



江苏书展现场

第十五届江苏书展首日涌入1.5万人

7月3日,第十五届江苏书展在苏州国际博览中心开展,中国版协2025馆藏图书展销会、中国少读工委2025全国少儿图书交易会同期举办。中宣部印刷发行局、中国出版协会、中国书刊发行业协会、省委宣传部、苏州市委宣传部、凤凰出版传媒集团等有关方面负责同志莅临指导。据统计,书展首日入馆观众近1.5万人。

为期5天的第十五届江苏书展,汇聚全国400多家出版发行单位、500多家供应商和超10万种出版物参展。苏州展场将举办各类阅读推广活动190余场,全省各地共有220多家实体书店联动举办2025阅读推广和惠民售书集中活动。本届书展以“书香汇苏韵 阅读悦争先”为主题,坚持以主题图书、主题活动引领主流价值,坚持以精品图书、精彩活动服务读者阅读需求,坚持以政策驱动、扩大消费服务出版发行行业发展,坚持以特色展览、融合传播弘扬书香文化,组织开展线上线下优秀出版物展销、馆藏图书交易、全民阅读推广、“旧书新知”分享、阅读互动体验、专业展陈展示等活动。与往届相比,本届书展更加注重了“六个突出”。

现代快报/现代+记者
姜斯佳 王凡/文
马晶晶 施向辉 刘畅/摄

1 突出主线主题 着力弘扬时代主旋律

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想这条主线,苏州展场设置“书香汇苏韵 阅读悦争先”主题馆,分“新时代新经典”“新使命新实践”“新探索新担当”三个板块和“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”“深入贯彻中央八项规定精神学习教育”两个专题展台,重点展陈习近平总书记著作和党的创新理论读物,以及反映江苏经济社会文化高质量发展等方面的图书;举办《破解百年大党独有难题》《铁语》新书发布会、《昆山景象》《领读南京》阅读分享会等“新时代新使命新实践”苏版重点出版物集中展示及相关阅读推广活动、“典耀中华 赓续文脉”全省中小学生诵读大赛决赛、“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”主题图书展陈、“深入贯彻中央八项规定精神学习教育”主题图书展陈、家风家教专题展、中国好书十年回顾展等。各地同步开展“书香汇苏韵 阅读悦争先”主题出版物百店联展及主题阅读推广活动。

2 突出服务读者 着力倡导阅读新风尚

进一步强化各地展场书店联动和直播带货等营销力度,馆藏图书集中采购力度,线上线下和展前展中宣传推广力度,持续做响“书香中国·全民阅读大讲堂”“新华书店”等品牌活动。进一步优化调整展馆布局,增设“旧书新知展区”“品质文化生活展区”“全国出版单位与地方特色文创展区”“文化主理人长廊”等,做强做精“青少年阅

读嘉年华”“全国少儿图书交易会”,开辟专区、设立专柜展示展销参展出版单位和作者的精品力作。邀请出版单位和作者、荐书达人进驻书展利用“抖音”“小红书”等平台直播带货,开展江苏书展重点活动“我们云上见”直播活动,让不能到场的读者“云逛展、云阅读、云购书、云互动”。扩充读者休息区、轻食餐饮区、嘉宾专门通道,增加购物小车、寄递站点、安全提示、导购目录,利用书展导视小程序,为读者提供书展介绍、展馆导视、图书查询、活动报名等在线服务。各地展场书店结合实际开辟阅读推广专区,营造促进全民阅读、建设书香社会的浓厚氛围。

3 突出传播书香 着力提升参与获得感

在展示展销好书的同时,将推出一系列与“书”相关的专业展陈和体验活动。如“抗战为什么赢”图片展、“出版的印记”经典旧版图书展、“寻蝶探秘,守护生态家园”图片展、“苏州文学风采展”、苏式书香文化体验空间等,以精美图片和丰富实物向广大读者直观传授相关知识。创新开设的“《吴姥姥不刷题·科学真好玩》科普实验体验区”“冰龙寻踪”与“火星任务”等AR、VR体验项目等,则总结借鉴上届书展“我的中国航天课”“恐龙大世界”“化石密语”等展区成功经验,有利于吸引广大读者沉浸式参与体验。此外,还安排了“集章打卡”“凤凰数智产品体验”等19项互动活动、专题推介,以及相关非遗和民俗展演活动,在书香传播中进一步增强读者的体验感和满意度。

4 突出政策驱动 着力打造消费增长极

注重在办“展”的同时办好

“会”,邀请莫砺锋、孙晓云、葛剑雄、韩毓海、牛先锋、苏童、邱华栋、康震、鲍鹏山、曹文轩、沈石溪、谈凤霞、谷清平、陈磊等名家参加各类阅读推广活动,推介好书、首发新书,帮助广大读者在书展邂逅好书、选购好书、阅读好书。注重发挥团购馆配需求大、覆盖广的优势,组织省内外公共图书馆、学校图书馆到书展现场集中采购。

与此同时,通过在各地开展阅读推广和惠民售书集中活动,加大地方文化消费政策支持力度,推动有条件的地区将书展现场购书纳入当地文化消费补贴、纳入图书馆“你选书,我买单”等活动。凤凰新华书店集团在线上展场和淘宝、京东等第三方流量平台发放3000万元购书现金券、优惠券,更多让利读者、拉动消费。

5 突出本土原创 着力增强“苏版”美誉度

除现场举办《金陵四十八景》《同治苏州府志》《好天气》《苏州故事》《打卡苏州》等新书首发和《潮打石城》《书话文脉》《大运河岸边的运河时光》等阅读分享,带领读者领略时光江苏的地方特色和深厚底蕴外,还特别策划“‘文’有读城、‘武’有苏超——‘文武双全’新江苏”专题展陈,集中呈现大美江苏的文化名片和江苏城市的独特韵味。

与此同时,苏州展场专设江苏精品馆和江苏籍作家作品以及凤凰2025“营销年”品牌图书、凤凰精品等专柜,展陈推介江苏入选“中国好书”、“五个一工程”奖、“茅盾文学奖”等获奖图书和畅销书、常销书等精品力作,进一步增强“苏版”图书的影响力和感召力,吸引更多精品力作落地江苏编辑出版。各地也充分利用乡土文化和特色禀赋,合力打造具有江苏省域特色的阅读活动。

6 突出惠民务实 线上线下优惠同享

本届书展将主打“优质”和“务实”,突出“以读者为中心”的办展理念,进一步扩大江苏书展品牌传播力、影响力,集图书促销、名家分享、达人带货、读者互动于一体,强化线上线下联动。江苏书展平台、凤凰新华自有平台已于6月25日全面上线PC端、App端和小程序端。活动期间,除特殊品种外,江苏书展专区图书均可享受折扣优惠。消费者还可根据购买额度使用优惠券。在天猫、京东、拼多多等三方平台旗舰店同步开设江苏书展专题,开展优惠促销活动,通过手机淘宝搜索“江苏书展”可直达江苏书展天猫线上分会场。展会现场设立12个直播间,荐书达人将在书展现场直播带货。书展期间,线下参与活动的实体门店将与苏州展场同步开展图书8折销售(特例品种除外),另有“凤凰营销年”“凤凰优选”“特惠优品”主题展台,展台图书惠民折扣5折起。全省新华书店在店堂内精心策划“共读小时光”“字由读书人”“银龄悦读会”等一系列阅读推广活动;组织形式多样的研学活动,包括民俗文化体验、非遗文化传承、科普实验活动等,全省读者可就近到所在地的新华书店参与活动,感受浓郁书香氛围,畅享知识文化体验。

书开展展当天,还举办了2025年全省青少年阅读活动启动仪式、“书香中国·全民阅读大讲堂”第一场——莫砺锋:千里文脉与万里长江、“旧书新知——新华书店读书分享会”、张新科《铁语》首发式、“读懂中国,读懂时代——《昆山景象》江苏首发式”、《同治苏州府志》新书发布会、“苏州文学周·2025”启动暨“文学苏州与世界”对话交流活动、《遇见·高云》新书发布会暨“遇见”系列连环画分享会等重点活动。

“连续20年百强县之首”的成绩从何而来

何建明《昆山景象》江苏首发式举行



《昆山景象》江苏首发式

3日上午,著名作家何建明的长篇新作《昆山景象》江苏首发式在江苏书展举行。活动由江苏凤凰教育出版社主办,国务院原副秘书长刘济民,本书作者、中国作家协会原副主席何建明,江苏省文联主席章剑

华,凤凰出版传媒集团董事长章朝阳出席活动,并共同为新书揭幕。

《昆山景象》深度聚焦昆山从“农业小县”到“产业高地”的蜕变历程,尤其揭示了其作为台商经济集聚区、自费开发区源地的独特发展路径。何建明以文学性笔触,将昆山产业升级、园区建设、企业传奇等素材转化为可触摸的时代叙事,使“昆山经验”从地域实践升华为具有全国借鉴意义的中国故事。

在首发式上,章朝阳指出,《昆山景象》讲述的绝非普通的地域发展史,而是中国改革开放40余年的微观切片。“从自费开发区的‘破冰之举’到连续20年位居全国百强县榜首,昆山以‘白手起家’的勇气和‘唯

实唯干’的智慧,在中国式现代化进程中树起了一座精神丰碑。”书中以吴克铨等开拓者为代表的“昆山之路”探路人,用“敢为天下先”的创业故事,诠释了“昆山有玉,玉在其人”的人文内核——城市崛起的本质是人的精神力量与时代机遇的共振。

从《我的天堂》记录苏州改革开放三十年,到《江边中国》描绘乡村巨变,再到《昆山景象》解码县域经济奇迹,江苏凤凰教育出版社与作家、时代的深度对话,形成了一条清晰的“江苏发展文学记录链”。在文化多元发展的当下,《昆山景象》的出版意义特殊——它以文学的方式回答了“什么是中国式现代化的基层实践”。书中所提炼的“敢闯敢试、唯实

唯干”昆山精神,本质上是中华民族复兴征程中奋斗品格的缩影,而出版的价值正在于让优秀作品成为照亮未来的精神火种,进一步强化了“以文字留存时代记忆”的文化担当。

活动现场,何建明与刘济民围绕“县域发展与中国式现代化”展开深度对话。

何建明在对谈中透露,为创作本书,他多次深入昆山工业园区、台资企业、乡镇社区采访,收集了大量一手素材。书中特别还原了40年前昆山干部群众“白手起家创办开发区”的艰辛历程,以及当下昆山在数字化浪潮中向“创新高地”转型的探索,展现了中国县域经济发展的韧性与活力。

刘济民作为苏南人,同时也是苏南经济发展的重要实践者,对这片土地的发展历程有着深刻的洞察与亲身体会,他结合自己的亲身经历,讲述了阅读这部作品后的感触和思考。40年前,乘着改革开放的东风,苏州“小六子”昆山白手起家,自费创办开发区。一路走来,昆山披荆斩棘、高歌猛进,成为中国县域经济的“第一高峰”。在刘济民看来,昆山的成功,是因为永远以“创一流、争第一”为目标,善于捕捉机遇,敢于面对风险,勇于果断决策。“我认为昆山精神的精髓,在于无中生有、有中出奇、奇中放异彩。”

现代快报/现代+记者 姜斯佳/文
马晶晶/摄