林，还有建筑大师贝聿铭设计的苏州博物馆本馆。

阅读地名，南京夫子庙、玄武湖、新街口都是城市地标；苏州山塘街、平江路升腾着古城的袅袅烟火气。

阅读老字号，南京永和园、南京肥皂、随园糕团店承载着南京人的生活记忆；苏州得月楼、采芝斋、乾生元、采芝斋，让舌尖跃动……

这次展览，南京展出了《江苏十三美》《江苏读本》《南京味道》，苏州则展出《跟着苏博去旅行》、文创一碗“书”州面……

更多城市的文化密码，等着你来解密！

超级抢手的苏超文创也为你安排上了

“比赛第一，友谊第十四”“没有人情世故，全是对胜利的渴望”……苏超热度持续飙升，这股热潮不仅席卷了赛场，还蔓延到文旅消费等领域。抢不到的苏超文创，这里也为你安排上了！

球场外的摊位上人潮涌动，文创一上线便被“秒杀”。抢不到苏超文创怎么办？在互动展区，特意设置了苏超官方特许商品销售点。现代快报记者提前开箱一探究竟，有毛绒足球挂件、江苏十三市冰箱贴、城市队衣挂件、“你行你上”帆布包、“玩转苏超”马克杯等，每一款都暗藏城市梗，让人挑到眼花。7月3日至7月7日，当“书超”遇上苏超，书迷们和球迷们迎来一场双向奔赴。

“读城·老字号正青春”展区也不容错过：炎炎夏日，如意檀香扇带来缕缕清风；姜思序堂国画颜料历经千磨万击守护“中国色”，正如苏超球场上的每位球员奋力守护着城市荣耀；黄天源、乾生元、采芝斋，让舌尖跃动……

展陈现场还设置了市集区，你可以购买心仪的文创、保健、金融等产品，感受文旅风采、定制旅游路线……体验“读万卷书、行万里路”的精彩。